



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **III квартал 2025** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС, Федерального Казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об акцизных марках	12
1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	12
1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	14
1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	20
1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	24
1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	26
1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	30
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	32
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	36
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	43
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	50
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	55
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	59
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	61
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	63
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	67
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	68
4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	69

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	74
4.10. Изъятие табачной продукции	76
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	81
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	84
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	84
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	86
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	88
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	92
6. Сводный отчет согласно Методике	96

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	99
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	103
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	107
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	111
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	115
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	115
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	123
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	127
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	132
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	136
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	137
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	141
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	145
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	149
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	153
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	157
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	161
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	165
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	169

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	173
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	177
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	181
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	185
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	189
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	193
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	197
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	201
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	204

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотинсодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 года № 19; с изменениями, одобренными пунктом 6 раздела III протокола заседания от 29 марта 2023 года № 28).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции

и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за II квартал 2025 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

С 15 января 2018 года по 28 февраля 2019 года проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 года № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 года № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 года, запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 года, была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 года.

Оценка рынка табачной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ Далее – сигареты.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В III квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

27 производителей сигарет, что на 3,8% больше, чем во II квартале 2025 года (**26** производителей), и на 34,1% меньше, чем в III квартале 2024 года (**41** производитель);

2 147 организаций оптовой торговли, что на 3,8% больше, чем во II квартале 2025 года (**2 049** организаций), и на 9,9% меньше, чем в III квартале 2024 года (**2 384** организаций);

86,1 тыс. организаций розничной торговли, что на 4,6% больше, чем во II квартале 2025 года (**81,7 тыс.** организаций), и на 8,6% больше, чем в III квартале 2024 года (**79,2 тыс.** организаций) в **305,8 тыс.** мест продажи², что на 14,5% больше, чем во II квартале 2025 года (**264,5 тыс.** мест продажи), и на 14,0% больше, чем в III квартале 2024 года (**268,2 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 15 субъектах Российской Федерации³ (во II квартале 2025 года – в 17 субъектах Российской Федерации, в III квартале 2024 года – в 17 субъектах Российской Федерации).

Пять производителей осуществляли свою деятельность в Ростовской области в III квартале 2025 года, по три - в Липецкой области и в г. Санкт-Петербург, по два – в Калининградской области, Калужской области, Республике Северная Осетия-Алания и Ярославской области, по одному – в восьми субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Краснодарский край, Ленинградская область, г. Москва, Московская область, Омская область).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации

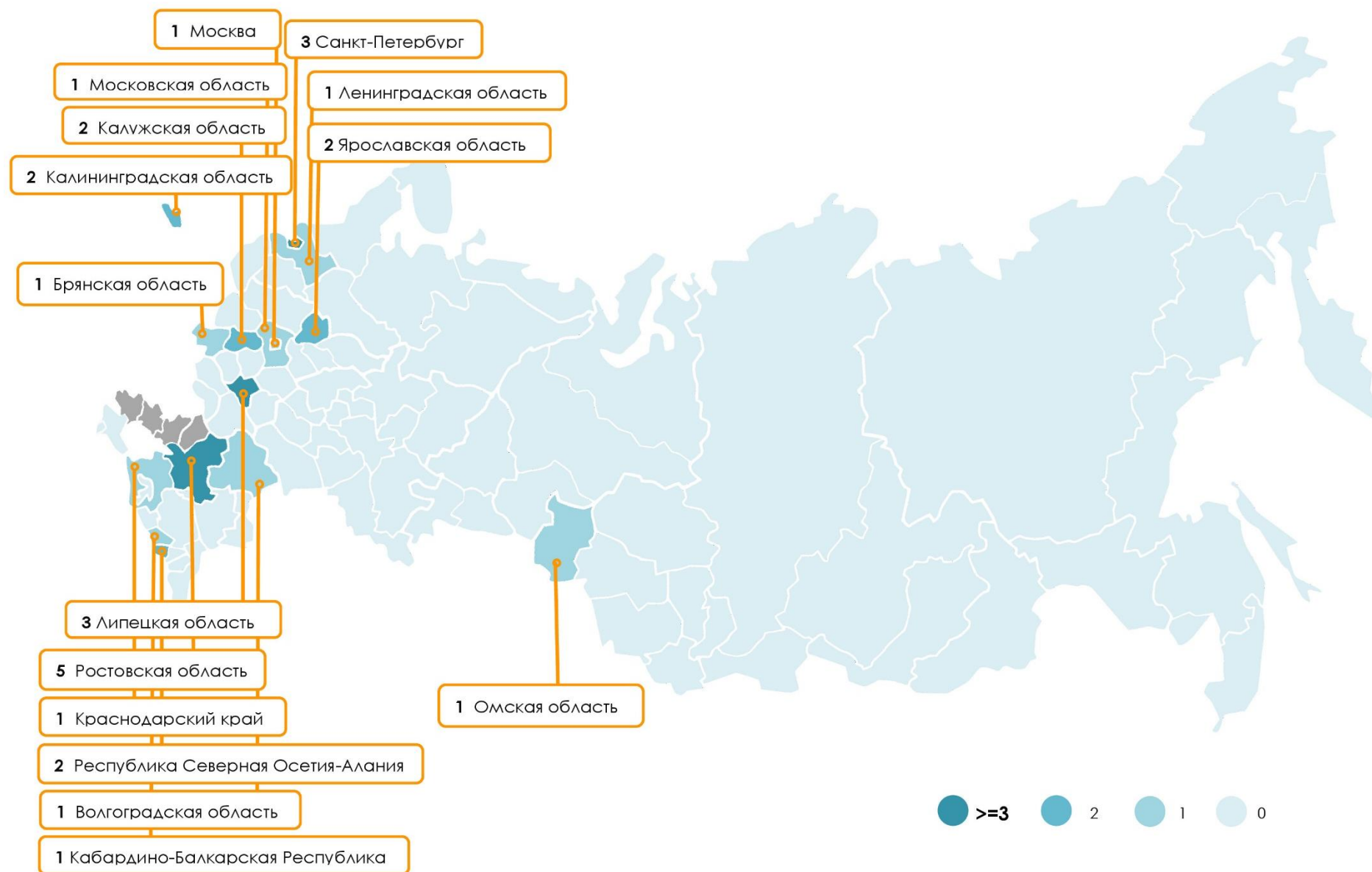


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

На территории Российской Федерации за III квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,70 млрд пачек сигарет (или 54,1 млрд штук сигарет), что на 7,0% больше, чем во II квартале 2025 года (2,53 млрд пачек или 50,5 млрд штук сигарет), и на 1,1% больше, чем в III квартале 2024 года (2,68 млрд пачек или 53,5 млрд штук сигарет). Всего, за 9 месяцев 2025 года, было произведено и промаркировано 7,59 млрд пачек сигарет (или 151,9 млрд штук сигарет), что на 0,1% больше, чем за 9 месяцев 2024 года – 7,59 млрд пачек сигарет или 151,7 млрд штук сигарет.

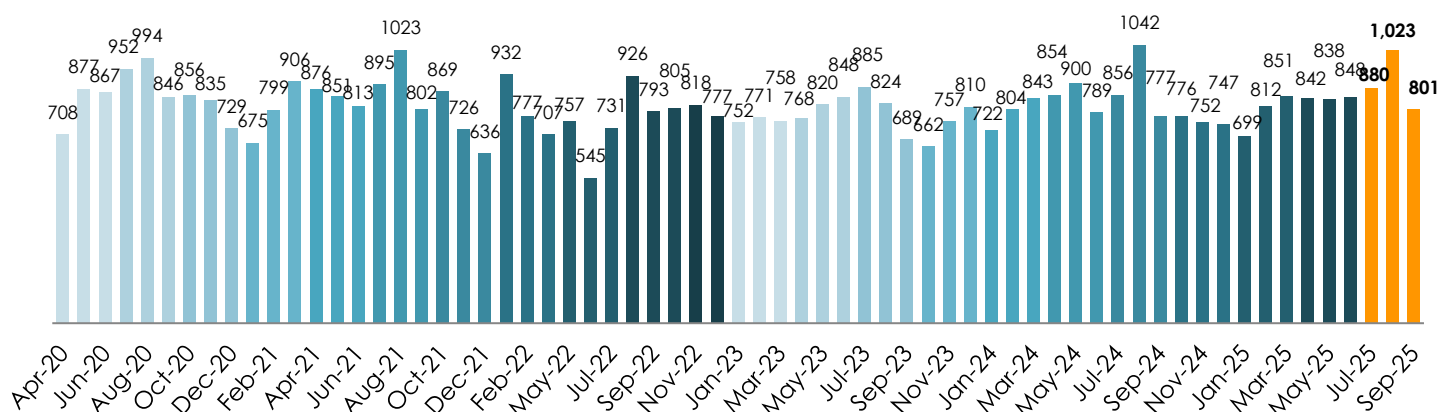
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет в III квартале 2025 года – г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по сентябрь 2025 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) в III квартале 2025 года ФНС России специальные марки организациям не выдавались в связи с переходом на цифровую

⁴ Без данных по производству для экспорта.

маркировку табачной продукции и отменой обязательного требования о нанесении на табачную продукцию бумажных марок в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.08.2024 № 325-ФЗ (во II квартале 2025 года специальные марки не выдавались, в III квартале 2024 года выдано 2 288 868,34 тыс. специальных марок), организациями в III квартале 2025 года специальные марки не наносились (за II квартал 2025 года нанесено 682 220,09 тыс. специальных марок, за III квартал 2024 года – 2 590 911,65 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 октября 2025 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, за III квартал 2025 года составили 276,7 млрд рублей (на 8,6% больше, чем во II квартале 2025 года – 254,9 млрд рублей, и на 15,7% больше, чем в III квартале 2024 года – 239,0 млрд рублей), из них 254,5 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 7,0% больше, чем во II квартале 2025 года – 235,2 млрд рублей, и на 6,3% больше, чем в III квартале 2024 года – 221,2 млрд рублей). Всего за 9 месяцев 2025 года объем начислений акцизов на табачные изделия (форма № 5-ТИ) составил 769,1 млрд рублей, что на 13,6% больше, чем за аналогичный период 2024 года (677,0 млрд рублей), на сигареты, папиросы – 709,8 млрд рублей, что на 13,5% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (625,1 млрд рублей)

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в III квартале 2025 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (129,9 млрд рублей, из них 125,1 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (74,4 млрд рублей, данные по сигаретам и папиросам отсутствуют), Ростовской области (17,5 млрд рублей, из них 17,5 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию в III квартале 2025 года составил 286,1 млрд рублей (на 24,9% больше, чем во II квартале 2025 года – 229,0 млрд рублей, и на 39,2% больше, чем в III квартале 2024 года – 205,5 млрд рублей). Всего за 9 месяцев 2025 года объем поступлений акцизов на табачную продукцию по данным Федерального казначейства составил 731,2 млрд рублей, что на 17,5% больше, чем за аналогичный период 2024 года (622,4 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об акцизных марках

С учетом вступившего в силу постановления Правительства Российской Федерации от 30.08.2024 № 1187 «Об особенностях изготовления акцизных марок, заказанных импортерами табачной продукции до 1 сентября 2024 г., их приобретения, маркировки ими табачной продукции, учета и уничтожения поврежденных акцизных марок, акцизных марок, не соответствующих требованиям к образцам акцизных марок» ФТС России прекращает с 01.09.2024 прием и рассмотрение заявлений о выдаче акцизных марок, выдаваемых в порядке, предусмотренном пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 15.06.2024 № 804 «Об особенностях маркировки ввозимой в Российскую Федерацию табачной продукции и осуществлении контроля за оборотом табачной продукции», поданных после 31.08.2024.

1.4. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В III квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **2 147** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в сентябре 2025 года составил 4,7%⁶ (в июне 2025 года – 5,2%, в сентябре 2024 года – 5,5%).

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года – г. Москва (209), Московская область (107), Краснодарский край (101), г. Санкт-Петербург (91), Свердловская область (82).

В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чукотском автономном округе не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

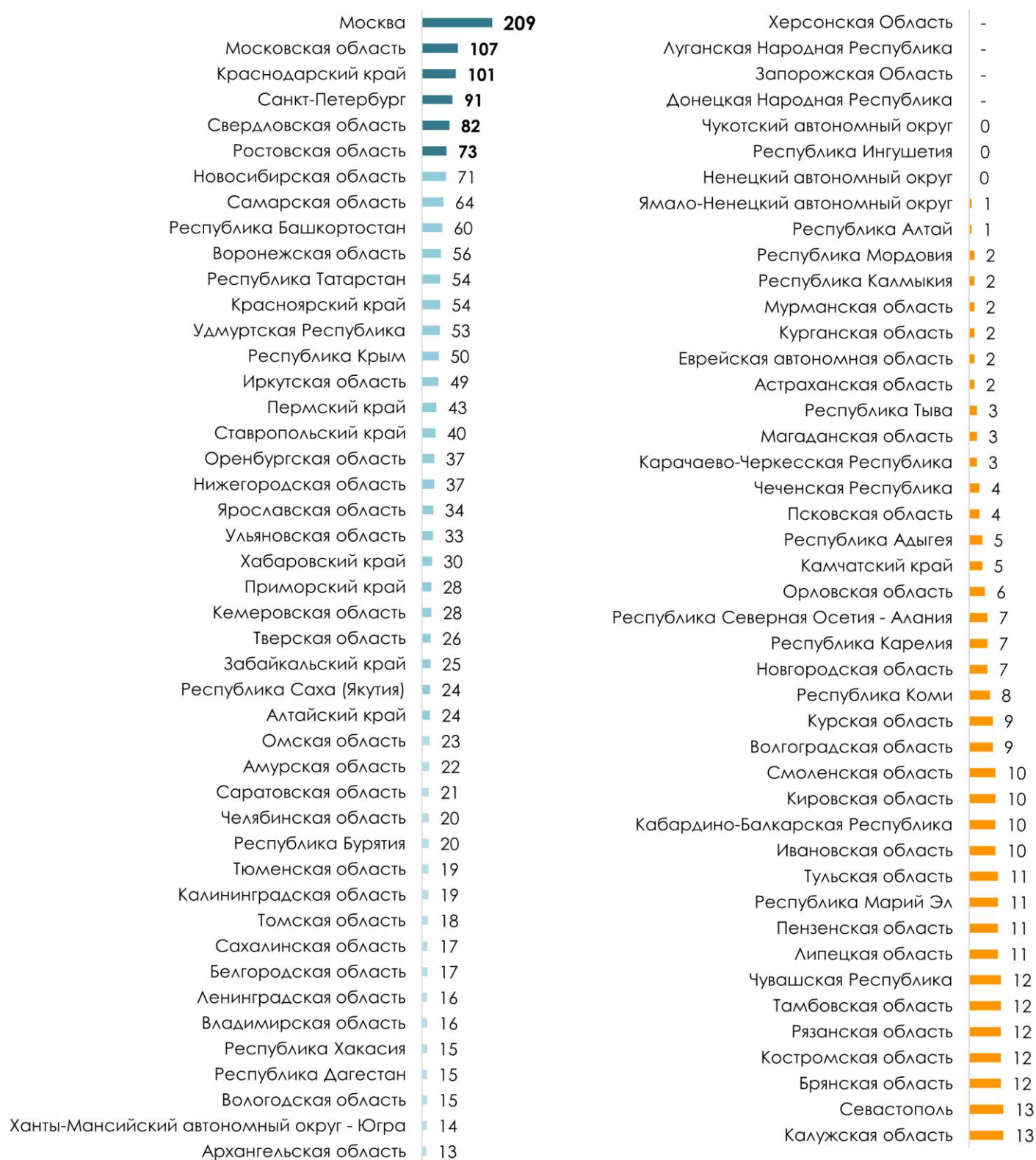
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли сигаретами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года



1.5. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

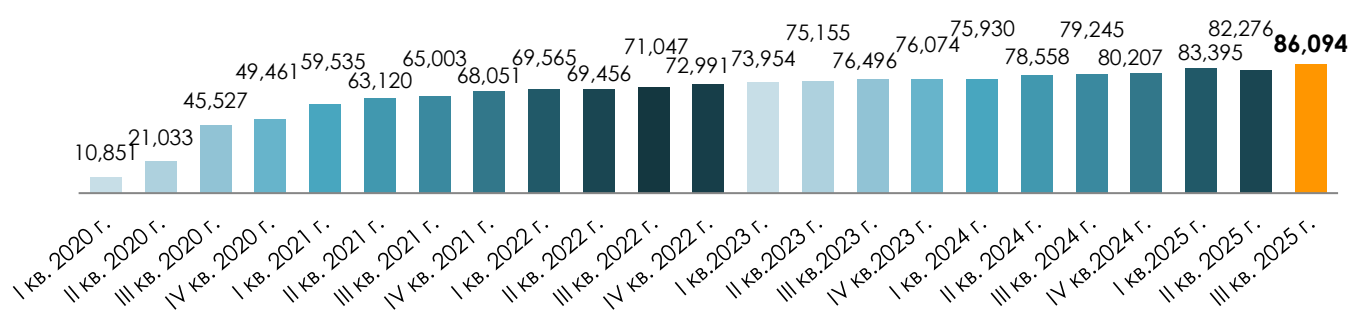
По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в III квартале 2025 года осуществляли деятельность 86,1 тыс. организаций розничной торговли (во II квартале 2025 года – 82,3 тыс., в III квартале 2024 года – 78,2 тыс.) в 305,8 тыс. мест продажи (во II квартале 2025 года – 267,1 тыс., в III квартале 2024 года – 268,2 тыс.).

Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации

об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3
Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации
по данным ГИС МТ, ед.



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	16 938	18 805	20 047
▶ в Южном федеральном округе	13 878	14 713	15 274
▶ в Приволжском федеральном округе	12 640	12 560	13 056
▶ в Сибирском федеральном округе	11 771	11 953	12 321
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8 958	8 833	9 096
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 116	6 592	6 953
▶ в Уральском федеральном округе	5 982	6 108	6 352
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 962	2 712	2 995

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (5 604), Московская область (4 815), г. Москва (3 950), Республика Крым (3 310), Ростовская область (3 183).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Карачаево-Черкесской Республике (125), Чукотском автономном округе (33), Ненецком автономном округе (26), Чеченской Республике (21), Республике Ингушетия (8).

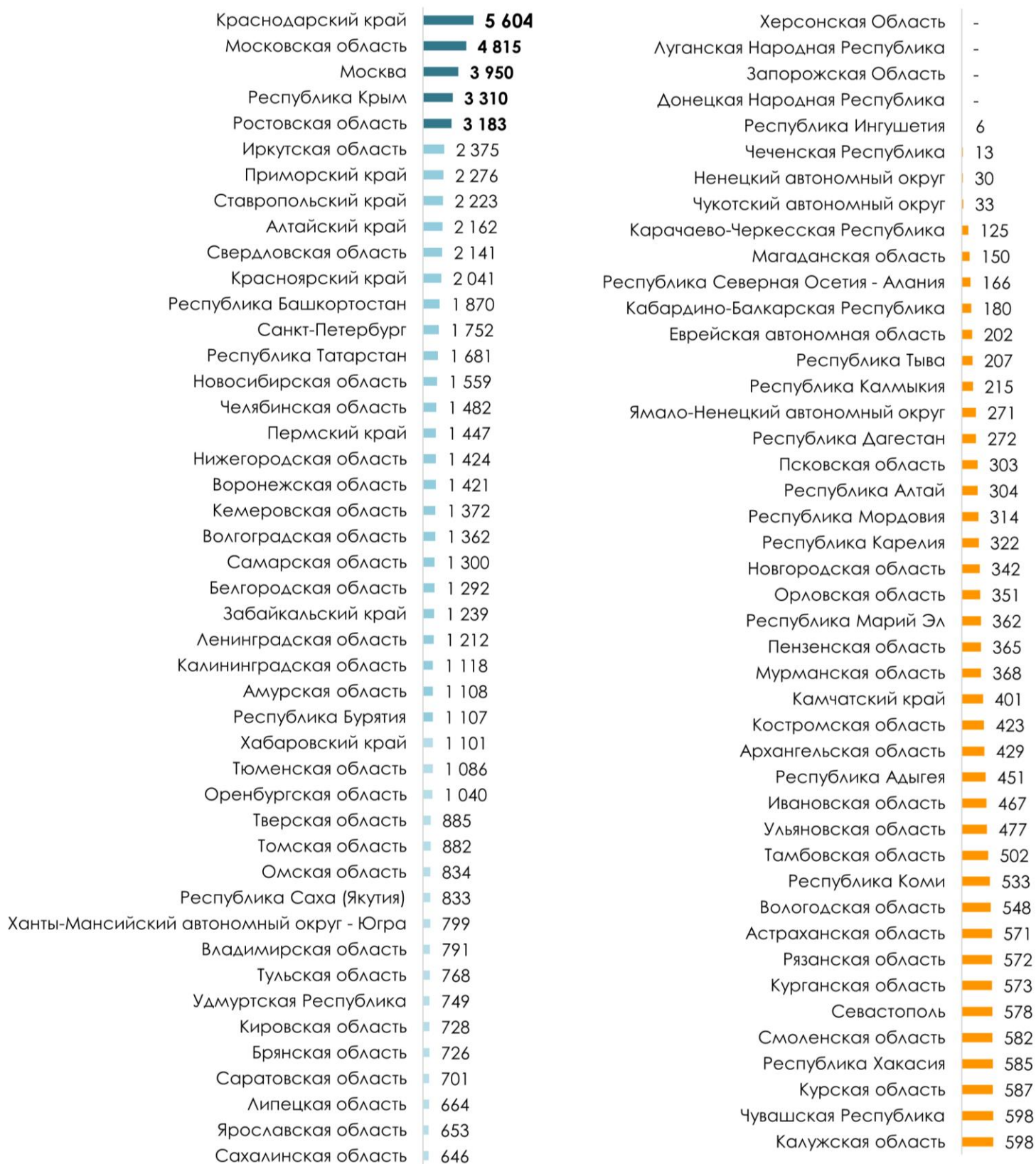
Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлены на диаграмме № 4.

⁷ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 4

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в III квартале 2024 года, во II квартале 2025 года и в III квартале 2025 года следующее⁸:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	65 755	65 865	74 492
▶ в Приволжском федеральном округе	56 112	54 857	60 682
▶ в Южном федеральном округе	34 876	34 984	42 411
▶ в Сибирском федеральном округе	36 526	36 533	41 777
▶ в Северо-Западном федеральном округе	27 518	27 474	30 195
▶ в Уральском федеральном округе	23 141	23 174	25 991
▶ в Дальневосточном федеральном округе	18 010	17 901	22 352
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 259	6 338	7 858

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – Московская область (18 458), Краснодарский край (16 152), г. Москва (13 597), Ростовская область (9 573), Свердловская область (9 421), минимальное количество мест осуществления деятельности в Карачаево-Черкесской Республике (337), Чукотском автономном округе (78), Ненецком автономном округе (74), Чеченской Республике (29), Республике Ингушетия (22).

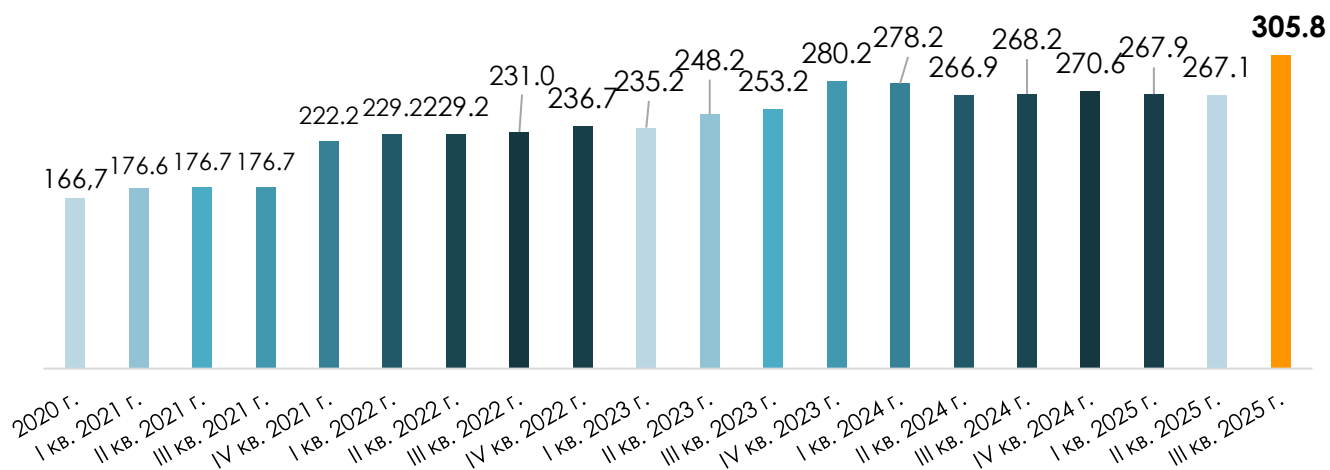
Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 5.

⁸ Без учета данных по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской области, Херсонской области, а также по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации

Диаграмма № 5

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, тыс. ед.

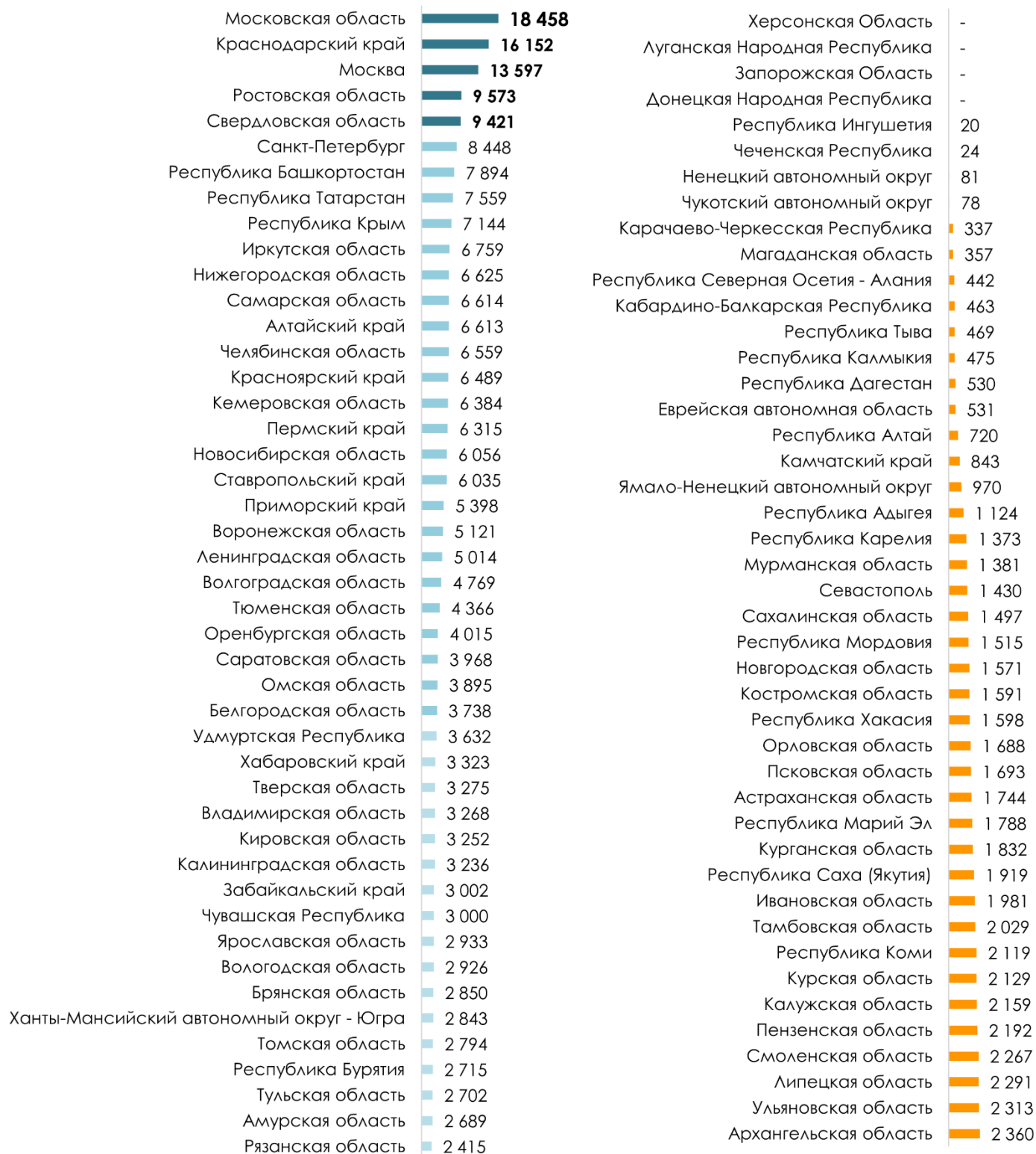


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года



1.6. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За III квартал 2025 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 2,3 млрд пачек сигарет (или 45,1 млрд сигарет), что на 5,1% больше, чем во II квартале 2025 года (2,1 млрд пачек или 42,9 млрд сигарет), и на 3,7% больше, чем в III квартале 2024 года (2,2 млрд пачек или 43,5 млрд сигарет). Всего за 9 месяцев 2025 года зафиксирована продажа 6,2 млрд пачек сигарет (или 124,9 млрд сигарет), что на 5,2% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (5,9 млрд пачек или 118,7 млрд сигарет)

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 года № 22) Комиссиям

по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга

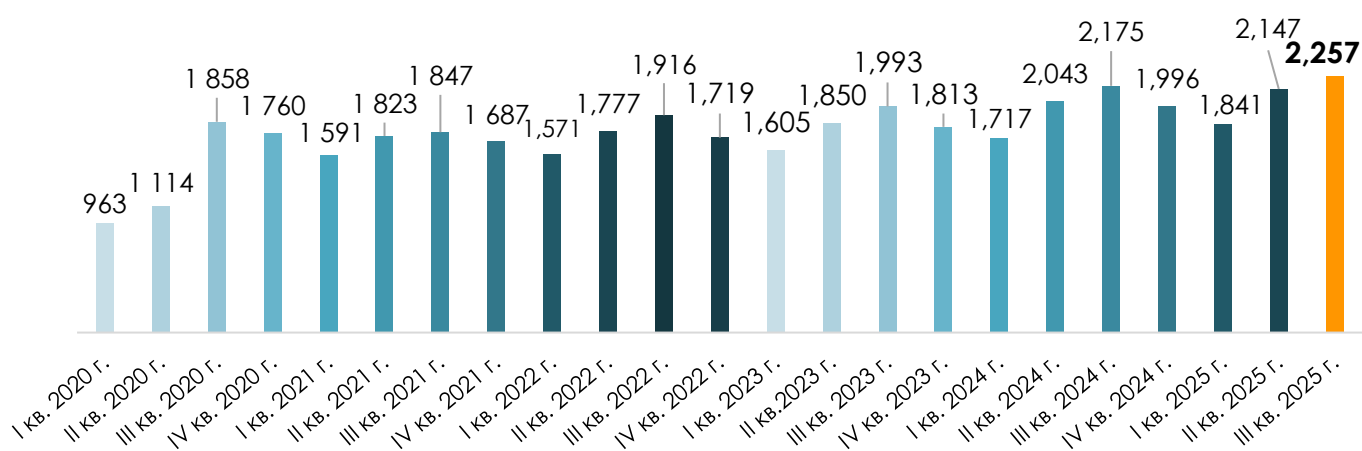
за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с II квартала 2020 года по III квартал 2025 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

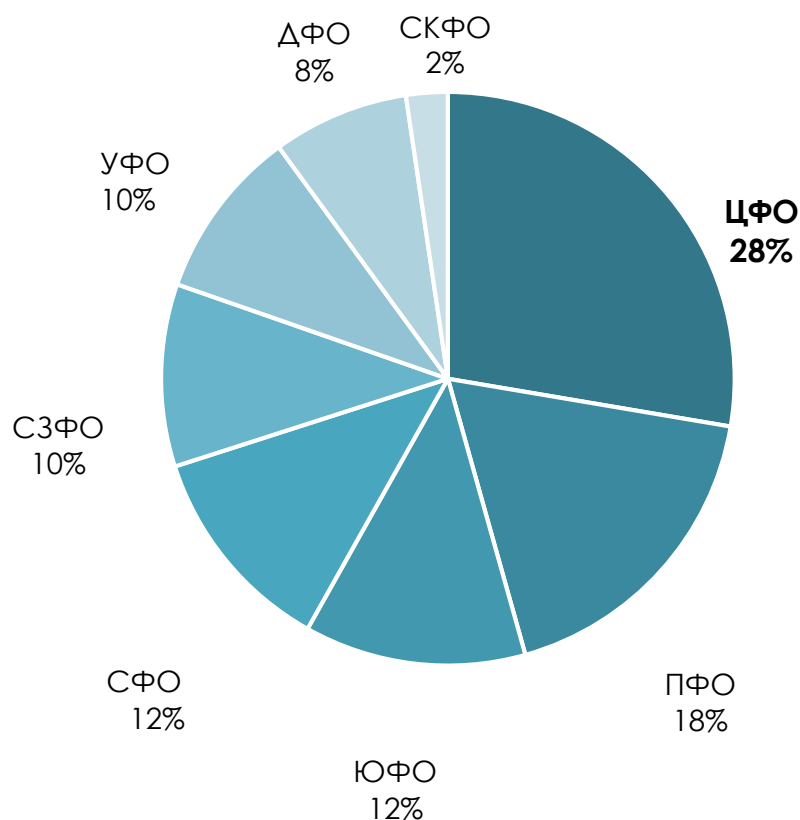
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года приведено на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, III квартал 2025 года



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет в III квартале 2025 года – Московская область (178,9 млн пачек сигарет), г. Москва (140,9 млн пачек сигарет), Краснодарский край (117,8 млн пачек сигарет), Свердловская область (81,2 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (67,6 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Калмыкия (2,8 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (1,3 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,9 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,6 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,2 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

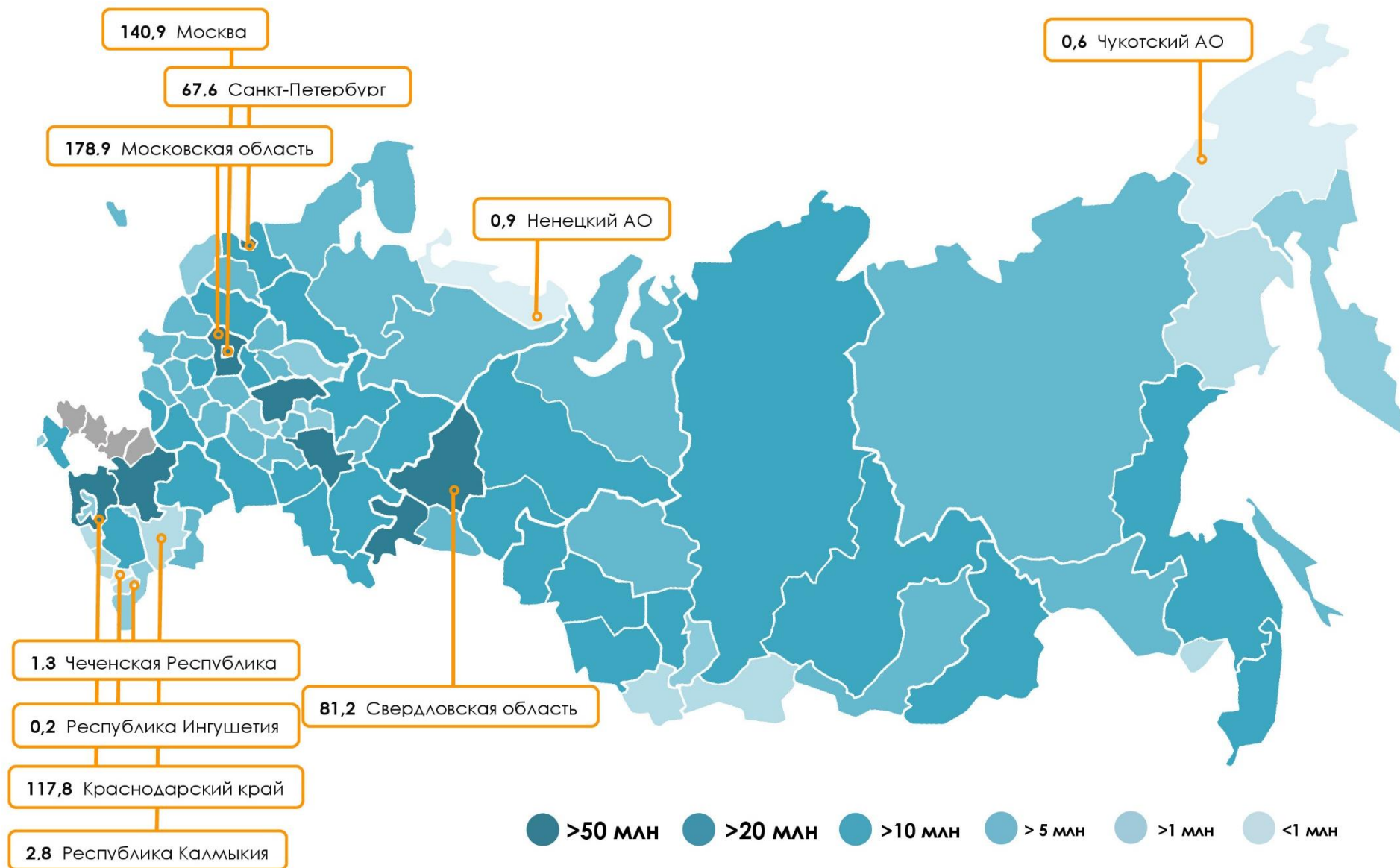


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, III квартал 2025года

1.7. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 года), в III квартале 2025 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 388 сигарет (порядка 19,39 пачек – на 5,1% больше, чем во II квартале 2025 года (369 сигарет), и на 3,7% больше, чем в III квартале 2024 года (374 сигареты). За 9 месяцев 2025 года объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 1 073 сигареты, что на 5,0% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 022 сигареты).

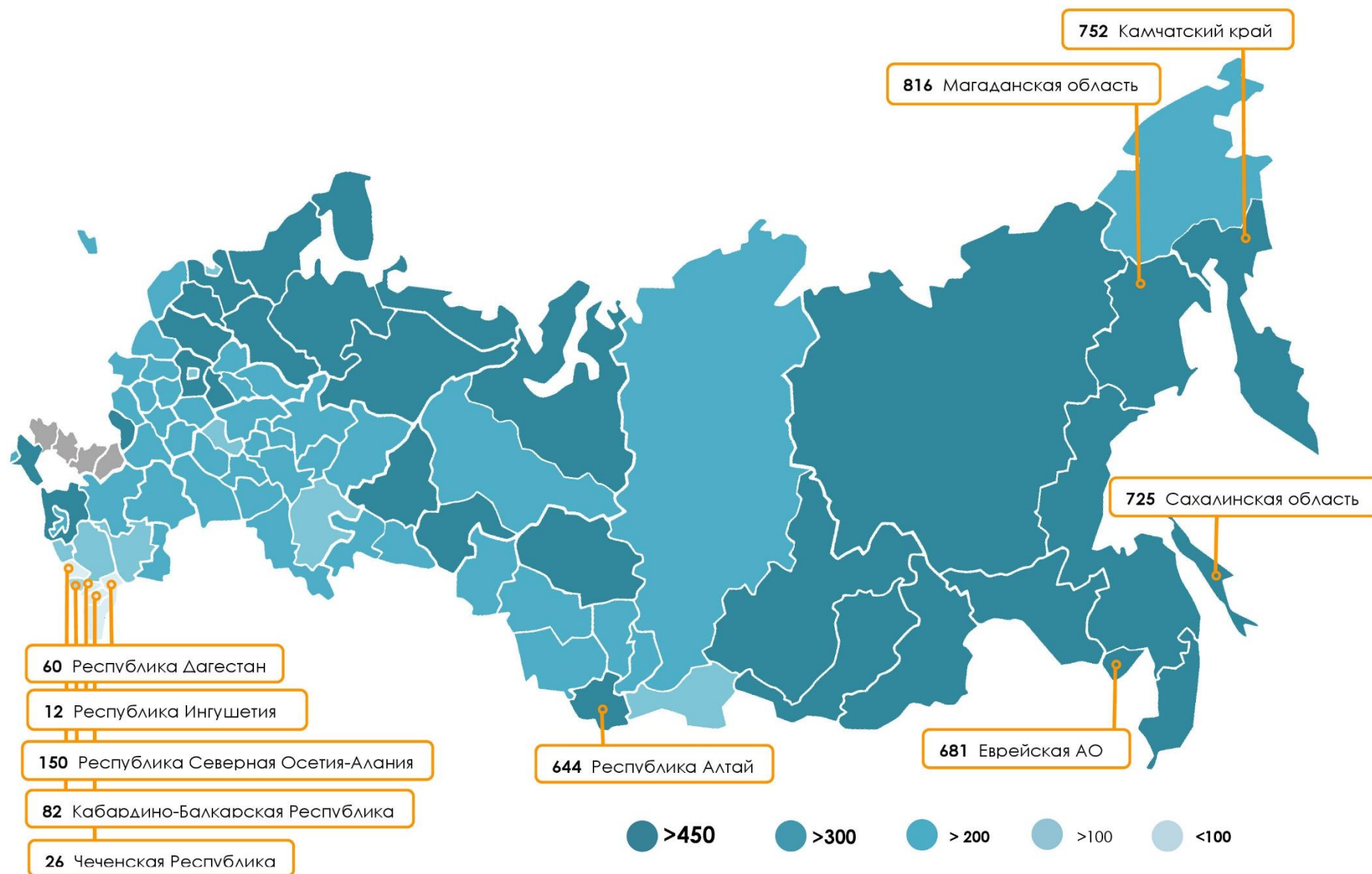
Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Дальневосточном федеральном округе	543	533	568
▶ в Уральском федеральном округе	441	441	456
▶ в Южном федеральном округе	399	385	425
▶ в Сибирском федеральном округе	397	402	419
▶ в Северо-Западном федеральном округе	403	386	408
▶ в Центральном федеральном округе	372	365	379
▶ в Приволжском федеральном округе	346	344	358
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	129	131	139

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в III квартале 2025 года – Магаданская область (816), Камчатский край (752), Сахалинская область (725), Еврейская автономная область (681), Республика Алтай (644).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Северная Осетия – Алания (150), Кабардино-Балкарская Республика (82), Республика Дагестан (60), Чеченская Республика (26), Республика Ингушетия (12).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.



1.8. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 9):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **74,5 тысяч** точек
 - 24,4% точек в Российской Федерации
 - 2,26 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **60,7 тысяч** точек
 - 19,8% точек в Российской Федерации
 - 2,68 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **42,4 тысяч** точек
 - 13,9% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек

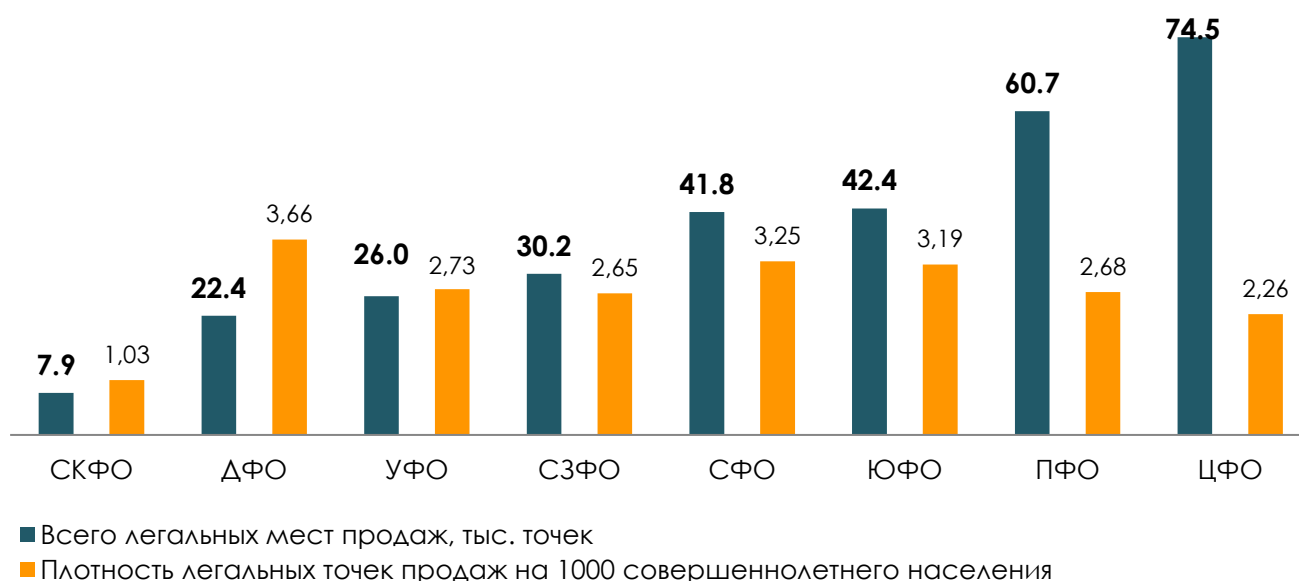
- 3,19 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **41,8 тысяч** точек
 - 13,7% точек в Российской Федерации
 - 3,25 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **30,2 тысяч** точек
 - 9,9% точек в Российской Федерации
 - 2,65 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **26,0 тысяч** точек
 - 8,5% точек в Российской Федерации
 - 2,73 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **22,4 тысяч** точек
 - 7,3% точек в Российской Федерации
 - 3,66 точки на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **7,9 тысяч** точек
 - 2,6% точки в Российской Федерации
 - 1,03 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 9

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по федеральным округам, III квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Алтай (4,85), Республика Крым (4,73), Еврейская автономная область (4,71), Амурская область (4,57), Сахалинская область (4,09), а минимальная – в Республике Северная Осетия-Алания (0,83), Кабардино-Балкарской Республике (0,67), Республике Дагестан (0,22), Республике Ингушетия (0,06), Чеченской Республике (0,03) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,63 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

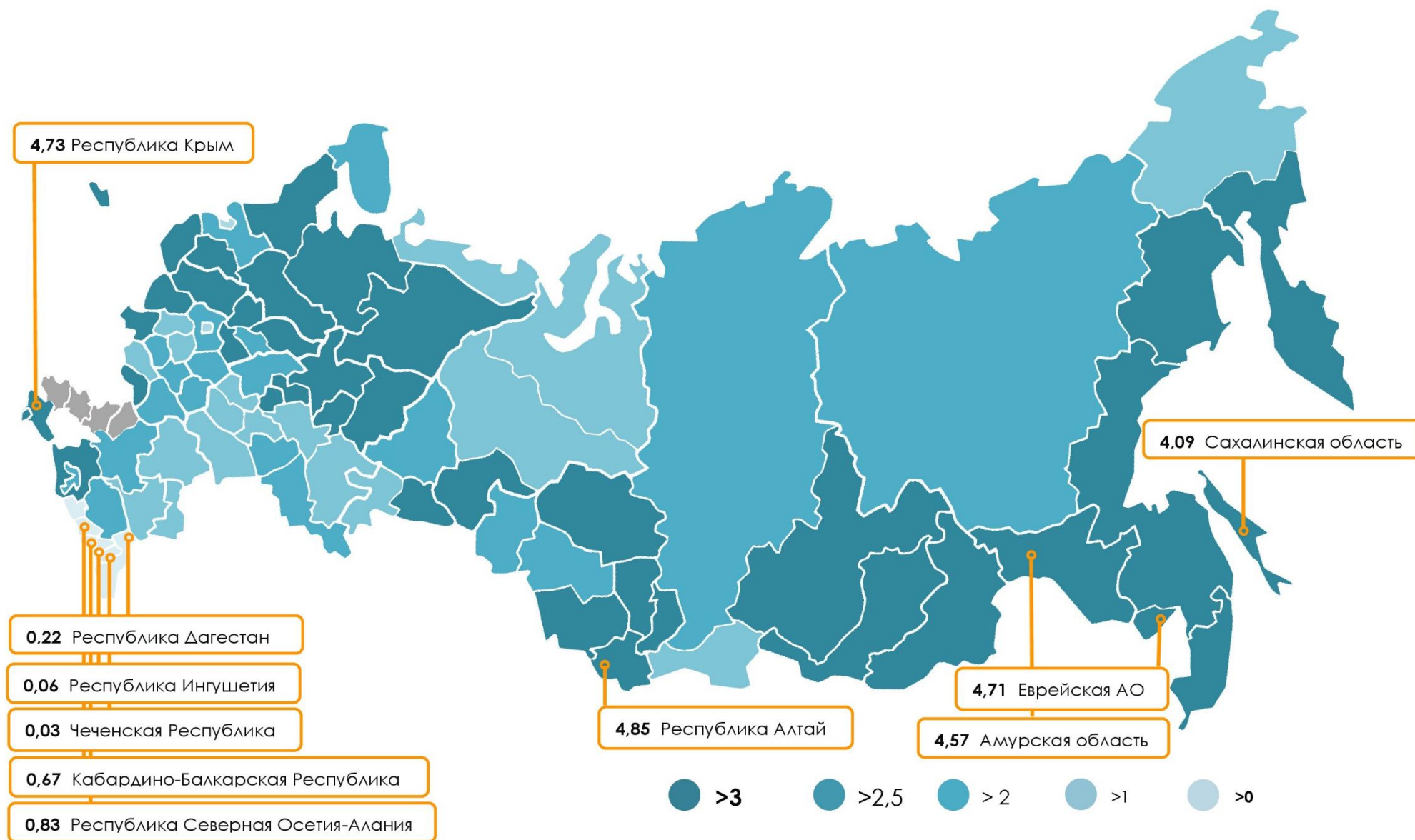


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
точек на 1 000 совершеннолетнего населения, III квартал 2025 года

1.9. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за III квартал 2025 года зафиксировано 1 652 точки продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,54% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 48,0 % больше, чем за II квартал 2025 года (1 116 точек) и в 3,3 раза больше, чем в III квартале 2024 года (496 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	88	202	310
▶ в Южном федеральном округе	83	171	309
▶ в Центральном федеральном округе	95	231	304
▶ в Сибирском федеральном округе	62	145	222
▶ в Дальневосточном федеральном округе	64	109	187
▶ в Уральском федеральном округе	44	82	133
▶ в Северо-Западном федеральном округе	23	125	95
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	37	51	92

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (144), Ростовская область (79), Ставропольский край (77), г. Москва (68), Самарская область (66);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Сахалинская область (2,14%), Республика Бурятия (1,51%), Саратовская область (1,41%), Республика Хакасия (1,38%) и Республика Дагестан (1,32%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

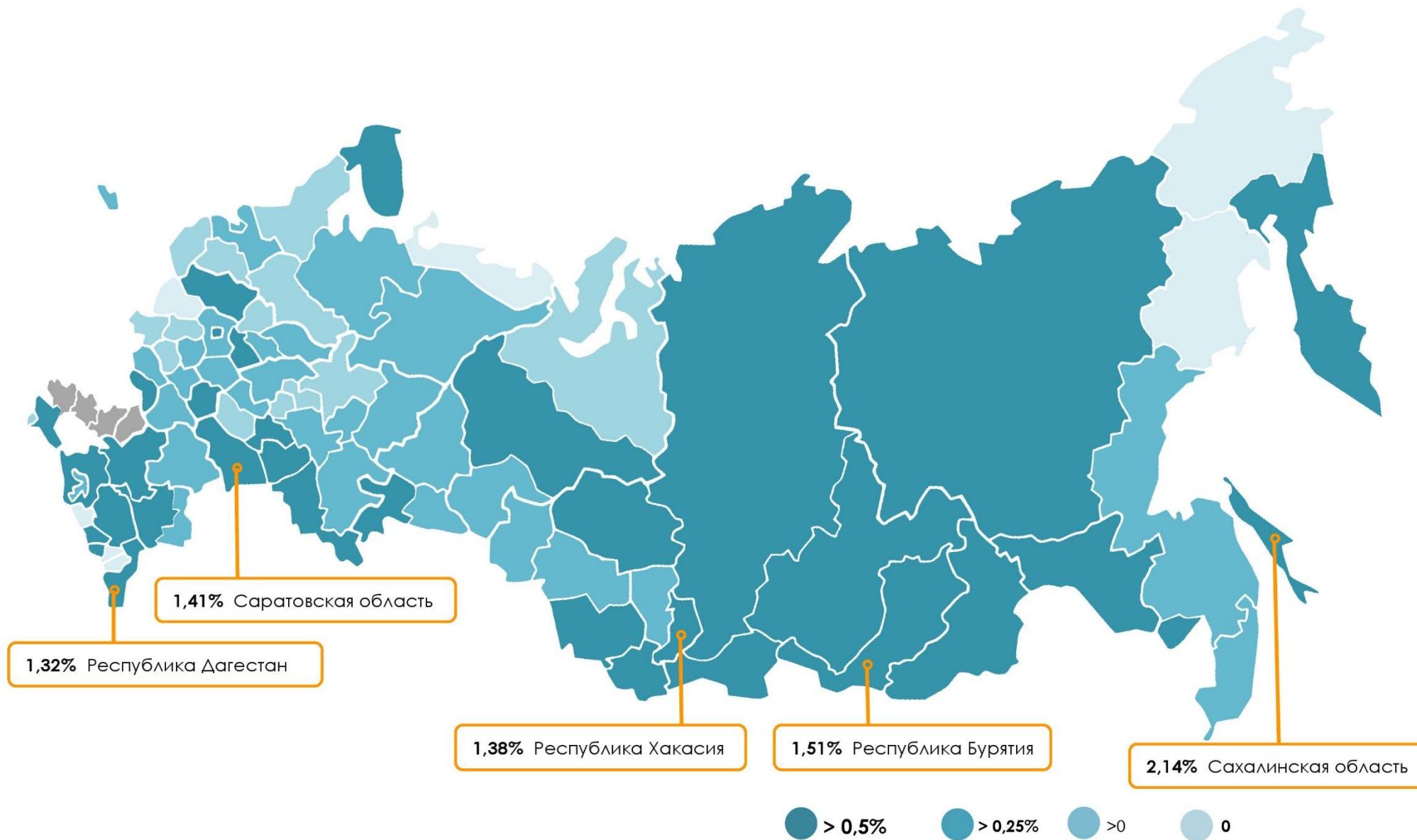


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, III квартал 2025 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

Во II квартале 2025 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 36 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 281, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 627.

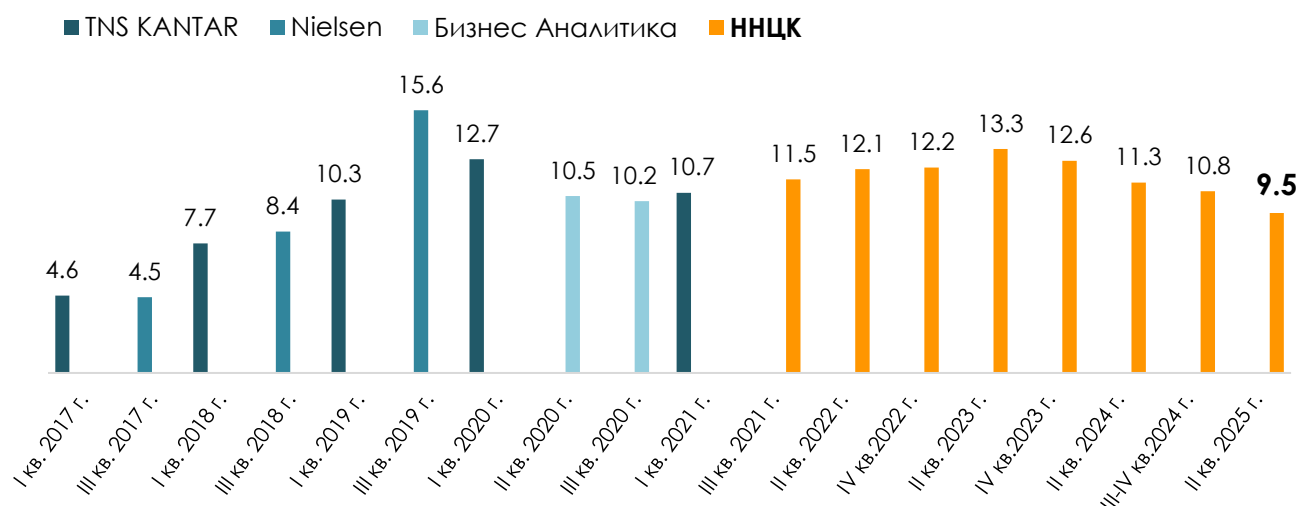
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по курильщикам Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **9,5%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2025 годы приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 7,7%, в городах с населением 0,5 -1 млн она составляет 7,7%, в городах с населением 0,1 -0,5 млн -10,2%, в малых городах - 10,0% и в сельской местности - 10,8%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **54,7%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **25,3%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **16,8%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **3,2%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **0,3%** – Дьюти-фри;
- ▶ **0,2%** – пачки РФ без акцизной марки.

Наибольшую долю – 55% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС

¹⁰ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации)

являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (82,0% незаконного ввоза из ЕАЭС; 17,3% приходится на Армению, 0,6% – на Казахстан, 0,1% – на Кыргызстан).

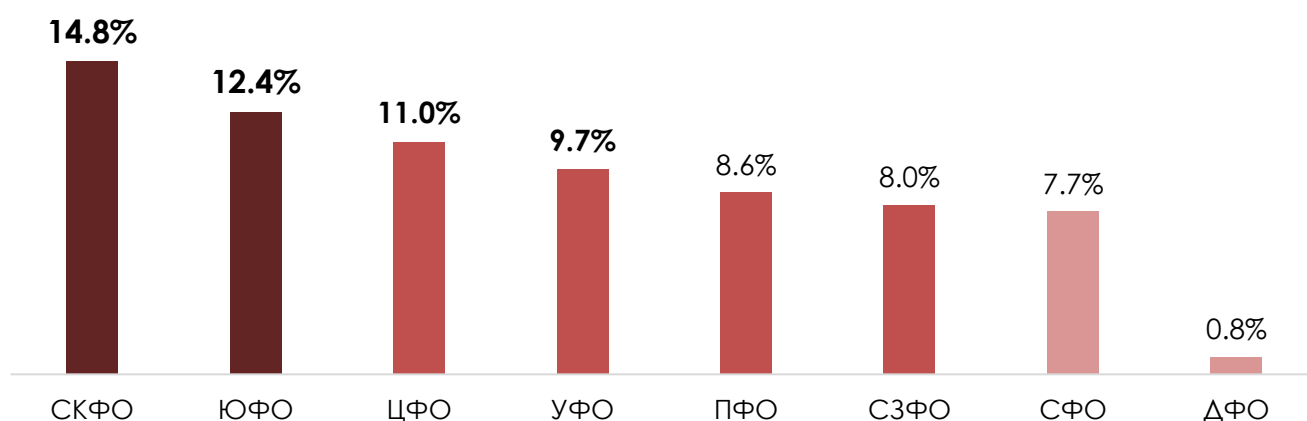
Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК»

II квартал 2025 года



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Калужская область (31,3%), Чеченская Республика (27,8%), Смоленская область (25,1%), Оренбургская область (21,2%), Алтайский край (20,3%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Республике Алтай (0,3%), Республике Саха (Якутия) (0,3%), Магаданской области (0,0%), Приморском крае (0,0%), Чукотском автономном округе (0,0%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

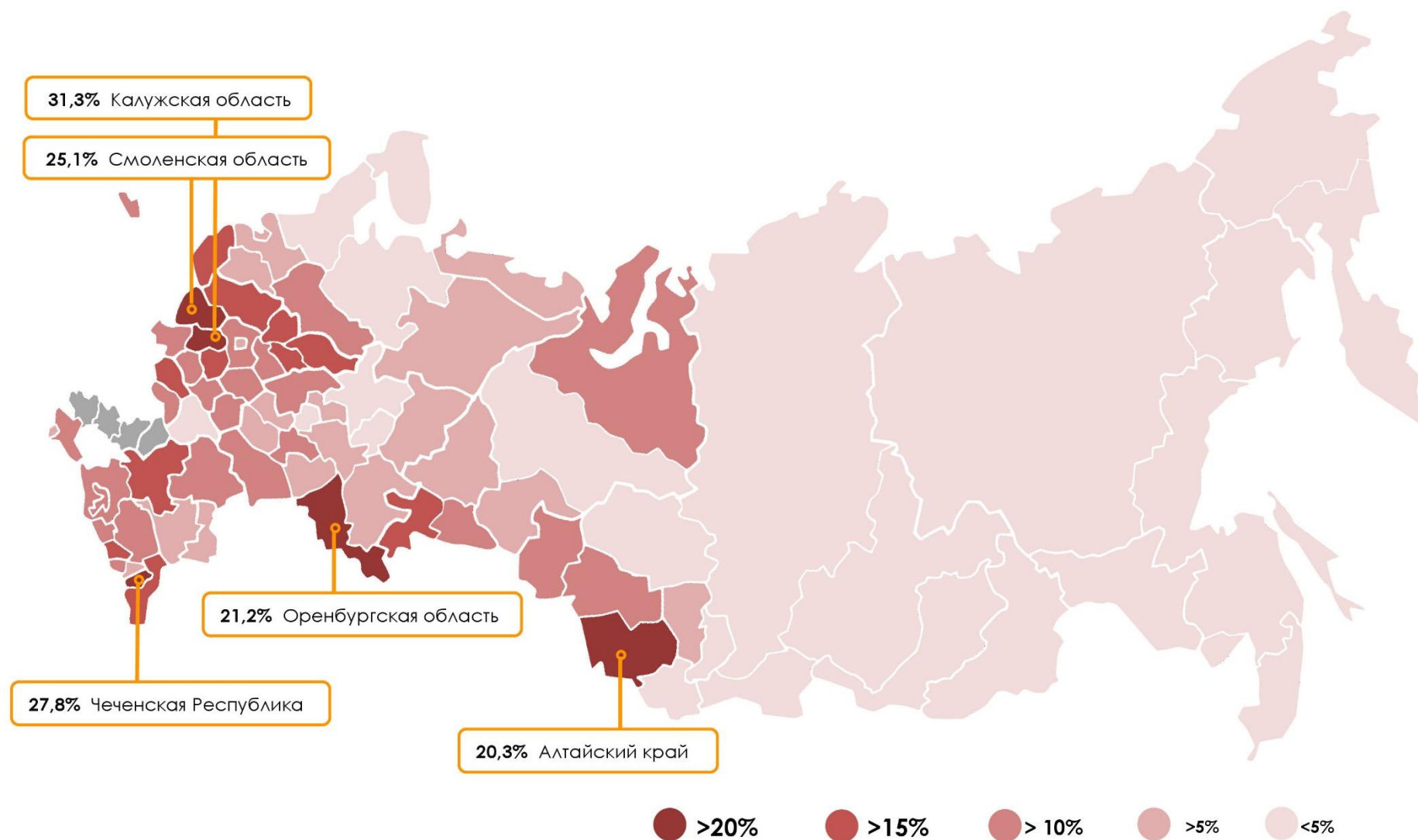


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК», II квартал 2025 года

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции в III квартале 2025 года АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за III квартал 2025 года оценивается в 239,3 млн пачек, что на 5,1% больше, чем во II квартале 2025 года (227,7 млн пачек) и на 13,3% меньше, чем в III квартале 2024 года (276,0 млн пачек). Всего, за 9 месяцев 2025 года, объем потребления нелегальных сигарет составил 691,2 млн пачек, что на 12,6% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (791,2 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в III квартале 2025 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 411 сигарет на душу населения в возрасте

от 15 лет и старше, что на 5,1% больше, чем во II квартале 2025 года (391 сигарета), и на 1,5% больше, чем в III квартале 2024 года (405 сигарет). За 9 месяцев 2025 года общий объем потребления сигарет в расчете на душу населения составил 1 142 сигареты, что на 2,7% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 112 сигарет).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2025 года включительно составляет 2 975 рублей за 1000 штук плюс 18 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 000 рублей за 1000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 80,0 руб. за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

Минимальный размер НДС = $\frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 22,5 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 102,5 руб. за период с 01 января 2025 года по 31 декабря 2025 года.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в III квартале 2025 года составил 24,5 млрд рублей, что на 5,1% больше, чем во II квартале 2025 года (23,3 млрд рублей), и на 9,2% меньше, чем в III квартале 2024 года (27,0 млрд рублей). За 9 месяцев 2025 года минимальный ущерб бюджету составил 70,9 млрд рублей, что на 8,5% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (77,5 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	9 767,1	8 369,8	8 735,4

▶ в Приволжском федеральном округе	4 352,1	3 928,9	4 085,0
▶ в Южном федеральном округе	4 466,9	3 626,3	3 970,3
▶ в Сибирском федеральном округе	2 073,8	2 272,6	2 358,0
▶ в Уральском федеральном округе	1 823,9	2 218,2	2 293,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 670,8	1 928,3	2 043,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	704,6	864,6	908,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	158,4	130,6	139,6

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в Московской области (2 345,3 млн рублей или 9,6% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Краснодарском крае (1 460,6 млн рублей или 6,0%), Ростовской области (1 136,0 млн рублей или 4,6%), Челябинской области (1 017,6 млн рублей или 4,1%), г. Москва (998,8 млн рублей или 4,1%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

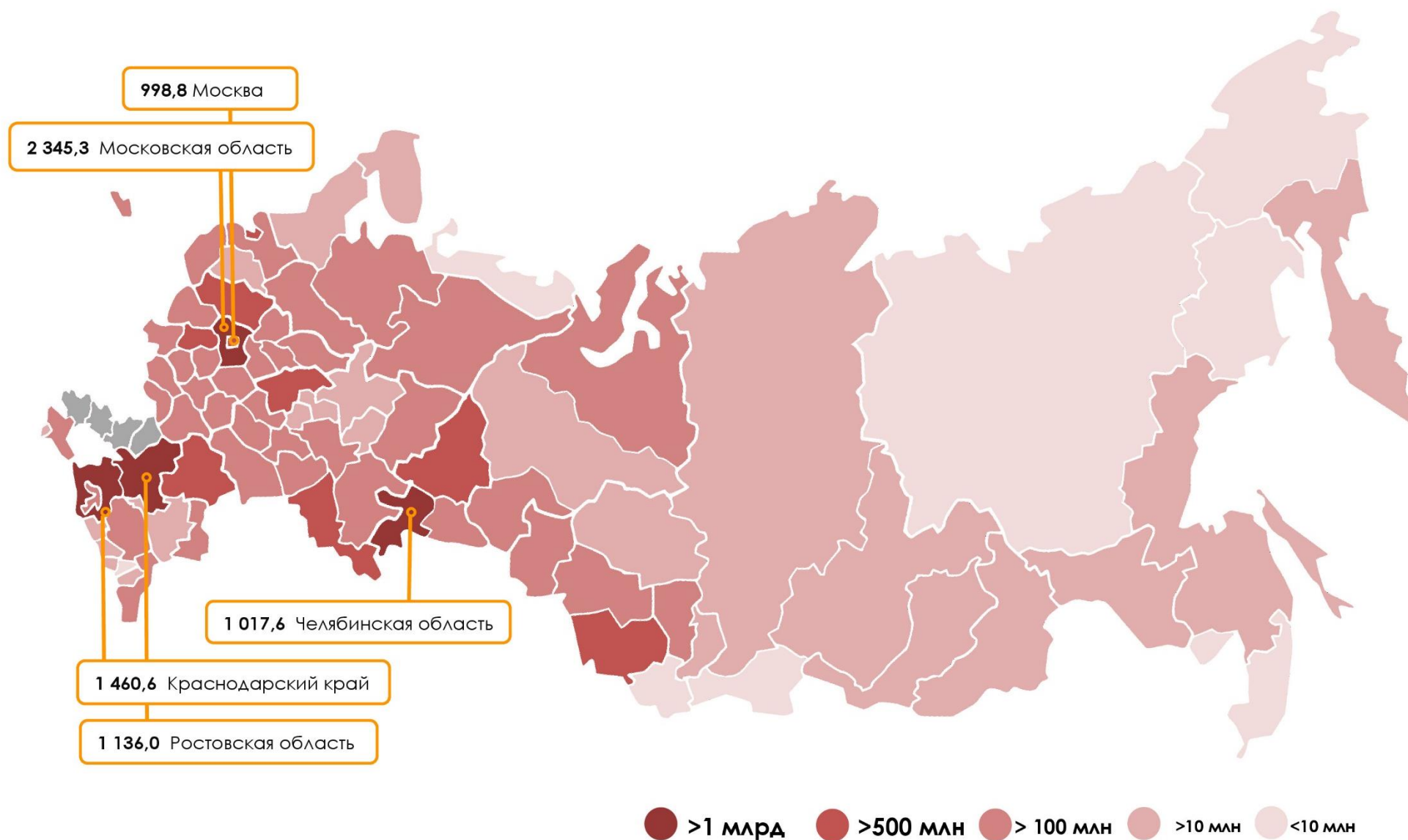


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», III квартал 2025 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Южном федеральном округе	2 485	1 541	1 687
▶ в Центральном федеральном округе	1 947	1 475	1 539
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	899	1 328	1 395
▶ в Уральском федеральном округе	1 015	1 292	1 336
▶ в Приволжском федеральном округе	1 112	1 118	1 163
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 021	1 078	1 142
▶ в Сибирском федеральном округе	763	936	971
▶ в Дальневосточном федеральном округе	113	108	116

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ в III квартале 2025 года в целом по Российской Федерации составили 1 269 рублей, что на 5,1% больше, чем во II квартале 2025 года (1 207 рублей), и на 9,6% меньше, чем в III квартале 2024 года (1 403 рубля). По итогам 9 месяцев 2025 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше составили 3 665 рублей, что на 8,9% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (4 024 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в III квартале 2025 года зафиксированы в Чеченской Республике (47 826 рублей), Калужской области (5 639 рублей), Оренбургской области (3 417 рубля), Ямало-Ненецком автономном округе (3 312 рублей), Алтайском крае (3 034 рубля). Данные о минимальных потерях бюджета в

расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

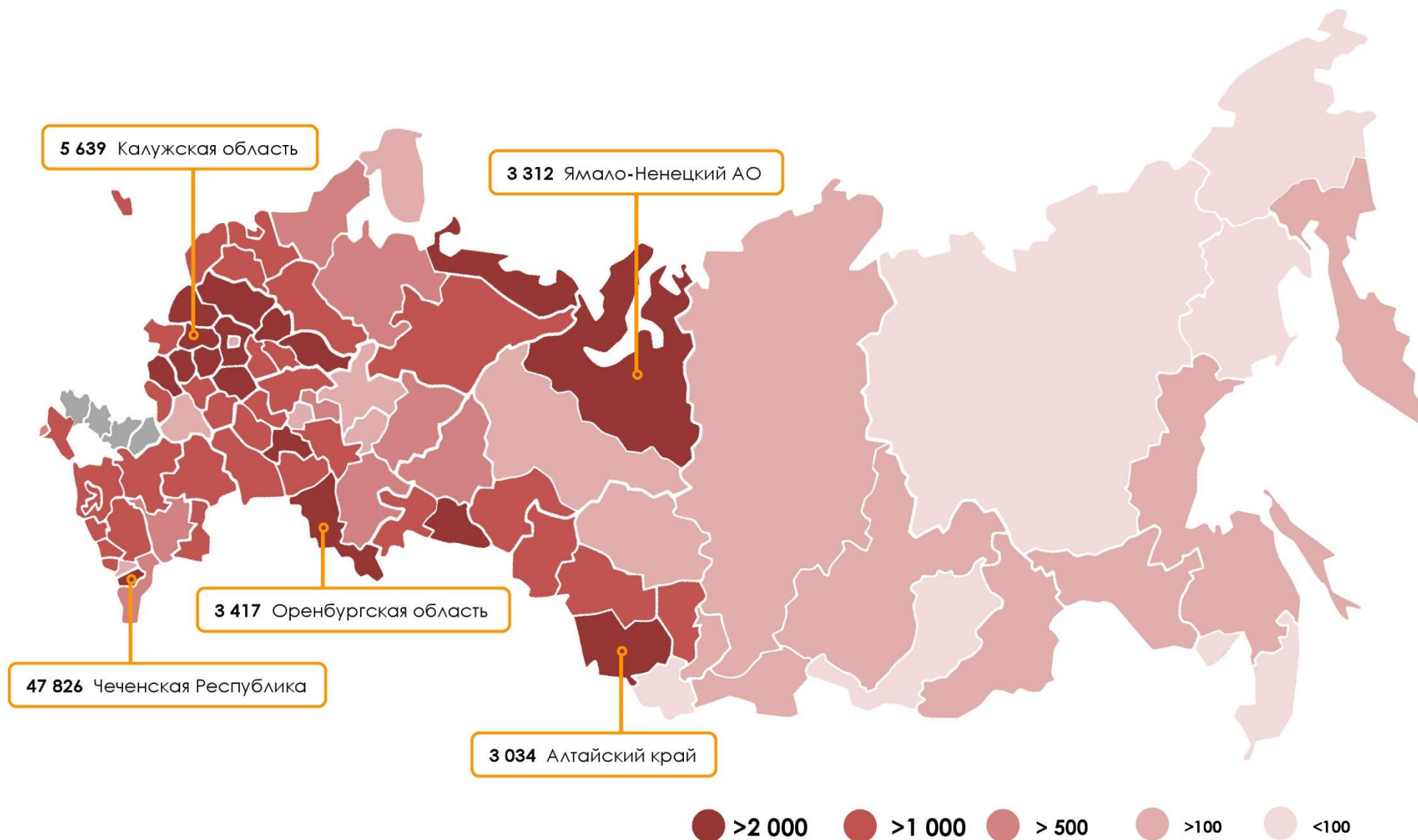


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», III квартал 2025 года

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации

в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за III квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация

¹¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

Оценка рынка табачной продукции проводится всем субъектам Российской Федерации за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области, которые не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹² уполномоченные органы власти в III квартале 2025 года применили к нарушителям 26 статей КоАП РФ (58% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **18** статей, лидер – **Московская область (13 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **16** статей, лидер - **Саратовская область (9 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **14** статей, лидер – **Кемеровская область (8 статей)**;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **13** статей, лидер – **Санкт-Петербург (7 статей)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Краснодарский край (10 статей)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Челябинская область (9 статей)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **11** статей, лидер – **Магаданская область (6 статей)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **9** статей, лидер – **Карачаево-Черкесская Республика (6 статей)**.

Всего за III квартал 2025 года было возбуждено 3 230¹³ дел об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 13,0%

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

больше числа возбужденных дел за II квартал 2025 года (2 859¹⁴ дел), и на 11,5% меньше, чем число дел за III квартал 2024 года (3 651 дел)¹⁵.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

В III квартале 2025 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 2-5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 КоАП РФ (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.3 ст. 14.43 КоАП РФ (нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст.14.46.2 КоАП РФ, (непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.3 ст.15.12 КоАП РФ (производство алкогольной продукции либо производство, ввод в оборот табачных изделий, табачной продукции или никотинсодержащей продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации), ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о классификационном коде товаров по единой ТН ВЭД ЕАЭС), ч. 3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о товарах либо предоставление недействительных документов), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч.1 ст.16.9 КоАП РФ (недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем), ч. 1 ст. 16.19 КоАП

¹⁴ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 (пользование условно выпущенными товарами), ч. 15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение в срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора (должностного лица), органа (должностного лица), осуществляющего муниципальный контроль).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 73 субъектах Российской Федерации - по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст. 15.12.1 КоАП РФ, 1 193 дела об административных правонарушениях);

в 52 субъектах Российской Федерации - по фактам несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями (ч. 1 ст.14.53 КоАП РФ, 415 дел об административных правонарушениях);

в 52 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, 377 дел об административных правонарушениях);

в 25 субъектах Российской Федерации – по фактам занижения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижения установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушения установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иного нарушения установленного порядка ценообразования (ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ, 103 дела об административных правонарушениях);

в 16 субъектах Российской Федерации – по фактам завышения регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам

и тому подобному), по табачным изделиям или никотинсодержащей продукции завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке), за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.4.2 настоящего Кодекса (ч.1 ст.14.6 КоАП РФ, 24 дела об административных правонарушениях);

в 14 субъектах Российской Федерации – по фактам повторного совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи (ч.2 ст. 14.53 КоАП РФ, 95 дел об административных правонарушениях);

в 12 субъектах Российской Федерации – осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч.1 ст.14.1 КоАП РФ, 453 дела об административных правонарушениях);

в 11 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 255 дел об административных правонарушениях);

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- недеklarирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса, возбуждено 51 дело, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, возбуждено 49 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.10 КоАП РФ;

- продажи товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации, возбуждено 45 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ;

- несоблюдения запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из

Российской Федерации, возбуждено 44 дела, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 16.3 КоАП РФ;

- спонсорства табака или никотинсодержащей продукции либо стимулирование продажи табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов и (или) потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 и 3 настоящей статьи, возбуждено 32 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ;

продажи несовершеннолетнему табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или сырья для их производства, кальянов, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, если это действие не содержит признаков уголовно наказуемого деяния, либо продажа ему потенциально опасных газосодержащих товаров бытового назначения, включенных в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации возбуждено 19 дел, ответственность за совершение которых предусмотрена ч.3 ст. 14.53 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 2 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Республика Алтай, Чукотский автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Карачаево-Черкесской Республике (374 дел), в Московской области (287 дел), Краснодарском крае (245) дел, в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в III квартале 2025 года – Карачаево-Черкесской Республике (111 дел), Республике Северная Осетия-Алания (20 дел), Республике Ингушетия (14 дел).

Сведения о количестве возбужденных дел в III квартале 2025 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

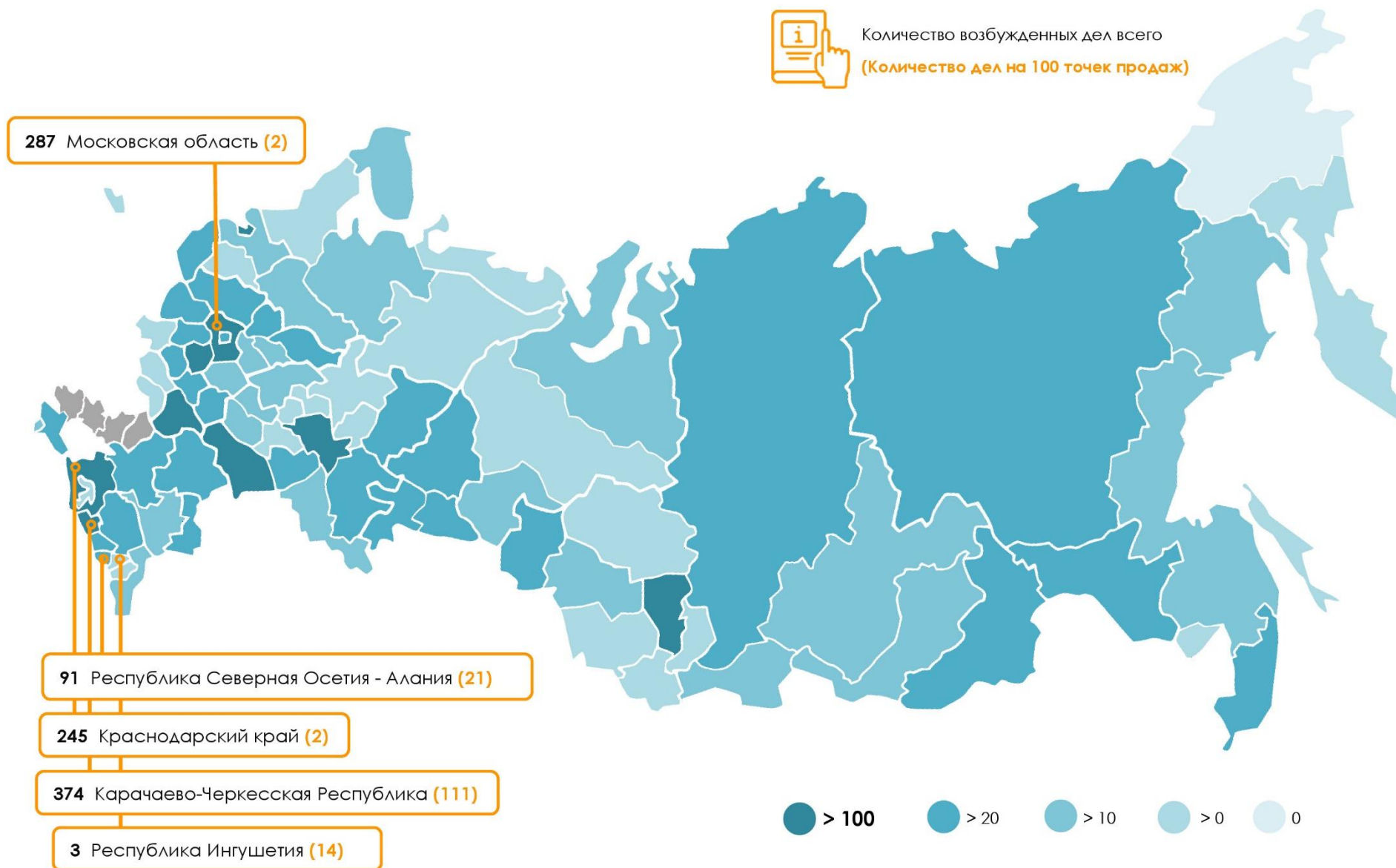


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в III квартале 2025 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 2 270 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 42,1% больше, чем во II квартале 2025 года – 1 597 точек, и на 33,8% больше, чем в III квартале 2024 года – 1 696 точек, и 997 контрольных закупок (во II квартале 2025 года - 662, в III квартале 2024 года - 638). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в III квартале 2025 года проводились в отношении 0,74% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ. Всего за 9 месяцев 2025 года было проверено 5 703 точки и проведено 1 876 контрольных закупок, за 9 месяцев 2024 года проверено 4 765 точек и проведено 1 380 контрольных закупок).

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года, составило:

► в **Центральном** федеральном округе – **517** точек (22,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,23% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО), 290 контрольных закупок. Лидеры – Воронежская область (134 точки – 2,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 14 контрольных закупки), Москва (98 точек – 0,72% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 57 контрольных закупок), Московская область (87 точек – 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 103 контрольные закупки);

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **504** точки (22,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,83% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО), 157 контрольные закупки. Лидеры – Оренбургская область (188 точек – 4,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 1 контрольная закупка), Республика Татарстан (94 точки – 1,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 93 контрольных закупки);

▶ в **Южном** федеральном округе – **368** точек (16,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,87% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО), 252 контрольных закупки. Регионы-лидеры – Краснодарский край (202 точки – 1,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 146 контрольных закупок), Ростовская область (53 точки – 0,55% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 29 контрольных закупок);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **237** точек (10,4% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,57% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), 75 контрольных закупок. Регионы-лидеры, где проводились внеплановые проверки – Омская область (103 точки – 2,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 11 контрольных закупок), Красноярский край (56 точек – 0,86% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 22 контрольных закупок);

▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **200** точек (8,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,66% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), 57 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Вологодская область (79 точек – 2,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупки), Ленинградская область (56 точек – 1,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 8 контрольных закупок);

▶ в **Уральском** федеральном округе – **192** точки (8,5% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,74 от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО), 46 контрольных закупок. Регионы-лидеры – Челябинская область (113 точка – 1,7% от

числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 22 контрольные закупки), Ямало-Ненецкий автономный округ (28 точек – 2,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 2 контрольных закупки);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **181** точка (8,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,81% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), 73 контрольных закупок. Лидеры – Амурская область (67 точек – 2,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 24 контрольных закупок), Республика Саха (Якутия) (29 точек – 1,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 4 контрольных закупок), Приморский край (23 точки – 0,43% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 9 контрольных закупок);

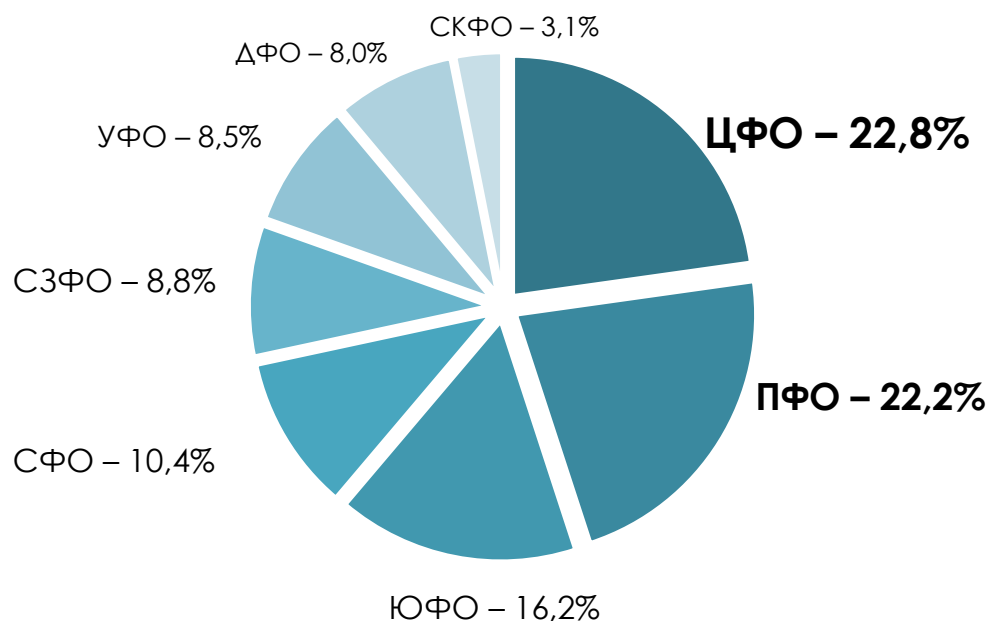
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **71** точка (3,13% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,90% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СКФО), 47 контрольных закупки. Лидеры – Кабардино-Балкарская Республика (35 точек, 7,6% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 11 контрольных закупок), Ставропольский край (32 точки, 0,53% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 33 контрольных закупок).

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, III квартал 2025 года



В 7 субъектах Российской Федерации в III квартале 2025 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 15 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2025 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

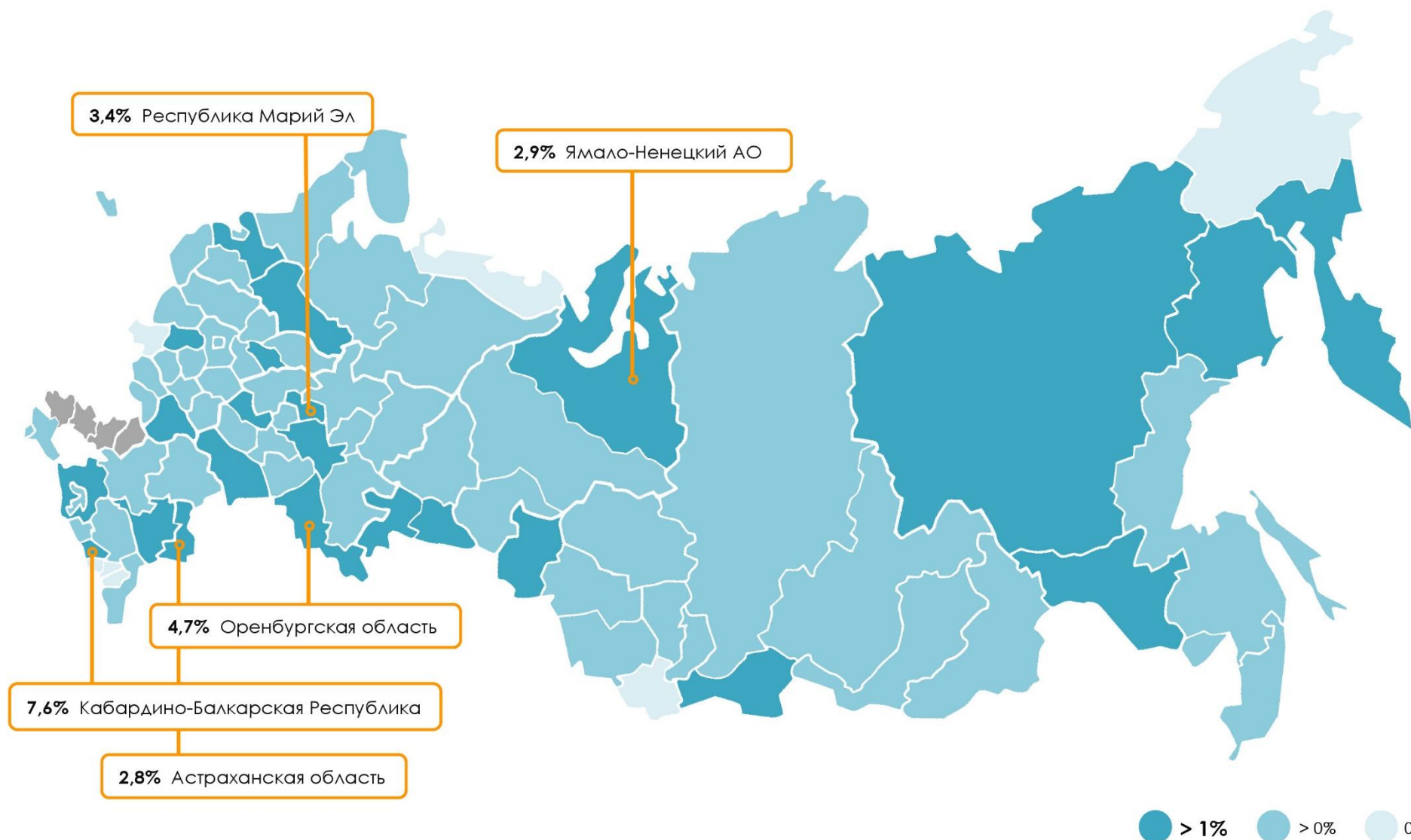


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 377 дел об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 5,3% больше, чем во II квартале 2025 года (358), и на 26% меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (509), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (во II квартале 2025 дела не возбуждались, в III квартале 2024 года – дела не возбуждались);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 377 дел в 52 субъектах Российской Федерации – 0,12 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 5,3% больше, чем во II квартале 2025 года (358), и на 26% меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (509).

Всего за 9 месяцев 2025 года было возбуждено 1 221 дела об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ (на 9,3% больше, чем за 9 месяцев 2024 года – 1 117 дел), из них 2 дела по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ и 1 219 дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в сравнении, за 9 месяцев 2024 года – 4 и 1 113 дел, соответственно).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 14.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ

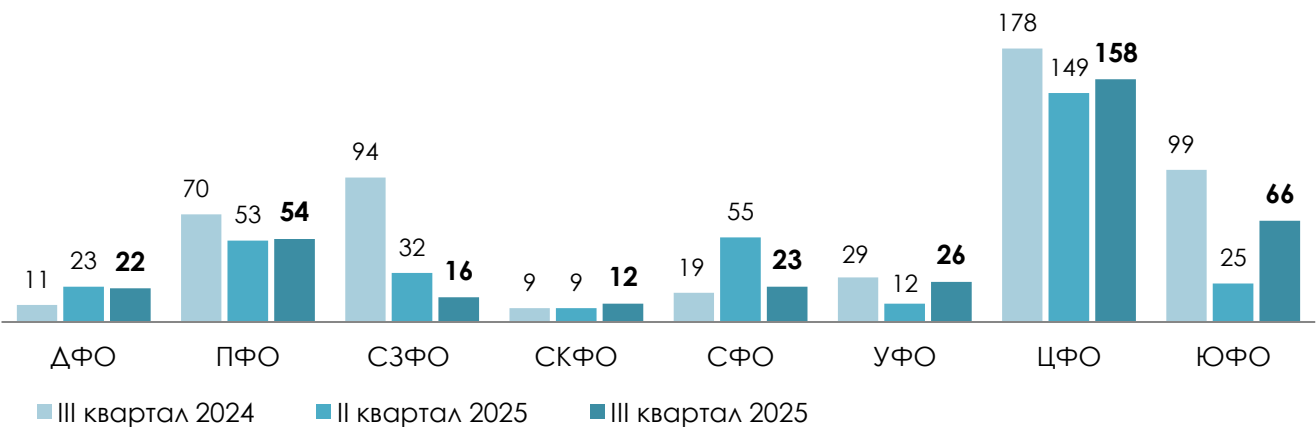
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в Саратовской области (32), Смоленской области (30), Краснодарском крае (29), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республике Северная Осетия-Алания (1,36 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (1,32 дела на 100 точек продаж), Саратовской области (0,81 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за III квартал 2025 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 1 193 дела во II квартале 2025 дела возбуждено 1 031 дело, в III квартале 2024 года возбуждено 1 009 дел. Всего, за 9 месяцев 2025 года, было возбуждено 2 995 дел, за 9 месяцев 2024 было возбуждено 1 910 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ).

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

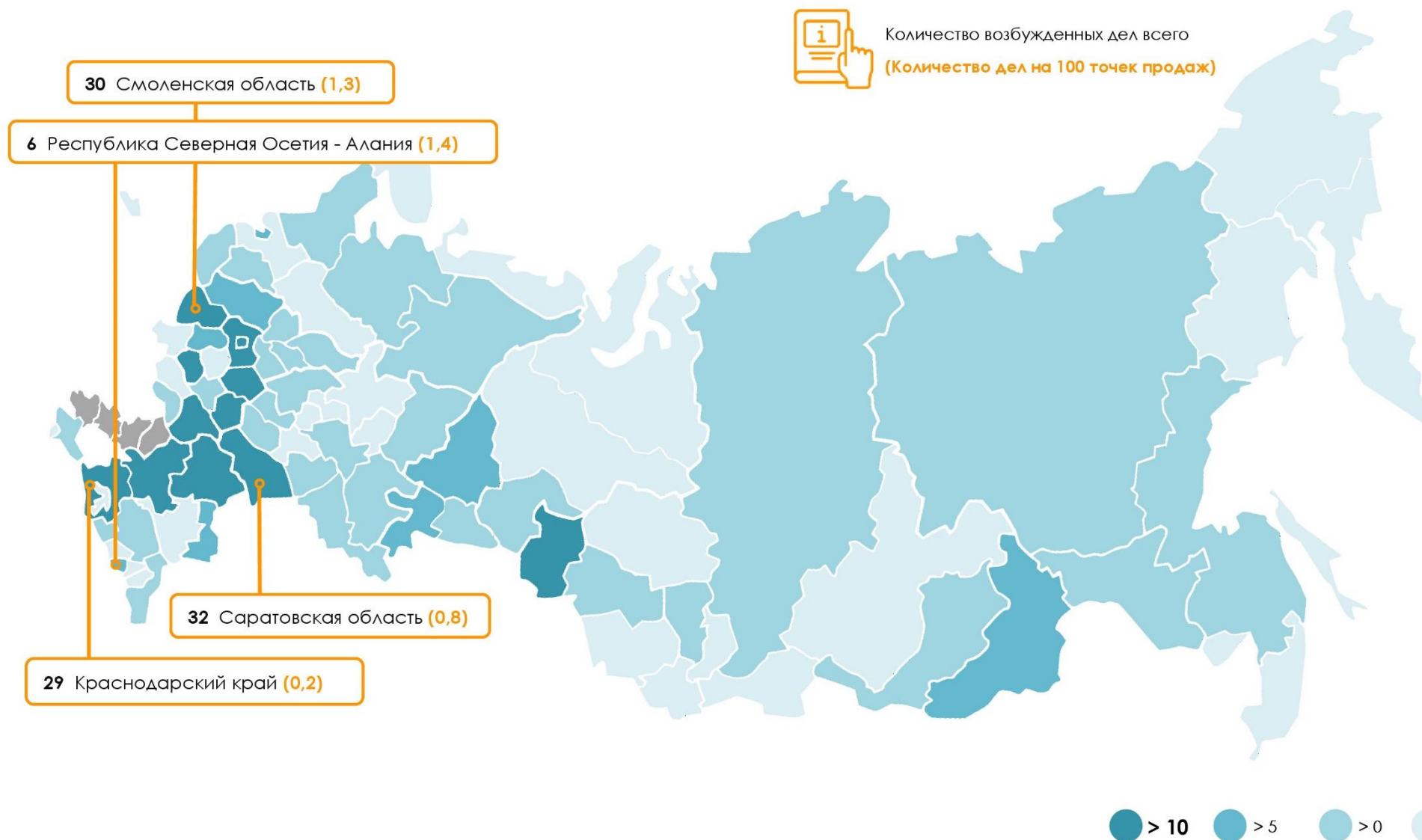


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 81¹⁶ дело об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 13,5 раза больше, чем во II квартале 2025 года (6¹⁷ дел), и на 13% меньше, чем в III квартале 2024 года (93¹⁸), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 49 дел (в 24,5 раза больше, чем во II квартале 2025 года (2), и на 11,3% больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (44) в 2 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 32 дела (в 8,0 раз больше, чем во II квартале 2025 года (4), и на 35% меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (49) в 2 субъектах Российской Федерации.

Всего за 9 месяцев 2025 года было возбуждено 161 дел¹⁹ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 36% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года – 250 дел²⁰), из них 93 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 68 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении, за 9 месяцев 2024 года – столько же дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (93 дела) и в 2,3 раза меньше по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (157 дел).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

¹⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

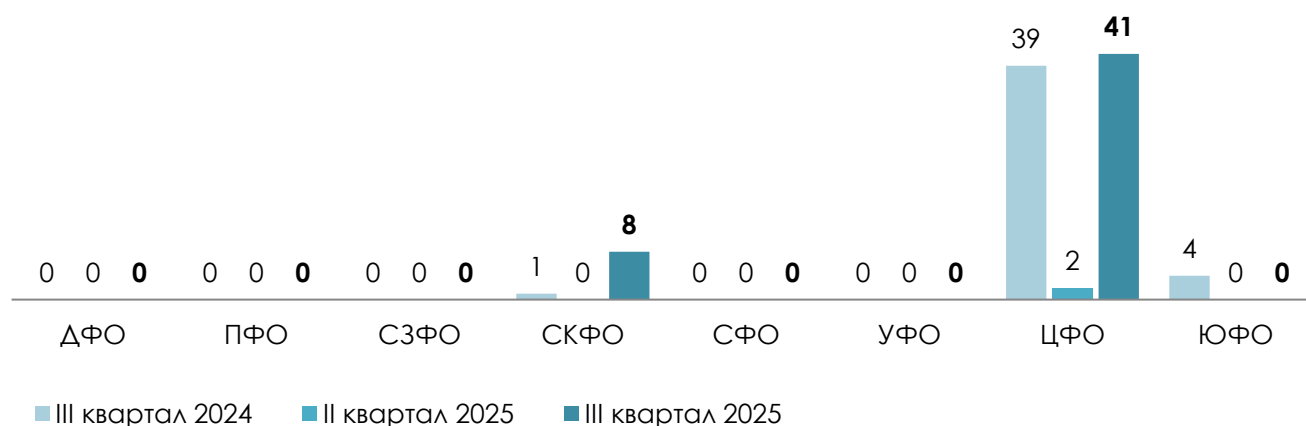
¹⁹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года

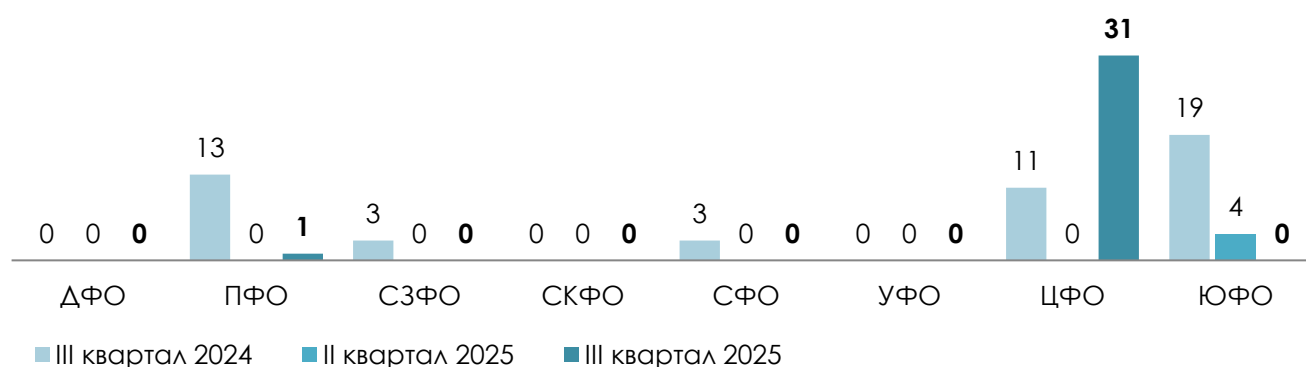


Регионы, в которых возбуждены дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Республика Северная Осетия-Алания (8 дел или 1,81 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Московская область (41 дело или 0,22 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждены в Московской области (31), Нижегородской области (1).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 14.

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 года № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²¹.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²².

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей

²¹ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия

²² «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст.14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

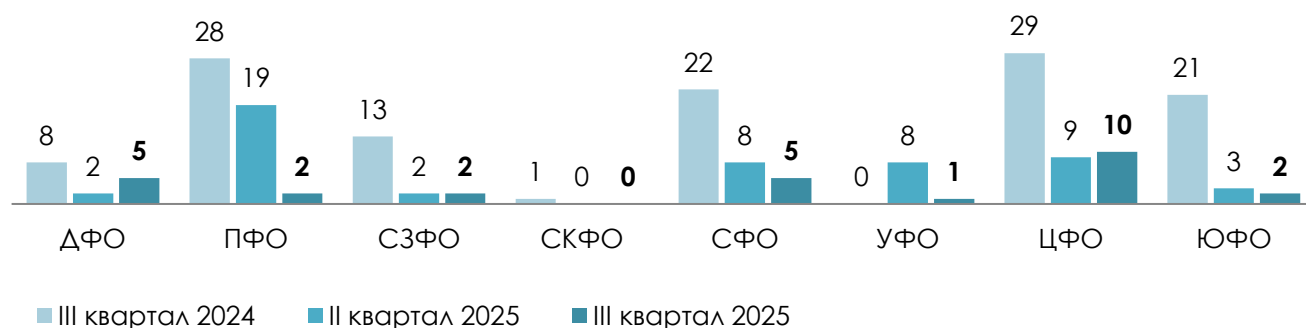
В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 27 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. Во II квартале 2025 года возбуждено 51дело, в III квартале 2024 года возбуждено 122 дела. Всего, за 9 месяцев 2025 года, возбуждено 113 дел по ст.14.43 КоАП РФ, за аналогичный период 2024 года возбуждено 203 дела.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В III квартале 2025 года на территории Российской Федерации возбуждено 1 022²³ дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 17,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 236²⁴ дел), и на 45% меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (1 843²⁵) – 0,33 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в **Северо-Кавказском** – **457 дел (5,8 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Центральном** – **267 дел (0,4 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском** – **110 дел (0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** – **86 дел (0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Сибирском** – **56 дел (0,1 дела** в расчете на 100 точек продаж);

²³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

²⁴ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

²⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

- ▶ в **Уральском** – **26** дел (**0,1 дело** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Западном** – **10** дел (**0,03 дела** в расчете на 100 точек продаж).
- ▶ в **Дальневосточном** – **10** дел (**0,04 дела** в расчете на 100 точек продаж);

Всего за 9 месяцев 2025 года было возбуждено 3 966 дел²⁶ об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что на 8% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (4 334 дела)²⁷.

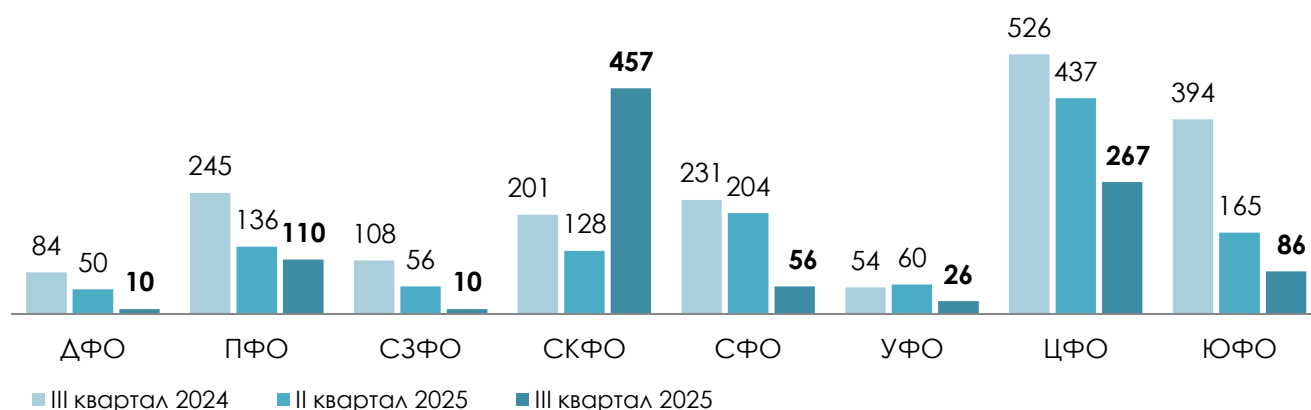
Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в III квартале 2025 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидируют Карачаево-Черкесская Республика (372 дела), Тульская область (195 дел), Краснодарский край (69 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (110 дел на 100 точек продаж), Республика Северная Осетия - Алания (16 дел на 100 точек продаж), Тульская область (7 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



²⁶ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 16.

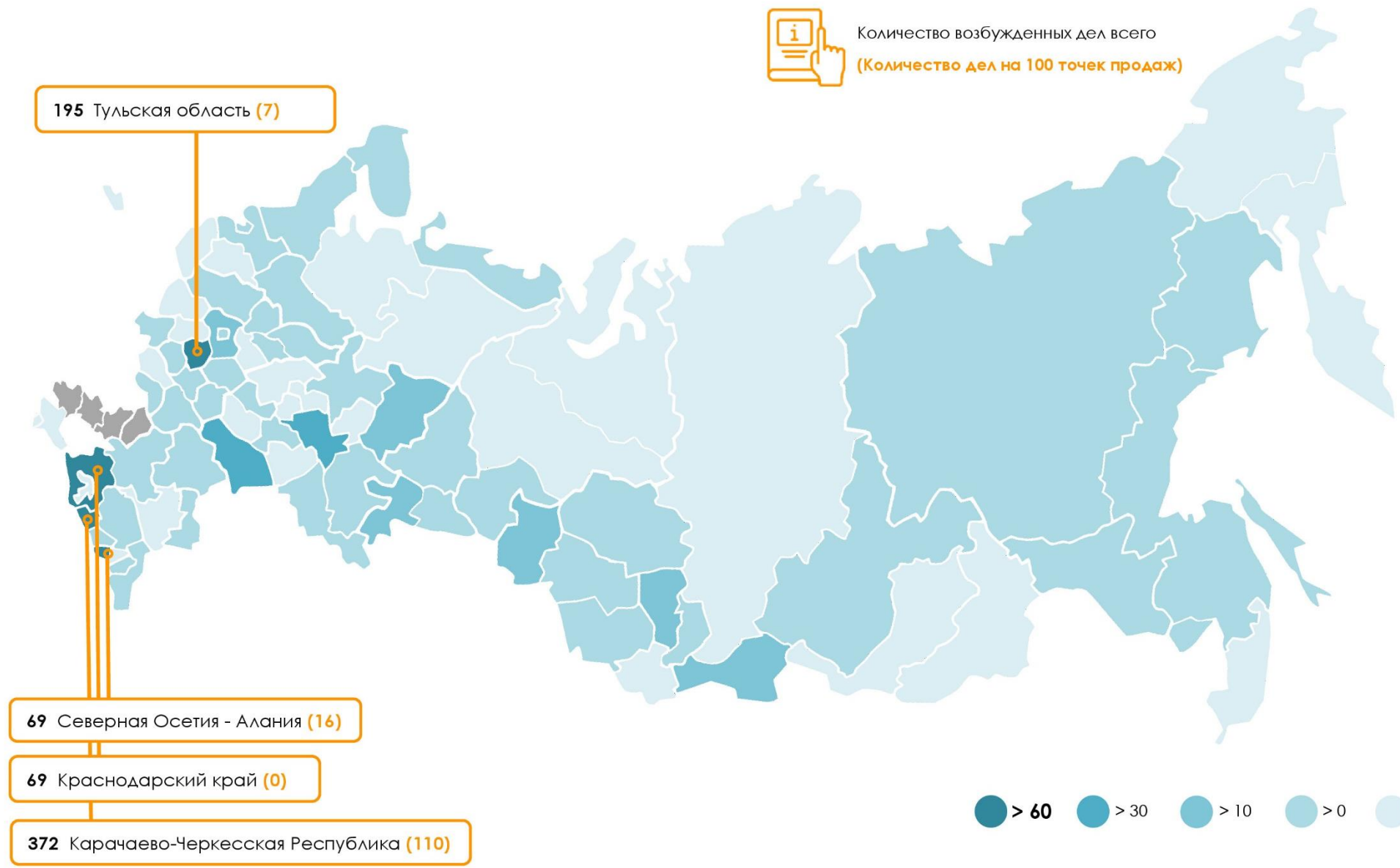


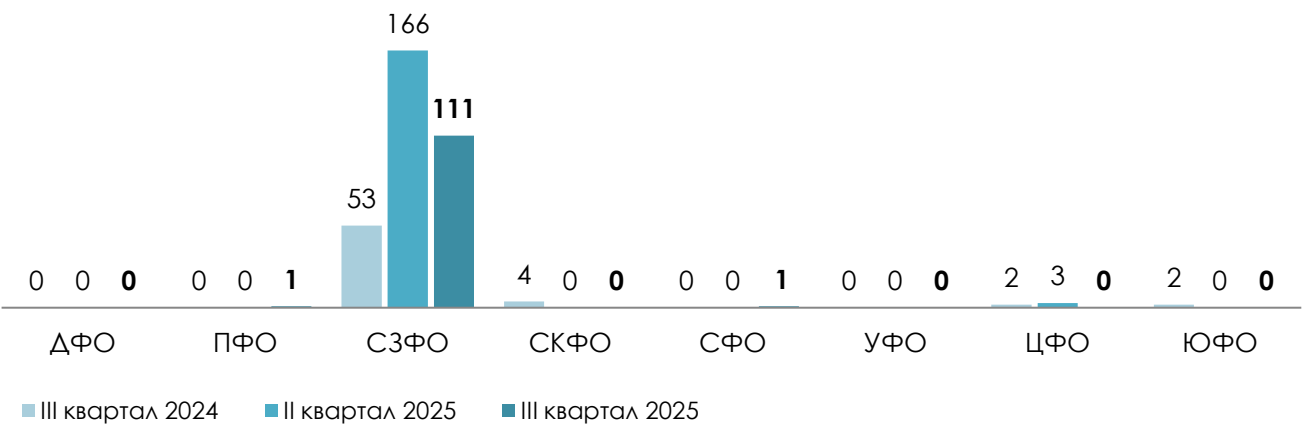
Рисунок № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года

4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В III квартале 2025 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ КоАП РФ возбуждено 113 дел об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 19), что на 33,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (169 дел), и на 82,2% больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (62 дела).

Диаграмма № 19
Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербург (89), Псковской области (18), Ленинградской области (4).

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 17.

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за III квартал 2025 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²⁸, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁹, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ³⁰, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ³¹ (информация приведена на диаграмме № 20 и в региональном разрезе в Приложении № 18) возбуждено 456³² уголовных дел (0,15 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 18,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (558³³), и на 20,% меньше, чем в III квартале 2024 года (570³⁴).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в III квартале 2025 года:

▶ в Центральном федеральном округе	215 уголовных дел (0,3 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	102 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	44 уголовных дела (0,1 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	29 уголовных дел (0,1 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	26 уголовных дел (0,1 на 100 точек)

²⁸ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁹ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

³⁰ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий

³¹ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование

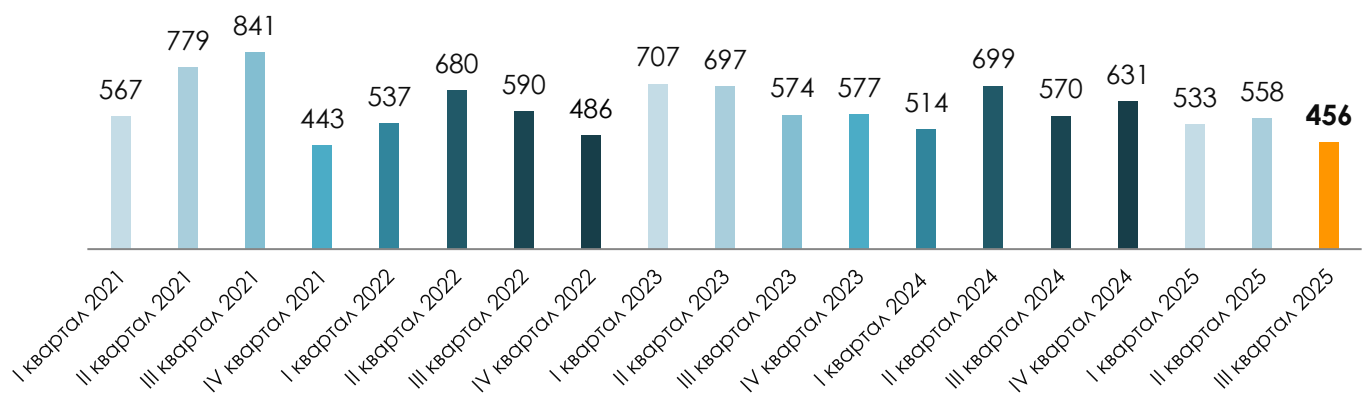
³² УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за III квартал 2025 года

³³ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за III квартал 2025 года

³⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе **22** уголовных дела
(0,1 на 100 точек)
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе **14** уголовных дел
(0,2 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе **1** уголовное дело
(0,004 на 100 точек)
- ▶ **Донецкая Народная Республика** **3** уголовных дела

Диаграмма № 20
Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, 2021-2024 годы, I-III кварталы 2025 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За III квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлена 607³⁵ точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,20 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 21,6% меньше, чем за II квартал 2025 года (774³⁶ точек или 0,25 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 44,8% меньше, чем в III квартале 2024 года (1 100³⁷ точек или 0,41 точек в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 21, 22):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **179** точек, 29,5% точек в Российской Федерации, 0,24 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– **97** точек, 16,0% точек в Российской Федерации, 1,23 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **92** точки, 15,2% точек в Российской Федерации, 0,15 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **89** точек, 14,7% точек в Российской Федерации, 0,21 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– **52** точки, 8,6% точек в Российской Федерации,

³⁵ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

³⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

³⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

0,20 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– **44** точки, 7,2% точек в Российской Федерации, 0,20 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **29** точек, 4,8% точек в Российской Федерации, 0,07 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **22** точки, 3,6% точки в Российской Федерации, 0,07 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике**– **3** точки, 0,5% точек в Российской Федерации.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в III квартале 2025 года:

в 28 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 11 субъектах Российской Федерации – всего одна (в Ханты-Мансийском автономном округе-Югра, Архангельской области, Оренбургской области, Ульяновской области, Алтайском крае, Самарской области, Новосибирской области, Новгородской области, Кировской области, Кемеровской области, Ненецком автономном округе);

в 8 субъектах Российской Федерации – всего две (в Калининградской области, Псковской области, Иркутской области, Нижегородской области, Республике Бурятия, Республике Ингушетия, Чувашской Республике, Чеченской Республике).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Московская область (87), Республика Северная Осетия-Алания (74), Краснодарский край (62),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ–Республика Северная Осетия - Алания (17 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Республика Ингушетия(9 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на

100 точек продаж), Чеченская Республика (7 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

Диаграмма № 21

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года

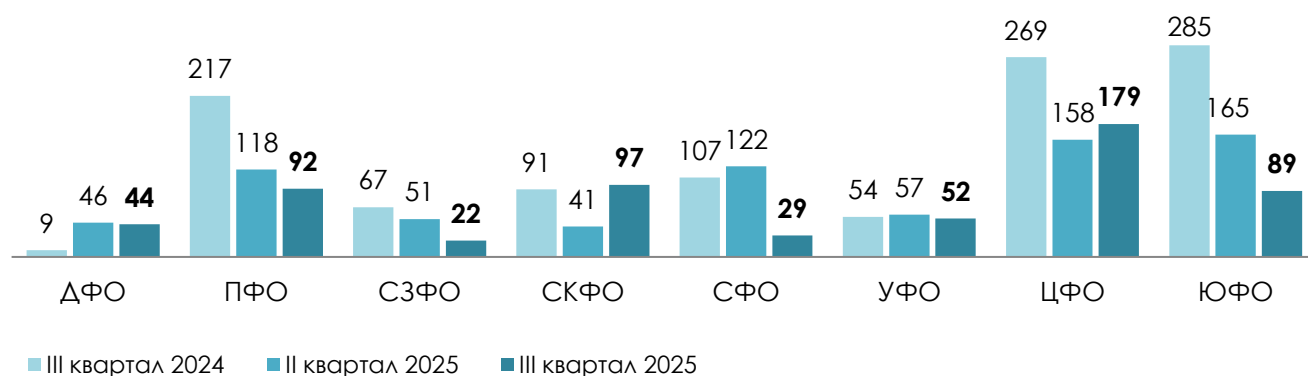
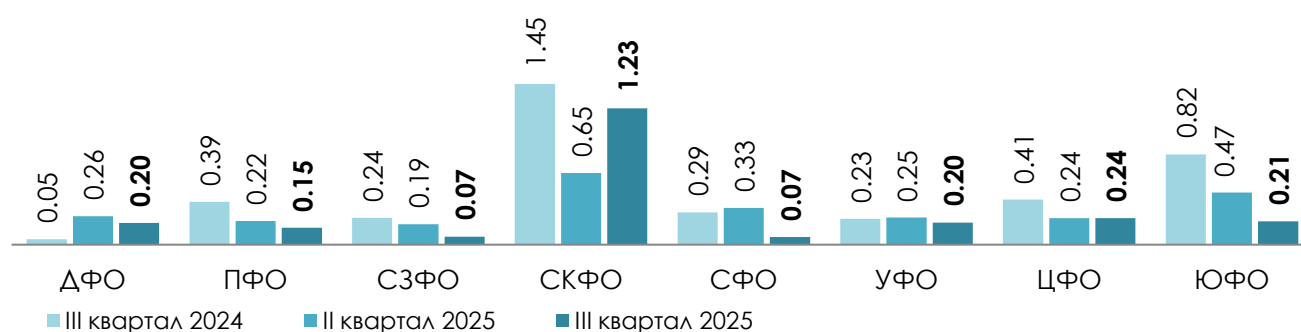


Диаграмма № 22

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 13, а также в Приложении № 19.

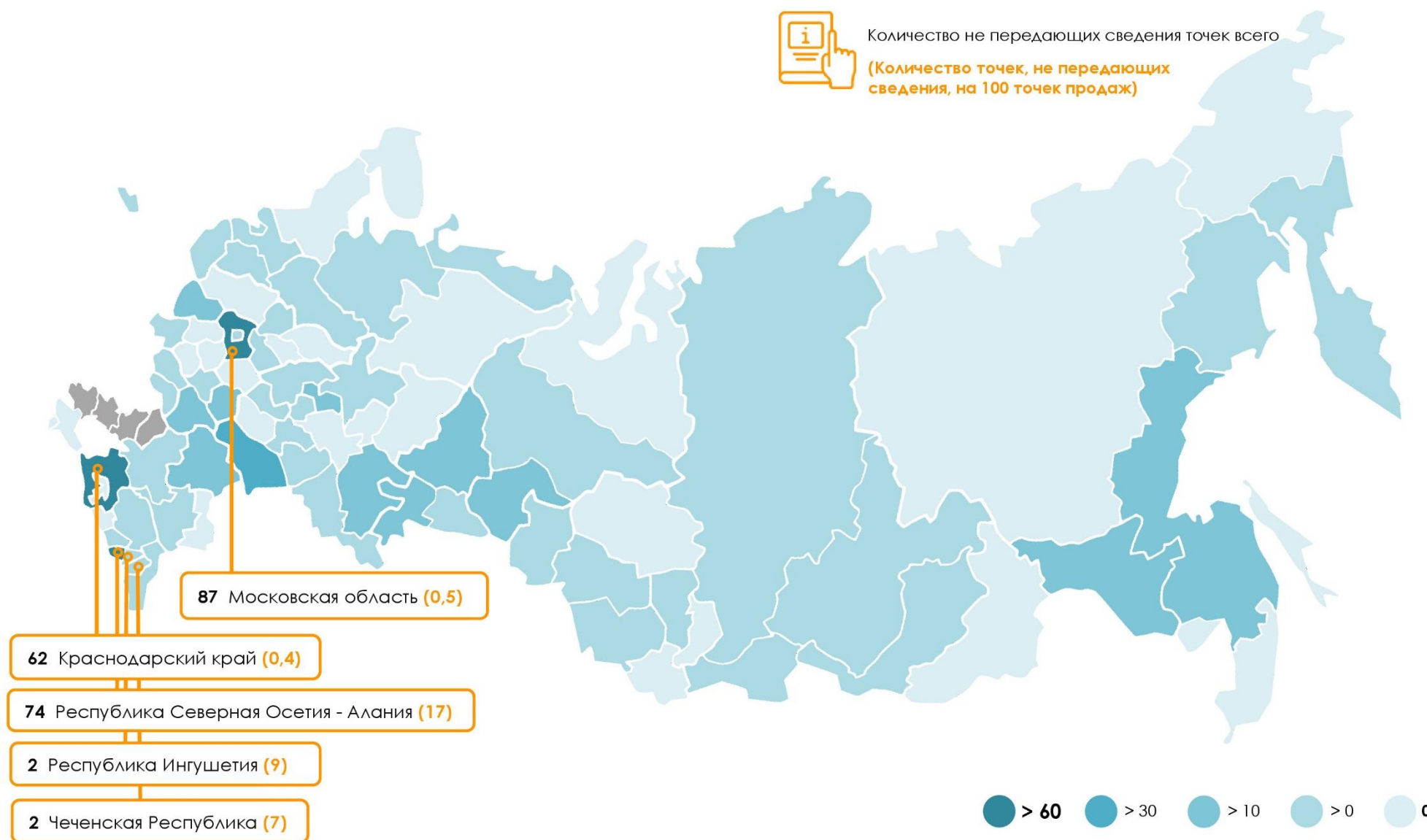


Рисунок № 13

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

За III квартал 2025 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 1 743³⁸ точках продаж, т.е. в 0,57% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 17,1% больше, чем во II квартале 2025 года (1 448³⁹ точек или 0,56% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и на 32,9% больше, чем в III квартале 2024 года (1 312⁴⁰ точек или 0,49% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах № 23, 24:

Диаграмма № 23

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



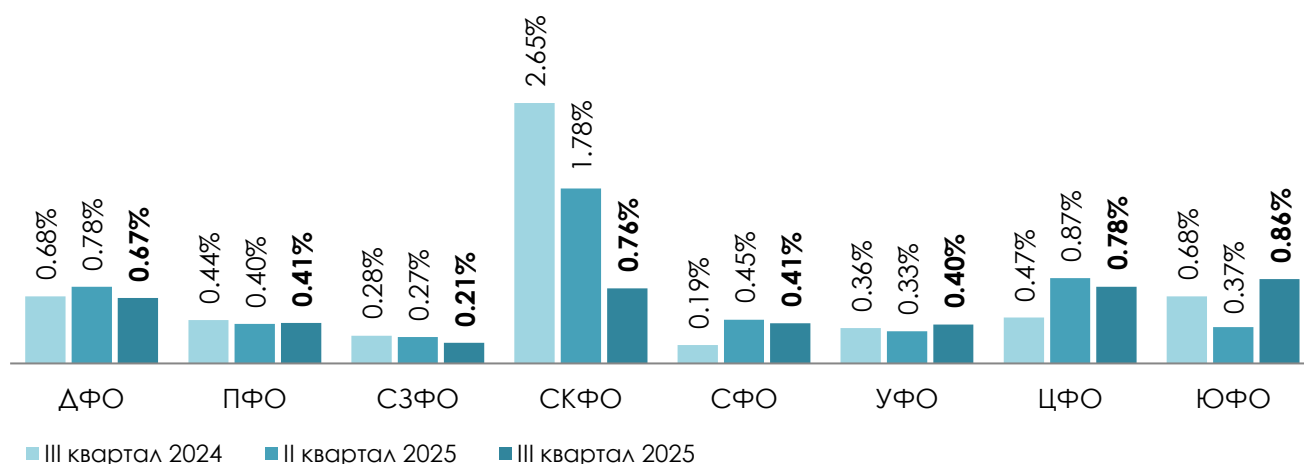
³⁸ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за III квартал 2025 года

³⁹ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за III квартал 2025 года

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

Диаграмма № 24

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения



по федеральным округам, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 года № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение

к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение

в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации в III квартале 2025 года составило **71,63**⁴¹ млн штук сигарет (или 3,6 млн пачек сигарет), что на 45,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (**131,8**⁴² млн шт. или 6,6 млн

⁴¹ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за III квартал 2025 года

⁴² УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года, УМВД по Калужской области предоставило некорректные данные за III квартал 2025 года

пачек), и на 61,3% меньше, чем в III квартале 2024 года (185,28⁴³ млн шт. или 9,3 млн пачек). Всего за 9 месяцев 2025 года было изъято 317,2 млн штук сигарет⁴⁴, что на 29,7% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (450,9 млн штук сигарет⁴⁵). Соотношение изъятых сигарет в III квартале 2025 года составило **0,16%** к объему легально реализованных сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 25.

Изъятие в разрезе федеральных округов за III квартал 2025 года:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **27 145 430** шт. сигарет или 1,4 млн пачек сигарет (37,9% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **15 962 218** шт. сигарет или 0,8 млн пачек сигарет (22,3% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **13 387 767** шт. сигарет или 0,7 млн пачек сигарет (18,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **5 347 879** шт. сигарет или 0,27 млн пачек сигарет (7,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,15%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **3 413 475** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (4,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных сигарет в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **2 716 211** шт. сигарет или 0,1 млн пачек сигарет (3,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет

⁴³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁴⁴ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁴⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года

0,05% по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **2 209 337** шт. сигарет или 0,1 млн пачек сигарет (3,0% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,05%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **919 642** шт. сигарет или 0,05 млн пачек сигарет (1,3% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике** – **530 820** шт. сигарет или 0,03 млн пачек сигарет (0,74% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации).

Диаграмма № 25

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Смоленская область** (15,65 млн шт. сигарет -6,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Саратовская область (12,5 млн шт. сигарет – 1,8% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Забайкальский край (4,0 млн шт. сигарет – 0,9% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Московская область (3,2 млн шт. сигарет – 0,1% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Крым (3,1 млн шт. сигарет – 0,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров **Смоленская область** (6,3% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Саратовская область (1,8% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Магаданская область (1,5% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Калмыкия (1,4% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Адыгея (1,3% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 16 субъектах Российской Федерации сигареты в III квартале 2025 года не изымались (Калининградская область, Чувашская Республика, Удмуртская Республика, Калужская область, Ненецкий автономный округ, Еврейская автономная область, Республика Карелия, Ставропольский край, Приморский край, Камчатский край, Пензенская область, , Республика Коми, Сахалинская область, Томская область, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 14, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции, в частности, в Смоленской области (доля незаконной продукции 25,0%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 6,3%), Саратовской области (доля незаконной продукции 10,9%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 1,8%), Республике Адыгея (доля незаконной продукции 13,1%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 1,3%) и других регионах.

Вместе с тем в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2025 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Калужскую область (доля незаконной продукции 31,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Тверскую область (доля незаконной продукции 18,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0002%), Курскую область (доля незаконной продукции 18,2%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0016%).

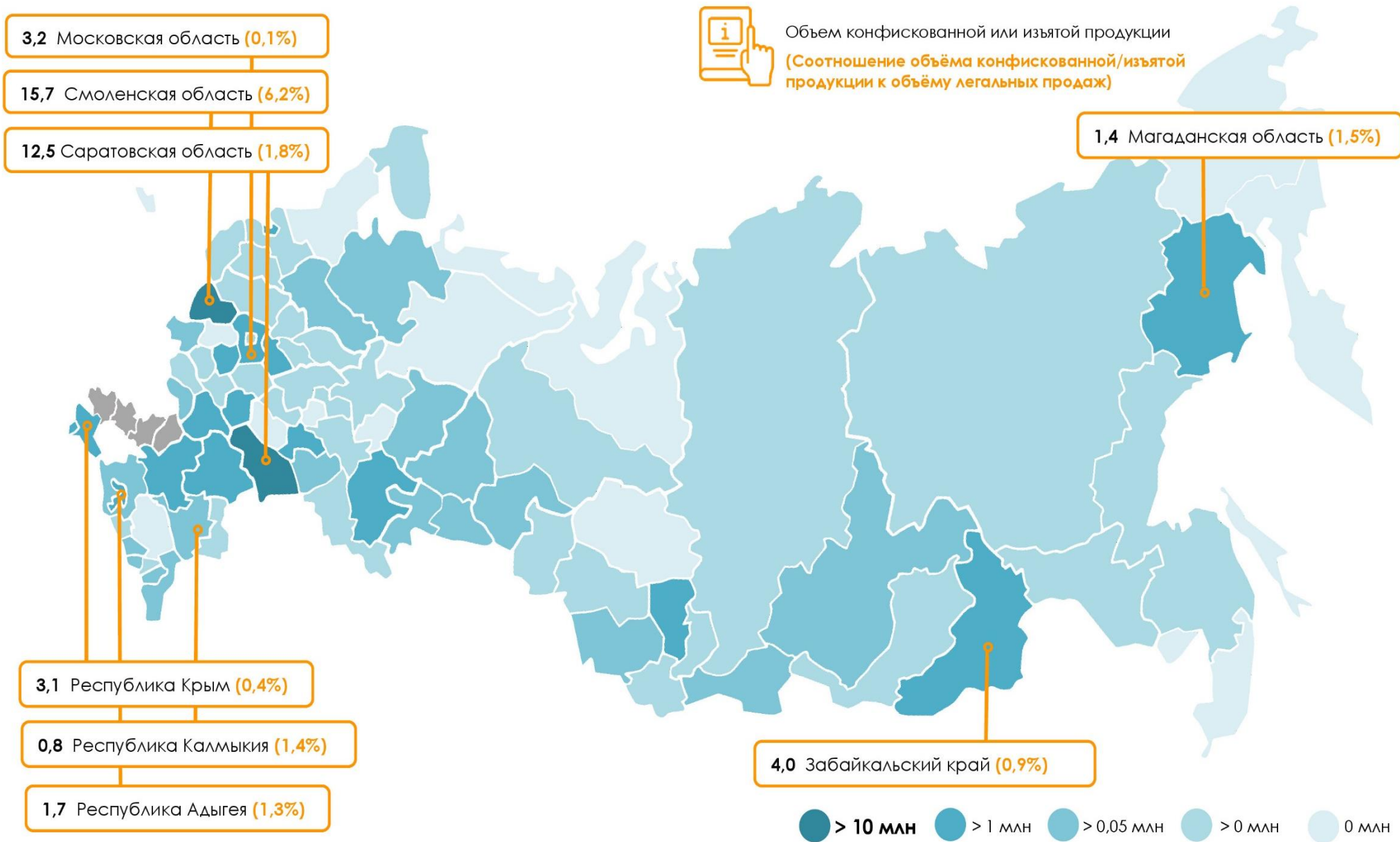


Рисунок № 14

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

В III квартале 2025 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 6 876 профилактических мероприятия (2,2 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 52,2% больше, чем во II квартале 2025 года (4 516 мероприятий или 1,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 1,6% меньше, чем в III квартале 2024 года (6 985 мероприятий или 2,6 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2025 было проведено 18 660 профилактических мероприятия, что на 13,7% меньше, чем за аналогичный период 2024 (21 612 мероприятия).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2024	II квартал 2025	III квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	3 079	1 503	3 385
▶ в Приволжском федеральном округе	995	518	1 056
▶ в Сибирском федеральном округе	967	898	852
▶ в Южном федеральном округе	430	334	548
▶ в Северо-Западном федеральном округе	822	643	496
▶ в Дальневосточном федеральном округе	405	357	283
▶ в Уральском федеральном округе	235	126	166
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	52	137	90

Наибольшее количество профилактических мероприятий в III квартале 2025 года проведено:

в абсолютном выражении – в Московской области (1 463 мероприятия), г. Москва (1 362), Оренбургской области (336), Кемеровской области (240), Красноярском крае (209);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – г. Москве (10,0 мероприятий), Республике Калмыкия (8,4), Оренбургской области (8,4), Московской области (7,9), Вологодской области (6,8).

В 13 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 15 и в Приложении № 22.

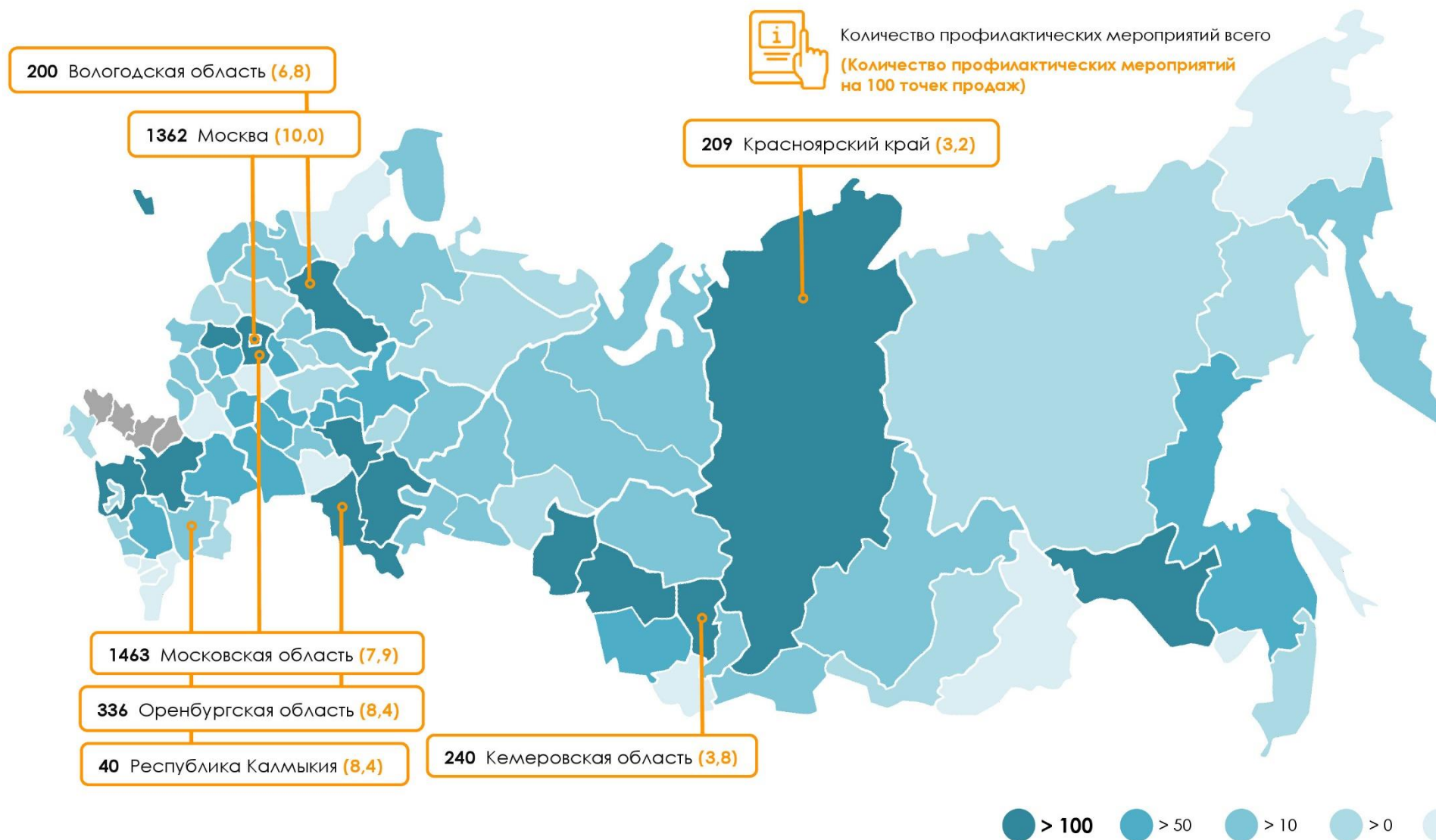


Рисунок № 15

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 29,8 млн раз. За III квартал 2025 года совершено 2,0 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 459 153** пользователя – 8,13% совершеннолетнего населения Российской Федерации (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 16).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 625 717), г. Санкт-Петербург (695 074), Краснодарском крае (589 322), Московской области (435 594), Свердловская область (375 237).

В относительных показателях в расчете на совершеннолетнее население – в г. Москва (14,85% совершеннолетнего населения), Ярославской области (14,85% совершеннолетнего населения), г. Санкт-Петербург (14,77% совершеннолетнего населения), Иркутской области (14,34% совершеннолетнего населения), Новосибирской области (13,41% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 854 пользователя), Магаданская область (4 992), Еврейская автономная область (2 438), Ненецкий автономный округ (1 591), Чукотский автономный округ (679).

В относительных значениях – Чеченская Республика (2,57% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (2,16% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,88% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,68% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,62% совершеннолетнего населения).

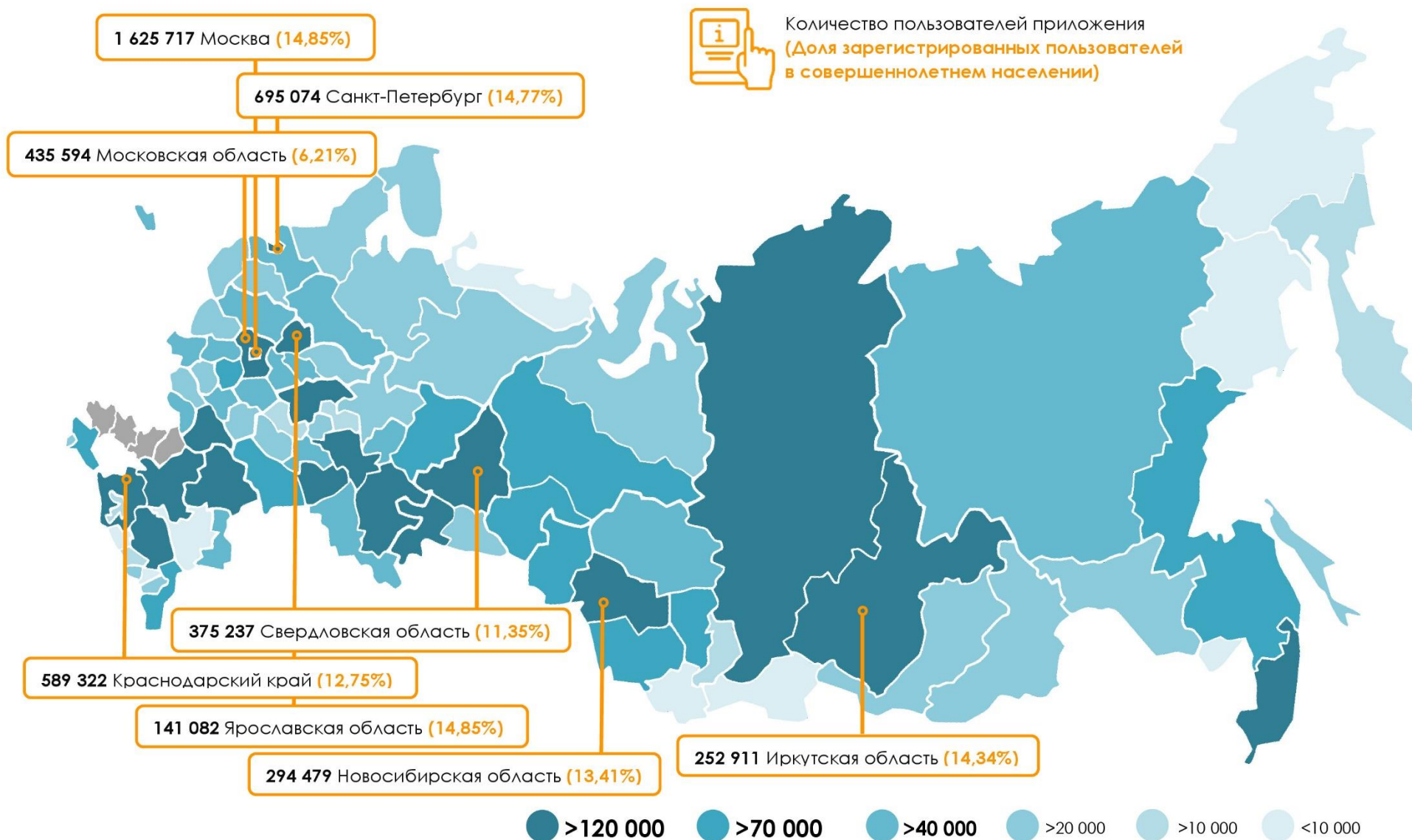


Рисунок № 16

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2025года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в III квартале 2025 года отправлено 3 656 обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,39 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что на 8,0% больше, чем во II квартале 2025 года (3 386 обращений или 0,37 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и в 3,2 раза больше, чем в III квартале 2024 года (1 127 обращений или 0,14 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего за 9 месяцев 2025 года было направлено 9 926 обращений, что в 2,7 раза больше аналогичного показателя за 9 месяцев 2024 года (3 628 обращений).

Лидеры по количеству направленных в III квартале 2025 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (440), Новосибирская область (297), Московская область (259), г. Санкт-Петербург (216), Алтайский край (208), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Ненецкий автономный округ (6,91 обращение в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Республика Северная Осетия-Алания (2,28 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Алтайский край (2,28 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Кабардино-Балкарская Республика (2,18 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Оренбургская область (1,96 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 17.

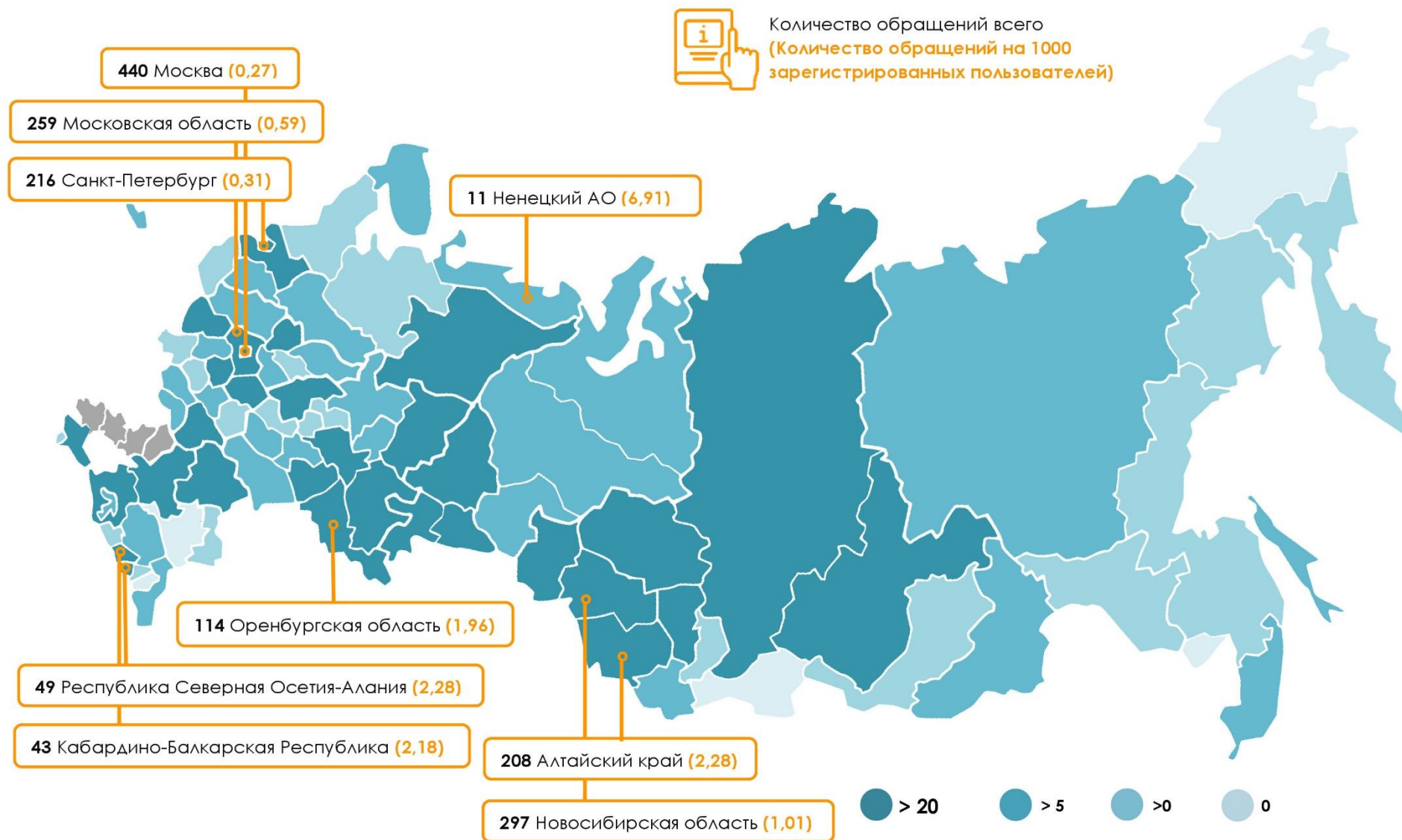


Рисунок № 17

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За III квартал 2025 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 1 188⁴⁶ точках продаж табачной продукции (0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 11,4% больше, чем во II квартале 2025 года (1 066⁴⁷ точек), и на 12,2% больше, чем в III квартале 2024 года (1 059⁴⁸ точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 26, 27):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **420** точках, 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **297** точках, 0,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **111** точках, 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– в **126** точках, 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– в **114** точках, 1,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **111** точках, 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;

⁴⁶ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁴⁷ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁴⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– в **52** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– в **42** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– в **26** точках,
0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в III квартале 2025 года:

в 29 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 7 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Брянская область, Еврейская автономная область, Курская область, Кировская область, Псковская область, Саратовская область, Ненецкий автономный округ);

в 5 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Томская область, Республика Дагестан, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Республика Ингушетия).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях –Краснодарский край (188), Московская область (167), Калужская область (84), Республика Северная Осетия-Алания (83), Амурская область (67);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Северная Осетия-Алания (18,8%), Республика Ингушетия (9,1%), Чеченская Республика (6,9%), Калужская область (3,9%), Республика Тыва (3,6%).

Диаграмма № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по федеральным округам, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года

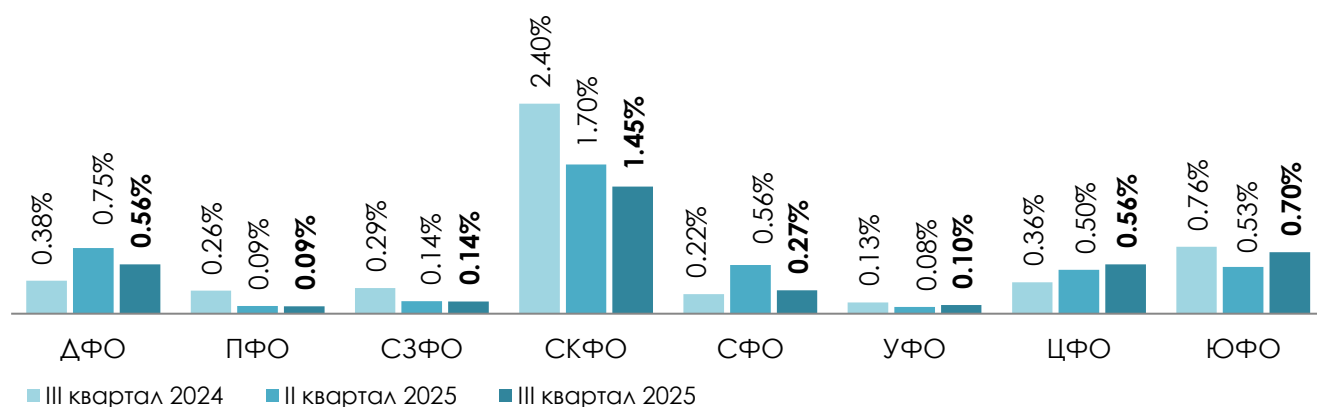


Диаграмма № 27

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам,

III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 18, а также в Приложении № 25.

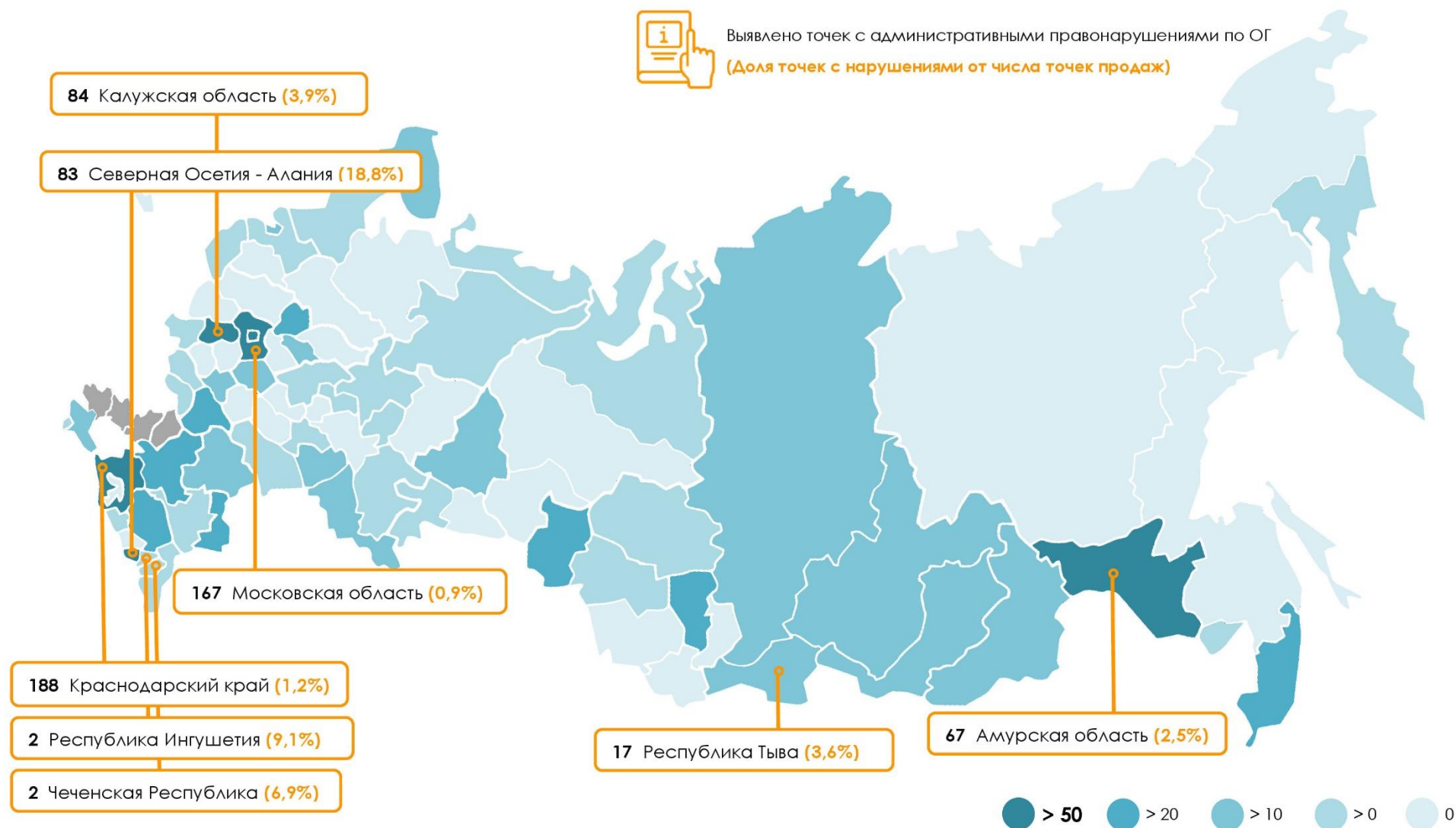


Рисунок № 18

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За III квартал 2025 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 228⁴⁹ точках розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 0,9% меньше, чем во II квартале 2025 года (230⁵⁰ точек), и на 16,8% меньше, чем в III квартале 2024 года (274⁵¹ точки).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах № 28, 29):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **95** точках, 0,13% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **37** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **36** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **19** точках, 0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **17** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **13** точках, 0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **8** точках,

⁴⁹ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁵⁰ УМВД по Новосибирской области и по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁵¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;

- в **Дальневосточном** федеральном округе – в—ни в одной точке, фактически осуществляющей деятельность по данным ГИС МТ, не выявлено преступлений ;
- ▶ в **Донецкой Народной Республике** – в **3** точках.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в III квартале 2025 года:

в 58 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 7 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Алтайский край, Иркутская область, Смоленская область, Тюменская область, Мурманская область, Санкт-Петербург, Республика Мордовия);

в 1 субъекте Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Белгородская область).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Московская область (61), Кемеровская область (32), Республика Башкортостан (17), Челябинская область (16), г. Москва (15);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Северная Осетия - Алания (1,81%), Республика Марий Эл (0,7%), Республика Калмыкия (0,63%), Кемеровская область (0,5%), Московская область (0,3%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по федеральным округам, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года

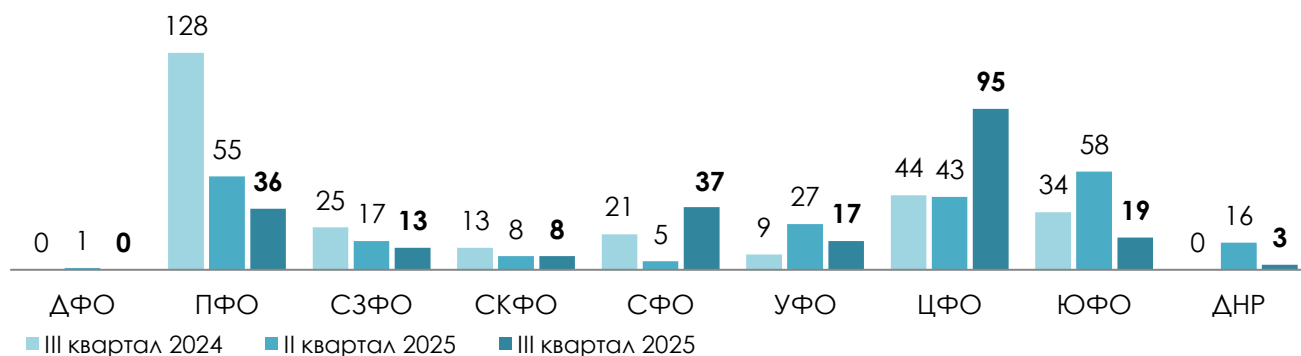
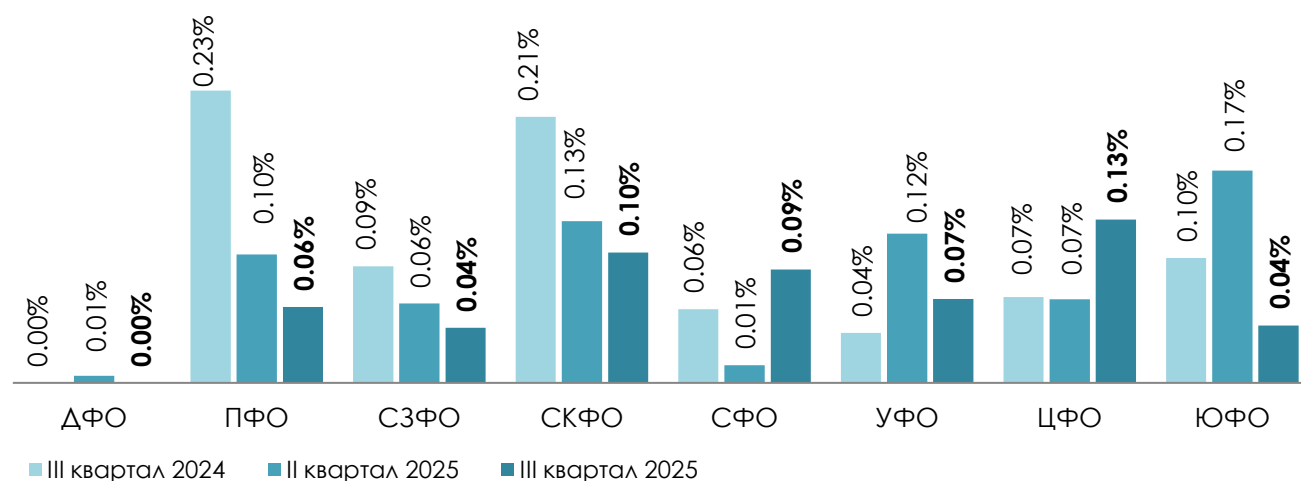


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 19, а также в Приложении № 26.

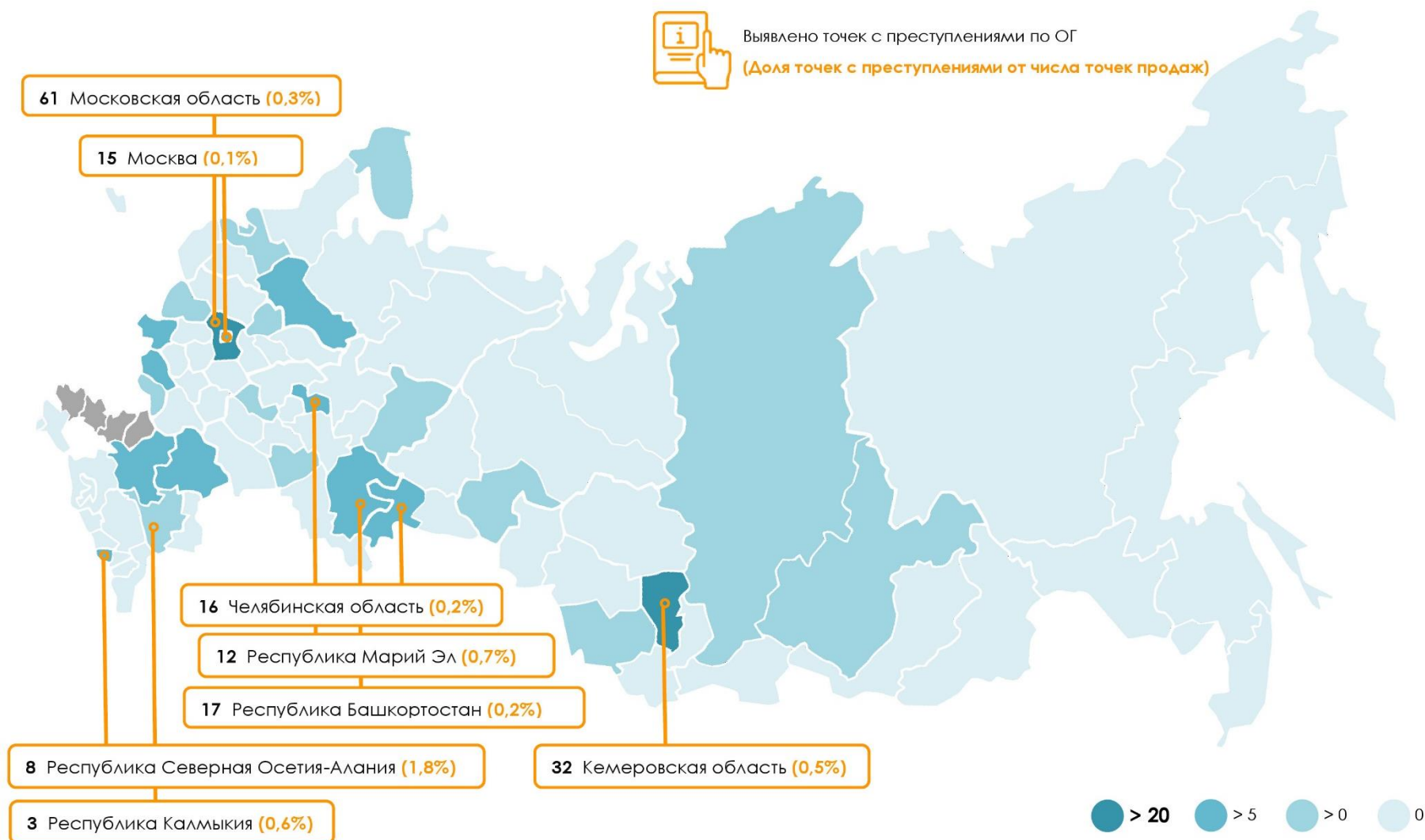


Рисунок № 19

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁵², исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

По показателю доля нелегального оборота табачной продукции рассчитываются среднее значение среди субъектов Российской Федерации и стандартное отклонение. Субъекты Российской Федерации делятся на четыре группы: со значением показателя нелегального оборота от нуля до разницы среднего значения и стандартного отклонения (группа 1); от разницы среднего значения и стандартного отклонения до среднего значения (группа 2); от среднего значения до суммы среднего значения и стандартного отклонения (группа 3); от суммы среднего значения и стандартного отклонения и выше

⁵² Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

(группа 4). Внутри каждой группы осуществляется ранжирование субъектов Российской Федерации по значению суммарного показателя – субъект Российской Федерации с большим значением суммарного показателя занимает более низкое место, с меньшим значением суммарного показателя – более высокое место.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2025 года, занимает Магаданская область, на втором месте – Амурская область, на третьем – Республика Тыва.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), III квартал 2025 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	-	-	0
Брянская область	1 031 748	-	1 503 236
Владимирская область	-	-	0
Волгоградская область	-	-	39 404 503
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика			-
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Запорожская Область			-
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	-	-	26 524
Кабардино-Балкарская Республика	5 899	-	188 430
Калининградская область	3 657 672	2 955 217	4 342 923
Калужская область	6 672 960	6 618 288	5 688 818
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	-	-	1 636
Краснодарский край	-	-	0
Красноярский край	-	-	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	-	-	55 504
Ленинградская область	74 362 120	-	63 294 617
Липецкая область	477 896	442 330	637 025
Луганская Народная Республика			-
Магаданская область	0	0	0
Москва	75 439	0	201 895
Московская область	403 590	-	387 404
Мурманская область	-	-	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	296 601	0	337 433
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	-	-	2 185
Омская область	60 859	-	54 218
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	-	-	44 887

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пермский край	-	-	18 608
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	45 109	0	39 979
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	-	-	630
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	1 180 124	-	1 200 988
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия — Алания	5 145 989	-	3 325 063
Республика Татарстан	15 737	-	19 274
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	17 503 410	17 501 674	16 298 084
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	1 605	0	2 829
Санкт-Петербург	129 945 467	125 102 475	138 092 998

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	13 173	0	13 480
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	-	-	0
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	7 246	0	3 549
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	-	-	4 961
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	-	-	9 004
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	4 434 219	4 426 693	9 085 573
Российская Федерация	276 667 512	254 529 000	284 286 261

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	32 394 347	647 886 940
Амурская область	18 310 070	366 201 400
Архангельская область	19 847 333	396 946 660
Астраханская область	11 732 291	234 645 820
Белгородская область	29 562 663	591 253 260
Брянская область	17 282 186	345 643 720
Владимирская область	25 329 294	506 585 880
Волгоградская область	33 629 666	672 593 320
Вологодская область	21 241 323	424 826 460
Воронежская область	38 792 104	775 842 080
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3 833 459	76 669 180
Забайкальский край	21 835 862	436 717 240
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	13 231 215	264 624 300
Иркутская область	48 885 107	977 702 140
Кабардино-Балкарская Республика	2 824 845	56 496 900
Калининградская область	16 558 099	331 161 980
Калужская область	16 672 613	333 452 260
Камчатский край	8 505 114	170 102 280
Карачаево-Черкесская Республика	4 348 193	86 963 860

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кемеровская область	38 157 415	763 148 300
Кировская область	20 039 720	400 794 400
Костромская область	9 788 660	195 773 200
Краснодарский край	117 750 577	2 355 011 540
Красноярский край	46 108 519	922 170 380
Курганская область	13 109 318	262 186 360
Курская область	17 065 714	341 314 280
Ленинградская область	42 952 448	859 048 960
Липецкая область	16 418 015	328 360 300
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 386 903	87 738 060
Москва	140 881 667	2 817 633 340
Московская область	178 894 759	3 577 895 180
Мурманская область	14 461 090	289 221 800
Ненецкий автономный округ	911 641	18 232 820
Нижегородская область	52 867 461	1 057 349 220
Новгородская область	10 835 533	216 710 660
Новосибирская область	39 305 194	786 103 880
Омская область	27 537 534	550 750 680
Оренбургская область	27 667 046	553 340 920
Орловская область	11 220 752	224 415 040
Пензенская область	17 087 144	341 742 880
Пермский край	41 002 750	820 055 000
Приморский край	39 835 311	796 706 220

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Псковская область	8 495 958	169 919 160
Республика Адыгея	6 797 910	135 958 200
Республика Алтай	4 775 549	95 510 980
Республика Башкортостан	47 426 444	948 528 880
Республика Бурятия	16 342 417	326 848 340
Республика Дагестан	7 149 600	142 992 000
Республика Ингушетия	222 266	4 445 320
Республика Калмыкия	2 758 334	55 166 680
Республика Карелия	12 861 803	257 236 060
Республика Коми	16 351 083	327 021 660
Республика Крым	42 096 340	841 926 800
Республика Марий Эл	9 719 869	194 397 380
Республика Мордовия	9 342 531	186 850 620
Республика Саха (Якутия)	19 113 319	382 266 380
Республика Северная Осетия — Алания	3 967 969	79 359 380
Республика Татарстан	53 221 667	1 064 433 340
Республика Тыва	2 962 385	59 247 700
Республика Хакасия	8 904 140	178 082 800
Ростовская область	57 426 535	1 148 530 700
Рязанская область	18 283 212	365 664 240
Самарская область	44 674 204	893 484 080
Санкт-Петербург	67 646 103	1 352 922 060
Саратовская область	34 543 102	690 862 040
Сахалинская область	13 261 285	265 225 700

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	81 151 573	1 623 031 460
Севастополь	9 856 324	197 126 480
Смоленская область	12 450 012	249 000 240
Ставропольский край	33 104 782	662 095 640
Тамбовская область	14 212 859	284 257 180
Тверская область	22 746 261	454 925 220
Томская область	19 820 159	396 403 180
Тульская область	23 266 452	465 329 040
Тюменская область	28 488 871	569 777 420
Удмуртская Республика	19 404 949	388 098 980
Ульяновская область	14 543 579	290 871 580
Хабаровский край	27 507 576	550 151 520
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	29 745 879	594 917 580
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	53 090 080	1 061 801 600
Чеченская Республика	1 349 895	26 997 900
Чувашская республика	14 240 628	284 812 560
Чукотский автономный округ	622 912	12 458 240
Ямало-Ненецкий автономный округ	11 611 478	232 229 560
Ярославская область	18 263 772	365 275 440
Российская Федерация	2 256 923 021	45 138 460 420

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
 расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	393
Амурская область	623
Архангельская область	521
Астраханская область	323
Белгородская область	488
Брянская область	375
Владимирская область	475
Волгоградская область	336
Вологодская область	482
Воронежская область	417
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	681
Забайкальский край	584
Запорожская Область	-
Ивановская область	358
Иркутская область	554
Кабардино-Балкарская Республика	82
Калининградская область	397
Калужская область	384
Камчатский край	752
Карачаево-Черкесская Республика	241

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кемеровская область	381
Кировская область	441
Костромская область	439
Краснодарский край	510
Красноярский край	416
Курганская область	450
Курская область	400
Ленинградская область	493
Липецкая область	364
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	816
Москва	257
Московская область	510
Мурманская область	561
Ненецкий автономный округ	577
Нижегородская область	430
Новгородская область	474
Новосибирская область	358
Омская область	389
Оренбургская область	387
Орловская область	399
Пензенская область	337
Пермский край	425
Приморский край	550

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Псковская область	362
Республика Адыгея	347
Республика Алтай	644
Республика Башкортостан	300
Республика Бурятия	454
Республика Дагестан	60
Республика Ингушетия	12
Республика Калмыкия	267
Республика Карелия	613
Республика Коми	577
Республика Крым	557
Республика Марий Эл	371
Республика Мордовия	293
Республика Саха (Якутия)	513
Республика Северная Осетия — Алания	150
Республика Татарстан	336
Республика Тыва	274
Республика Хакасия	443
Ростовская область	341
Рязанская область	412
Самарская область	355
Санкт-Петербург	287
Саратовская область	354
Сахалинская область	725

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	491
Севастополь	433
Смоленская область	352
Ставропольский край	287
Тамбовская область	356
Тверская область	468
Томская область	480
Тульская область	381
Тюменская область	459
Удмуртская Республика	349
Ульяновская область	307
Хабаровский край	545
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	443
Херсонская Область	-
Челябинская область	400
Чеченская Республика	26
Чувашская республика	312
Чукотский автономный округ	345
Ямало-Ненецкий автономный округ	594
Ярославская область	384
Российская Федерация	369

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	6 613	4,01
Амурская область	2 689	4,57
Архангельская область	2 360	3,10
Астраханская область	1 744	2,40
Белгородская область	3 738	3,08
Брянская область	2 850	3,09
Владимирская область	3 268	3,06
Волгоградская область	4 769	2,38
Вологодская область	2 926	3,32
Воронежская область	5 121	2,75
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	531	4,71
Забайкальский край	3 002	4,01
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	1 981	2,68
Иркутская область	6 759	3,83
Кабардино-Балкарская Республика	463	0,67
Калининградская область	3 236	3,88
Калужская область	2 159	2,49
Камчатский край	843	3,73

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	337	0,93
Кемеровская область	6 384	3,18
Кировская область	3 252	3,58
Костромская область	1 591	3,56
Краснодарский край	16 152	3,50
Красноярский край	6 489	2,93
Курганская область	1 832	3,14
Курская область	2 129	2,49
Ленинградская область	5 014	2,88
Липецкая область	2 291	2,54
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	357	3,32
Москва	13 597	1,24
Московская область	18 458	2,63
Мурманская область	1 381	2,68
Ненецкий автономный округ	74	2,34
Нижегородская область	6 625	2,70
Новгородская область	1 571	3,44
Новосибирская область	6 056	2,76
Омская область	3 895	2,75
Оренбургская область	4 015	2,81
Орловская область	1 688	3,00
Пензенская область	2 192	2,16
Пермский край	6 315	3,27

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	5 398	3,73
Псковская область	1 693	3,60
Республика Адыгея	1 124	2,87
Республика Алтай	720	4,85
Республика Башкортостан	7 894	2,50
Республика Бурятия	2 715	3,77
Республика Дагестан	530	0,22
Республика Ингушетия	22	0,06
Республика Калмыкия	475	2,30
Республика Карелия	1 373	3,27
Республика Коми	2 119	3,74
Республика Крым	7 144	4,73
Республика Марий Эл	1 788	3,41
Республика Мордовия	1 515	2,38
Республика Саха (Якутия)	1 919	2,58
Республика Северная Осетия — Алания	442	0,83
Республика Татарстан	7 559	2,39
Республика Тыва	469	2,17
Республика Хакасия	1 598	3,97
Ростовская область	9 573	2,84
Рязанская область	2 415	2,72
Самарская область	6 614	2,63
Санкт-Петербург	8 448	1,80
Саратовская область	3 968	2,03

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Сахалинская область	1 497	4,09
Свердловская область	9 421	2,85
Севастополь	1 430	3,14
Смоленская область	2 267	3,20
Ставропольский край	6 035	2,62
Тамбовская область	2 029	2,54
Тверская область	3 275	3,37
Томская область	2 794	3,38
Тульская область	2 702	2,21
Тюменская область	4 366	3,52
Удмуртская Республика	3 632	3,27
Ульяновская область	2 313	2,44
Хабаровский край	3 323	3,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 843	2,12
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	6 559	2,47
Чеченская Республика	29	0,03
Чувашская республика	3 000	3,29
Чукотский автономный округ	78	2,16
Ямало-Ненецкий автономный округ	970	2,48
Ярославская область	2 933	3,09
Общий итог	305 758	2,63

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	35	0,53%
Амурская область	25	0,93%
Архангельская область	6	0,25%
Астраханская область	6	0,34%
Белгородская область	23	0,62%
Брянская область	7	0,25%
Владимирская область	20	0,61%
Волгоградская область	23	0,48%
Вологодская область	5	0,17%
Воронежская область	18	0,35%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	4	0,75%
Забайкальский край	29	0,97%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	9	0,45%
Иркутская область	36	0,53%
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,65%
Калининградская область	14	0,43%
Калужская область	4	0,19%
Камчатский край	6	0,71%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	18	0,28%
Кировская область	8	0,25%
Костромская область	7	0,44%
Краснодарский край	144	0,89%
Красноярский край	36	0,55%
Курганская область	9	0,49%
Курская область	10	0,47%
Ленинградская область	22	0,44%
Липецкая область	10	0,44%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	68	0,50%
Московская область	64	0,35%
Мурманская область	7	0,51%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	26	0,39%
Новгородская область	1	0,06%
Новосибирская область	30	0,50%
Омская область	14	0,36%
Оренбургская область	26	0,65%
Орловская область	3	0,18%
Пензенская область	2	0,09%
Пермский край	21	0,33%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Приморский край	22	0,41%
Псковская область	2	0,12%
Республика Адыгея	4	0,36%
Республика Алтай	5	0,69%
Республика Башкортостан	21	0,27%
Республика Бурятия	41	1,51%
Республика Дагестан	7	1,32%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	0,84%
Республика Карелия	2	0,15%
Республика Коми	7	0,33%
Республика Крым	47	0,66%
Республика Марий Эл	2	0,11%
Республика Мордовия	7	0,46%
Республика Саха (Якутия)	18	0,94%
Республика Северная Осетия — Алания	5	1,13%
Республика Татарстан	34	0,45%
Республика Тыва	4	0,85%
Республика Хакасия	22	1,38%
Ростовская область	79	0,83%
Рязанская область	7	0,29%
Самарская область	66	1,00%
Санкт-Петербург	29	0,34%
Саратовская область	56	1,41%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Сахалинская область	32	2,14%
Свердловская область	47	0,50%
Севастополь	2	0,14%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	77	1,28%
Тамбовская область	12	0,59%
Тверская область	28	0,85%
Томская область	22	0,79%
Тульская область	7	0,26%
Тюменская область	15	0,34%
Удмуртская Республика	10	0,28%
Ульяновская область	26	1,12%
Хабаровский край	10	0,30%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	24	0,84%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	37	0,56%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	5	0,17%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,10%
Ярославская область	7	0,24%
Российская Федерация	1 652	0,54%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Калужская область	31,3%
Чеченская Республика	27,8%
Смоленская область	25,1%
Оренбургская область	21,2%
Алтайский край	20,3%
Кабардино-Балкарская Республика	19,5%
Тверская область	18,3%
Курская область	18,3%
Республика Дагестан	18,2%
Ярославская область	17,3%
Костромская область	16,2%
Ростовская область	16,2%
Ивановская область	16,0%
Челябинская область	15,8%
Тульская область	15,6%
Псковская область	15,1%
Рязанская область	14,9%
Омская область	13,9%
Волгоградская область	13,9%
Орловская область	13,8%
Липецкая область	13,5%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Северная Осетия — Алания	13,5%
Республика Адыгея	13,2%
Курганская область	13,1%
Ставропольский край	12,8%
Тамбовская область	12,8%
Ульяновская область	12,8%
Вологодская область	12,4%
Московская область	11,3%
Ямало-Ненецкий автономный округ	11,3%
Карачаево-Черкесская Республика	11,1%
Белгородская область	11,1%
Саратовская область	11,0%
Краснодарский край	10,8%
Новосибирская область	10,7%
Республика Крым	10,4%
Калининградская область	10,2%
Нижегородская область	10,1%
Владимирская область	10,1%
Брянская область	10,1%
Республика Ингушетия	9,8%
Кемеровская область	9,8%
Республика Мордовия	9,6%
Ненецкий автономный округ	9,5%
Пензенская область	8,7%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Самарская область	8,4%
Республика Татарстан	8,4%
Астраханская область	8,4%
Тюменская область	8,3%
Республика Коми	8,2%
Ленинградская область	8,1%
Пермский край	7,8%
Севастополь	7,6%
Санкт-Петербург	7,5%
Новгородская область	6,7%
Свердловская область	6,6%
Москва	6,5%
Республика Калмыкия	6,3%
Республика Башкортостан	5,9%
Республика Марий Эл	5,2%
Архангельская область	4,8%
Республика Карелия	3,9%
Воронежская область	3,2%
Кировская область	2,8%
Мурманская область	2,8%
Удмуртская Республика	2,7%
Чувашская Республика	2,6%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,3%
Сахалинская область	2,1%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Республика Хакасия	1,9%
Амурская область	1,8%
Красноярский край	1,3%
Камчатский край	1,2%
Республика Тыва	1,1%
Иркутская область	0,9%
Забайкальский край	0,9%
Томская область	0,9%
Хабаровский край	0,9%
Республика Бурятия	0,8%
Еврейская автономная область	0,5%
Республика Алтай	0,3%
Республика Саха (Якутия)	0,3%
Магаданская область	0,0%
Приморский край	0,0%
Чукотский автономный округ	0,0%
Донецкая Народная Республика	-
Запорожская Область	-
Луганская Народная Республика	-
Херсонская Область	-
Российская Федерация	9,5%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», III квартал 2025 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	8 255 785	40 650 132	469
Амурская область	331 046	18 641 116	604
Архангельская область	993 782	20 841 115	524
Астраханская область	1 070 675	12 802 966	335
Белгородская область	3 697 515	33 260 178	527
Брянская область	1 936 422	19 218 608	399
Владимирская область	2 841 077	28 170 371	508
Волгоградская область	5 424 909	39 054 575	375
Вологодская область	3 004 988	24 246 311	525
Воронежская область	1 291 111	40 083 215	415
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	19 875	3 853 334	651
Забайкальский край	196 450	22 032 312	558
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	2 512 699	15 743 914	410
Иркутская область	442 316	49 327 423	530
Кабардино-Балкарская Республика	682 572	3 507 417	96
Калининградская область	1 883 472	18 441 571	425
Калужская область	7 582 774	24 255 387	539
Камчатский край	104 262	8 609 376	729
Карачаево-Черкесская Республика	543 992	4 892 185	256

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	4 157 786	42 315 201	401
Кировская область	580 091	20 619 811	436
Костромская область	1 898 122	11 686 782	501
Краснодарский край	14 249 396	131 999 973	547
Красноярский край	596 628	46 705 147	402
Курганская область	1 982 893	15 092 211	493
Курская область	3 811 623	20 877 337	470
Ленинградская область	3 781 006	46 733 454	520
Липецкая область	2 553 500	18 971 515	403
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	4 386 903	781
Москва	9 744 351	150 626 018	266
Московская область	22 881 291	201 776 050	554
Мурманская область	410 330	14 871 420	551
Ненецкий автономный округ	96 024	1 007 665	604
Нижегородская область	5 935 332	58 802 793	460
Новгородская область	781 684	11 617 217	487
Новосибирская область	4 708 335	44 013 529	385
Омская область	4 444 885	31 982 419	431
Оренбургская область	7 439 941	35 106 987	469
Орловская область	1 789 056	13 009 808	444
Пензенская область	1 638 096	18 725 240	355
Пермский край	3 453 953	44 456 703	439
Приморский край	0	39 835 311	528

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Псковская область	1 514 177	10 010 135	410
Республика Адыгея	1 030 891	7 828 801	381
Республика Алтай	16 138	4 791 687	600
Республика Башкортостан	2 993 664	50 420 108	304
Республика Бурятия	123 587	16 466 004	430
Республика Дагестан	1 595 929	8 745 529	69
Республика Ингушетия	24 256	246 522	12
Республика Калмыкия	186 928	2 945 262	270
Республика Карелия	528 181	13 389 984	611
Республика Коми	1 458 103	17 809 186	600
Республика Крым	4 876 309	46 972 649	593
Республика Марий Эл	536 790	10 256 659	373
Республика Мордовия	994 707	10 337 238	313
Республика Саха (Якутия)	63 936	19 177 255	485
Республика Северная Осетия — Алания	616 968	4 584 937	165
Республика Татарстан	4 857 306	58 078 973	352
Республика Тыва	34 334	2 996 719	253
Республика Хакасия	173 943	9 078 083	427
Ростовская область	11 082 473	68 509 008	391
Рязанская область	3 209 274	21 492 486	466
Самарская область	4 111 146	48 785 350	373
Санкт-Петербург	5 481 374	73 127 477	302
Саратовская область	4 250 997	38 794 099	383
Сахалинская область	282 414	13 543 699	712

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Свердловская область	5 699 181	86 850 754	503
Севастополь	813 021	10 669 345	451
Смоленская область	4 172 324	16 622 336	452
Ставропольский край	4 877 552	37 982 334	315
Тамбовская область	2 092 049	16 304 908	395
Тверская область	5 107 158	27 853 419	551
Томская область	175 161	19 995 320	462
Тульская область	4 293 870	27 560 322	436
Тюменская область	2 594 854	31 083 725	477
Удмуртская Республика	542 596	19 947 545	342
Ульяновская область	2 137 810	16 681 389	339
Хабаровский край	240 769	27 748 345	529
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	688 584	30 434 463	430
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	9 927 560	63 017 640	453
Чеченская Республика	519 786	1 869 681	34
Чувашская Республика	380 834	14 621 462	306
Чукотский автономный округ	0	622 912	326
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 480 362	13 091 840	634
Ярославская область	3 809 627	22 073 399	446
Российская Федерация	239 346 969	2 496 269 990	411

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	846 218 002	278 907	3 034
Амурская область	33 932 261	151 202	224
Архангельская область	101 862 654	136 080	749
Астраханская область	109 744 136	92 618	1 185
Белгородская область	378 995 311	195 697	1 937
Брянская область	198 483 220	176 073	1 127
Владимирская область	291 210 416	203 050	1 434
Волгоградская область	556 053 213	384 975	1 444
Вологодская область	308 011 257	191 970	1 604
Воронежская область	132 338 870	268 199	493
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	2 037 192	35 990	57
Забайкальский край	20 136 169	144 628	139
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	257 551 694	148 991	1 729
Иркутская область	45 337 396	357 359	127
Кабардино-Балкарская Республика	69 963 652	61 093	1 145
Калининградская область	193 055 927	133 774	1 443
Калужская область	777 234 323	137 826	5 639
Камчатский край	10 686 881	49 381	216
Карачаево-Черкесская Республика	55 759 228	38 195	1 460
Кемеровская область	426 173 018	411 164	1 037

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	59 459 300	173 254	343
Костромская область	194 557 501	72 823	2 672
Краснодарский край	1 460 563 065	776 641	1 881
Красноярский край	61 154 407	424 723	144
Курганская область	203 246 511	85 029	2 390
Курская область	390 691 370	148 299	2 634
Ленинградская область	387 553 156	283 795	1 366
Липецкая область	261 733 757	167 385	1 564
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	20 212	0
Москва	998 796 018	2 001 675	499
Московская область	2 345 332 313	1 084 591	2 162
Мурманская область	42 058 789	106 811	394
Ненецкий автономный округ	9 842 464	4 775	2 061
Нижегородская область	608 371 519	393 866	1 545
Новгородская область	80 122 568	77 788	1 030
Новосибирская область	482 604 372	432 673	1 115
Омская область	455 600 757	232 914	1 956
Оренбургская область	762 593 902	223 153	3 417
Орловская область	183 378 217	84 985	2 158
Пензенская область	167 904 848	167 563	1 002
Пермский край	354 030 190	364 614	971
Приморский край	0	202 109	0
Псковская область	155 203 121	89 886	1 727
Республика Адыгея	105 666 283	59 213	1 785

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Республика Алтай	1 654 156	38 952	42
Республика Башкортостан	306 850 519	497 714	617
Республика Бурятия	12 667 691	196 040	65
Республика Дагестан	163 582 703	166 358	983
Республика Ингушетия	2 486 290	9 283	268
Республика Калмыкия	19 160 151	23 589	812
Республика Карелия	54 138 504	77 103	702
Республика Коми	149 455 526	139 496	1 071
Республика Крым	499 821 694	324 547	1 540
Республика Марий Эл	55 020 951	67 591	814
Республика Мордовия	101 957 437	56 882	1 792
Республика Саха (Якутия)	6 553 436	156 692	42
Республика Северная Осетия - Алания	63 239 194	54 475	1 161
Республика Татарстан	497 873 838	419 228	1 188
Республика Тыва	3 519 238	31 070	113
Республика Хакасия	17 829 176	77 728	229
Ростовская область	1 135 953 488	609 003	1 865
Рязанская область	328 950 575	127 189	2 586
Самарская область	421 392 495	384 763	1 095
Санкт-Петербург	561 840 827	547 769	1 026
Саратовская область	435 727 175	358 951	1 214
Сахалинская область	28 947 398	62 393	464
Свердловская область	584 166 069	645 748	905

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Севастополь	83 334 673	83 363	1 000
Смоленская область	427 663 248	160 502	2 665
Ставропольский край	499 949 120	320 461	1 560
Тамбовская область	214 435 038	160 107	1 339
Тверская область	523 483 702	189 171	2 767
Томская область	17 953 953	143 596	125
Тульская область	440 121 638	218 752	2 012
Тюменская область	265 972 503	224 315	1 186
Удмуртская Республика	55 616 128	192 244	289
Ульяновская область	219 125 561	107 357	2 041
Хабаровский край	24 678 795	180 599	137
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	70 579 836	181 155	390
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	1 017 574 898	534 459	1 904
Чеченская Республика	53 278 071	1 114	47 826
Чувашская Республика	39 035 485	106 079	368
Чукотский автономный округ	0	5 080	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	151 737 098	45 811	3 312
Ярославская область	390 486 786	129 801	3 008
Общий итог	24 533 064 317	19 332 479	1 269

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение

установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01 декабря 2021 года) – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	5	0,08%
Амурская область	67	2,49%
Архангельская область	3	0,13%
Астраханская область	48	2,75%
Белгородская область	1	0,03%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	10	0,31%
Волгоградская область	42	0,88%
Вологодская область	79	2,70%
Воронежская область	134	2,62%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,19%
Забайкальский край	15	0,50%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	35	1,77%
Иркутская область	20	0,30%
Кабардино-Балкарская Республика	35	7,56%
Калининградская область	4	0,12%
Калужская область	32	1,48%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Камчатский край	9	1,07%
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,59%
Кемеровская область	25	0,39%
Кировская область	2	0,06%
Костромская область	10	0,63%
Краснодарский край	202	1,25%
Красноярский край	56	0,86%
Курганская область	20	1,09%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	56	1,12%
Липецкая область	21	0,92%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	2,52%
Москва	98	0,72%
Московская область	87	0,47%
Мурманская область	8	0,58%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	12	0,18%
Новгородская область	9	0,57%
Новосибирская область	10	0,17%
Омская область	103	2,64%
Оренбургская область	188	4,68%
Орловская область	10	0,59%
Пензенская область	8	0,36%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Пермский край	17	0,27%
Приморский край	23	0,43%
Псковская область	5	0,30%
Республика Адыгея	1	0,09%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	22	0,28%
Республика Бурятия	11	0,41%
Республика Дагестан	2	0,38%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	5	1,05%
Республика Карелия	10	0,73%
Республика Коми	8	0,38%
Республика Крым	13	0,18%
Республика Марий Эл	61	3,41%
Республика Мордовия	27	1,78%
Республика Саха (Якутия)	29	1,51%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	94	1,24%
Республика Тыва	7	1,49%
Республика Хакасия	9	0,56%
Ростовская область	53	0,55%
Рязанская область	18	0,75%
Самарская область	17	0,26%
Санкт-Петербург	18	0,21%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Саратовская область	42	1,06%
Сахалинская область	4	0,27%
Свердловская область	12	0,13%
Севастополь	4	0,28%
Смоленская область	8	0,35%
Ставропольский край	32	0,53%
Тамбовская область	10	0,49%
Тверская область	23	0,70%
Томская область	2	0,07%
Тульская область	14	0,52%
Тюменская область	18	0,41%
Удмуртская Республика	8	0,22%
Ульяновская область	4	0,17%
Хабаровский край	13	0,39%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	113	1,72%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	2	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	28	2,89%
Ярославская область	5	0,17%
Общий итог	2 270	0,74%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	5	0,19
Архангельская область	0	2	0,08
Астраханская область	0	6	0,34
Белгородская область	0	1	0,03
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	1	0,03
Волгоградская область	0	13	0,27
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	17	0,33
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	9	0,30
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	3	0,15
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	6	0,28
Камчатский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	1	0,30
Кемеровская область	0	5	0,08
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	2	0,13
Краснодарский край	0	29	0,18
Красноярский край	0	4	0,06
Курганская область	0	5	0,27
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	3	0,13
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	27	0,20
Московская область	0	19	0,10
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	1	0,02
Новгородская область	0	1	0,06
Новосибирская область	0	2	0,03
Омская область	0	12	0,31
Оренбургская область	0	1	0,02
Орловская область	0	11	0,65
Пензенская область	0	5	0,23
Пермский край	0	2	0,03

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	4	0,24
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	4	0,05
Республика Бурятия	0	2	0,07
Республика Дагестан	0	2	0,38
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	1	0,07
Республика Коми	0	1	0,05
Республика Крым	0	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	4	0,26
Республика Саха (Якутия)	0	4	0,21
Республика Северная Осетия — Алания	0	6	1,36
Республика Татарстан	0	1	0,01
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	17	0,18
Рязанская область	0	12	0,50
Самарская область	0	4	0,06
Санкт-Петербург	0	7	0,08

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	32	0,81
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	10	0,11
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	30	1,32
Ставропольский край	0	3	0,05
Тамбовская область	0	14	0,69
Тверская область	0	7	0,21
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	3	0,07
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	2	0,06
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	8	0,12
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	5	0,17
Российская Федерация	0	377	0,12

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,06
Амурская область	76	2,83
Архангельская область	3	0,13
Астраханская область	37	2,12
Белгородская область	1	0,03
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	9	0,28
Волгоградская область	39	0,82
Вологодская область	4	0,14
Воронежская область	21	0,41
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	12	0,40
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	8	0,40
Иркутская область	9	0,13
Кабардино-Балкарская Республика	29	6,26
Калининградская область	2	0,06
Калужская область	59	2,73

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	9	1,07
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,30
Кемеровская область	28	0,44
Кировская область	1	0,03
Костромская область	8	0,50
Краснодарский край	104	0,64
Красноярский край	17	0,26
Курганская область	29	1,58
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	22	0,96
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	8	2,24
Москва	38	0,28
Московская область	81	0,44
Мурманская область	11	0,80
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	9	0,14
Новгородская область	8	0,51
Новосибирская область	5	0,08
Омская область	13	0,33
Оренбургская область	11	0,27
Орловская область	11	0,65
Пензенская область	7	0,32

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	12	0,19
Приморский край	23	0,43
Псковская область	5	0,30
Республика Адыгея	1	0,09
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	16	0,20
Республика Бурятия	10	0,37
Республика Дагестан	4	0,75
Республика Ингушетия	2	9,09
Республика Калмыкия	5	1,05
Республика Карелия	2	0,15
Республика Коми	8	0,38
Республика Крым	12	0,17
Республика Марий Эл	5	0,28
Республика Мордовия	13	0,86
Республика Саха (Якутия)	31	1,62
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	65	0,86
Республика Тыва	2	0,43
Республика Хакасия	3	0,19
Ростовская область	22	0,23
Рязанская область	7	0,29
Самарская область	13	0,20
Санкт-Петербург	5	0,06

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	26	0,66
Сахалинская область	4	0,27
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	4	0,28
Смоленская область	7	0,31
Ставропольский край	30	0,50
Тамбовская область	10	0,49
Тверская область	22	0,67
Томская область	0	0,00
Тульская область	14	0,52
Тюменская область	6	0,14
Удмуртская Республика	5	0,14
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	4	0,12
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	40	0,61
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	11	1,13
Ярославская область	8	0,27
Российская Федерация	1 193	0,39

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская Область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	41	31	0,22
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	1	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	8	0	1,81
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская Область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	49	32	0,03

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	1	0	0,04
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	1	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	1	0	0,03
Запорожская Область	-	-	-	-
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	2	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	2	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	1	1	0	0,04
Луганская Народная Республика	-	-	-	-
Магаданская область	1	2	0	0,56
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	4	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	2	0	0,12
Пензенская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	1	1	0	0,02
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	3	0	0,64
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0	0,00
Санкт-Петербург	2	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	1	0	0	0,00
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	1	0	0,04
Херсонская Область	-	-	-	-
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	15	12	0	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	5	0,29
Белгородская область	5	0,13
Брянская область	1	0,04
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,08
Вологодская область	1	0,03
Воронежская область	6	0,12
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,19
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	3	0,15
Иркутская область	3	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,65
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	372	110,39
Кемеровская область	25	0,39
Кировская область	1	0,03
Костромская область	3	0,19
Краснодарский край	69	0,43
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	1	0,05
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,06
Липецкая область	5	0,22
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,28
Москва	6	0,04
Московская область	23	0,12
Мурманская область	2	0,14
Ненецкий автономный округ	1	1,35
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	11	0,28
Оренбургская область	1	0,02
Орловская область	4	0,24
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	11	0,17

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	9	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	9	1,70
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,07
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	4	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	69	15,61
Республика Татарстан	43	0,57
Республика Тыва	12	2,56
Республика Хакасия	2	0,13
Ростовская область	8	0,08
Рязанская область	1	0,04
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	2	0,02

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	43	1,08
Сахалинская область	1	0,07
Свердловская область	5	0,05
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,03
Тамбовская область	8	0,39
Тверская область	5	0,15
Томская область	1	0,04
Тульская область	195	7,22
Тюменская область	1	0,02
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,04
Хабаровский край	2	0,06
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	19	0,29
Чеченская Республика	2	6,90
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	1 022	0,33

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская Область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	1
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	4
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	1
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0

Субъект РФ	Количество дел
Псковская область	18
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	89
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская Область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	113

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	6	0,25
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,05
Брянская область	6	0,21
Владимирская область	6	0,18
Волгоградская область	7	0,15
Вологодская область	8	0,27
Воронежская область	69	1,35
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,08
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	32	0,50
Кировская область	0	0,00
Костромская область	2	0,13
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	9	0,14
Курганская область	3	0,16
Курская область	7	0,33
Ленинградская область	5	0,10
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,28
Москва	15	0,11
Московская область	41	0,22
Мурманская область	1	0,07
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	12	0,71
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,05
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	1	0,06
Республика Адыгея	1	0,09
Республика Алтай	1	0,14
Республика Башкортостан	21	0,27
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,19
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	5	1,05
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	3	0,04
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	8	1,81
Республика Татарстан	1	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	9	0,09
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	3	0,05
Санкт-Петербург	1	0,01
Саратовская область	63	1,59
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	7	0,07
Севастополь	1	0,07
Смоленская область	12	0,53
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	22	1,08
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	18	0,67
Тюменская область	3	0,07
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	6	0,26
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	16	0,24
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	2	0,07
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,10
Российская Федерация	456	0,15

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 год

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02
Амурская область	12	0,45
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	7	0,19
Брянская область	7	0,25
Владимирская область	5	0,15
Волгоградская область	15	0,31
Вологодская область	6	0,21
Воронежская область	14	0,27
Донецкая Народная Республика	3	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	2	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,08
Калининградская область	2	0,06
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	7	0,83

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	1	0,03
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	62	0,38
Красноярский край	8	0,12
Курганская область	3	0,16
Курская область	7	0,33
Ленинградская область	5	0,10
Липецкая область	4	0,17
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	9	2,52
Москва	9	0,07
Московская область	87	0,47
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	1	1,35
Нижегородская область	2	0,03
Новгородская область	1	0,06
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	10	0,26
Оренбургская область	1	0,02
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	2	0,12
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	26	0,33
Республика Бурятия	2	0,07
Республика Дагестан	9	1,70
Республика Ингушетия	2	9,09
Республика Калмыкия	3	0,63
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	13	0,73
Республика Мордовия	4	0,26
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия — Алания	74	16,74
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	6	1,28
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	9	0,09
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,02

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	4	0,05
Саратовская область	41	1,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	12	0,13
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	13	0,57
Ставропольский край	5	0,08
Тамбовская область	22	1,08
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	14	0,32
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,04
Хабаровский край	14	0,42
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,04
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	22	0,34
Чеченская Республика	2	6,90
Чувашская республика	2	0,07
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	4	0,14
Российская Федерация	607	0,20

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	55	2,05%
Архангельская область	6	0,25%
Астраханская область	48	2,75%
Белгородская область	2	0,05%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	10	0,31%
Волгоградская область	43	0,90%
Вологодская область	3	0,10%
Воронежская область	42	0,82%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,19%
Забайкальский край	16	0,53%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	19	0,96%
Иркутская область	11	0,16%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,03%
Калужская область	84	3,89%
Камчатский край	2	0,24%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,59%
Кемеровская область	78	1,22%
Кировская область	2	0,06%
Костромская область	12	0,75%
Краснодарский край	195	1,21%
Красноярский край	22	0,34%
Курганская область	33	1,80%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	7	0,14%
Липецкая область	21	0,92%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,28%
Москва	68	0,50%
Московская область	201	1,09%
Мурманская область	13	0,94%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,05%
Новгородская область	8	0,51%
Новосибирская область	7	0,12%
Омская область	31	0,80%
Оренбургская область	14	0,35%
Орловская область	11	0,65%
Пензенская область	8	0,36%
Пермский край	14	0,22%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Приморский край	23	0,43%
Псковская область	5	0,30%
Республика Адыгея	1	0,09%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	19	0,24%
Республика Бурятия	9	0,33%
Республика Дагестан	2	0,38%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	5	1,05%
Республика Карелия	3	0,22%
Республика Коми	7	0,33%
Республика Крым	16	0,22%
Республика Марий Эл	4	0,22%
Республика Мордовия	9	0,59%
Республика Саха (Якутия)	31	1,62%
Республика Северная Осетия - Алания	17	3,85%
Республика Татарстан	93	1,23%
Республика Тыва	11	2,35%
Республика Хакасия	8	0,50%
Ростовская область	53	0,55%
Рязанская область	18	0,75%
Самарская область	31	0,47%
Санкт-Петербург	10	0,12%
Саратовская область	42	1,06%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	4	0,27%
Свердловская область	11	0,12%
Севастополь	4	0,28%
Смоленская область	9	0,40%
Ставропольский край	39	0,65%
Тамбовская область	21	1,03%
Тверская область	20	0,61%
Томская область	2	0,07%
Тульская область	14	0,52%
Тюменская область	4	0,09%
Удмуртская Республика	7	0,19%
Ульяновская область	2	0,09%
Хабаровский край	7	0,21%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	46	0,70%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	2	0,07%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	0,93%
Ярославская область	29	0,99%
Общий итог	1 743	0,57%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	100000	0,02%
Амурская область	400	0,00%
Архангельская область	409120	0,10%
Астраханская область	737	0,00%
Белгородская область	421360	0,07%
Брянская область	120000	0,03%
Владимирская область	1001860	0,20%
Волгоградская область	2956916	0,44%
Вологодская область	400642	0,09%
Воронежская область	1209897	0,16%
Донецкая Народная Республика	530820	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	4000707	0,92%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	542	0,00%
Иркутская область	424200	0,04%
Кабардино-Балкарская Республика	273200	0,48%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	63	0,00%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Кемеровская область	2014931	0,26%
Кировская область	84	0,00%
Костромская область	3060	0,00%
Краснодарский край	210234	0,01%
Красноярский край	24317	0,00%
Курганская область	532600	0,20%
Курская область	5500	0,00%
Ленинградская область	31106	0,00%
Липецкая область	2063	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1346600	1,53%
Москва	38415	0,00%
Московская область	3203322	0,09%
Мурманская область	31600	0,01%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	20140	0,00%
Новгородская область	1920	0,00%
Новосибирская область	667	0,00%
Омская область	1327	0,00%
Оренбургская область	17600	0,00%
Орловская область	29921	0,01%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	87340	0,01%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	1210	0,00%
Республика Адыгея	1744720	1,28%
Республика Алтай	38000	0,04%
Республика Башкортостан	1503510	0,16%
Республика Бурятия	53	0,00%
Республика Дагестан	218479	0,15%
Республика Ингушетия	7900	0,18%
Республика Калмыкия	764560	1,39%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	3071220	0,36%
Республика Марий Эл	10400	0,01%
Республика Мордовия	3381	0,00%
Республика Саха (Якутия)	79	0,00%
Республика Северная Осетия — Алания	360000	0,45%
Республика Татарстан	54	0,00%
Республика Тыва	96649	0,16%
Республика Хакасия	16120	0,01%
Ростовская область	3039380	0,26%
Рязанская область	204	0,00%
Самарская область	79569	0,01%
Санкт-Петербург	2537877	0,19%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Саратовская область	12506580	1,81%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	491286	0,03%
Севастополь	1600000	0,81%
Смоленская область	15653962	6,29%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	2793284	0,98%
Тверская область	1010	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2659440	0,57%
Тюменская область	498580	0,09%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1733560	0,60%
Хабаровский край	40	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	41	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	686830	0,06%
Чеченская Республика	60000	0,22%
Чувашская республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1590	0,00%
Общий итог	71 632 779	0,16%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	57	0,86
Амурская область	141	5,24
Архангельская область	19	0,81
Астраханская область	3	0,17
Белгородская область	50	1,34
Брянская область	36	1,26
Владимирская область	55	1,68
Волгоградская область	94	1,97
Вологодская область	200	6,84
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	4	0,20
Иркутская область	30	0,44
Кабардино-Балкарская Республика	14	3,02
Калининградская область	131	4,05
Калужская область	107	4,96
Камчатский край	26	3,08

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,89
Кемеровская область	240	3,76
Кировская область	85	2,61
Костромская область	14	0,88
Краснодарский край	208	1,29
Красноярский край	209	3,22
Курганская область	36	1,97
Курская область	25	1,17
Ленинградская область	36	0,72
Липецкая область	45	1,96
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,56
Москва	1362	10,02
Московская область	1463	7,93
Мурманская область	40	2,90
Ненецкий автономный округ	1	1,35
Нижегородская область	6	0,09
Новгородская область	44	2,80
Новосибирская область	115	1,90
Омская область	112	2,88
Оренбургская область	336	8,37
Орловская область	46	2,73
Пензенская область	68	3,10

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Пермский край	41	0,65
Приморский край	7	0,13
Псковская область	12	0,71
Республика Адыгея	2	0,18
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	120	1,52
Республика Бурятия	5	0,18
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	40	8,42
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,09
Республика Крым	9	0,13
Республика Марий Эл	68	3,80
Республика Мордовия	75	4,95
Республика Саха (Якутия)	7	0,36
Республика Северная Осетия — Алания	0	0,00
Республика Татарстан	113	1,49
Республика Тыва	16	3,41
Республика Хакасия	42	2,63
Ростовская область	189	1,97
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	11	0,13

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Саратовская область	57	1,44
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	33	0,35
Севастополь	3	0,21
Смоленская область	6	0,26
Ставропольский край	73	1,21
Тамбовская область	72	3,55
Тверская область	1	0,03
Томская область	31	1,11
Тульская область	73	2,70
Тюменская область	6	0,14
Удмуртская Республика	7	0,19
Ульяновская область	27	1,17
Хабаровский край	95	2,86
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	14	0,49
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	46	0,70
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	53	1,77
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	31	3,20
Ярославская область	26	0,89
Российская Федерация	6 876	2,25

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	91 407	5,54%
Амурская область	30 810	5,24%
Архангельская область	38 182	5,01%
Астраханская область	40 892	5,62%
Белгородская область	58 815	4,85%
Брянская область	47 530	5,16%
Владимирская область	57 409	5,38%
Волгоградская область	153 102	7,66%
Вологодская область	41 603	4,72%
Воронежская область	125 822	6,77%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 438	2,16%
Забайкальский край	38 805	5,19%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	42 323	5,73%
Иркутская область	252 911	14,34%
Кабардино-Балкарская Республика	19 706	2,86%
Калининградская область	56 141	6,74%
Калужская область	47 793	5,51%
Камчатский край	17 956	7,94%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Карачаево-Черкесская Республика	5 854	1,62%
Кемеровская область	99 566	4,97%
Кировская область	39 806	4,38%
Костромская область	28 690	6,43%
Краснодарский край	589 322	12,75%
Красноярский край	174 344	7,87%
Курганская область	22 519	3,86%
Курская область	39 804	4,66%
Ленинградская область	64 820	3,72%
Липецкая область	52 773	5,85%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 992	4,64%
Москва	1 625 717	14,85%
Московская область	435 594	6,21%
Мурманская область	35 712	6,93%
Ненецкий автономный округ	1 591	5,03%
Нижегородская область	310 315	12,63%
Новгородская область	20 637	4,52%
Новосибирская область	294 479	13,41%
Омская область	80 392	5,67%
Оренбургская область	58 280	4,08%
Орловская область	28 527	5,07%
Пензенская область	39 582	3,90%
Пермский край	119 472	6,19%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Приморский край	122 449	8,45%
Псковская область	20 783	4,42%
Республика Адыгея	11 395	2,91%
Республика Алтай	8 464	5,70%
Республика Башкортостан	232 717	7,36%
Республика Бурятия	35 330	4,91%
Республика Дагестан	105 162	4,44%
Республика Ингушетия	6 268	1,68%
Республика Калмыкия	6 660	3,23%
Республика Карелия	23 797	5,67%
Республика Коми	30 500	5,38%
Республика Крым	77 246	5,11%
Республика Марий Эл	18 565	3,54%
Республика Мордовия	19 221	3,01%
Республика Саха (Якутия)	52 323	7,02%
Республика Северная Осетия — Алания	21 516	4,06%
Республика Татарстан	264 146	8,34%
Республика Тыва	6 186	2,86%
Республика Хакасия	16 338	4,06%
Ростовская область	259 790	7,72%
Рязанская область	45 614	5,14%
Самарская область	238 972	9,49%
Санкт-Петербург	695 074	14,77%
Саратовская область	112 458	5,77%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	23 308	6,37%
Свердловская область	375 237	11,35%
Севастополь	25 979	5,70%
Смоленская область	36 855	5,20%
Ставропольский край	142 694	6,19%
Тамбовская область	34 507	4,33%
Тверская область	56 767	5,84%
Томская область	40 271	4,87%
Тульская область	92 926	7,61%
Тюменская область	100 173	8,07%
Удмуртская Республика	52 122	4,69%
Ульяновская область	41 410	4,37%
Хабаровский край	102 336	10,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	72 794	5,42%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	270 472	10,18%
Чеченская Республика	26 189	2,57%
Чувашская республика	35 868	3,93%
Чукотский автономный округ	679	1,88%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 077	5,14%
Ярославская область	141 082	14,85%
Общий итог	9 459 153	8,13%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	208	2,28
Амурская область	3	0,10
Архангельская область	5	0,13
Астраханская область	2	0,05
Белгородская область	7	0,12
Брянская область	5	0,11
Владимирская область	17	0,30
Волгоградская область	47	0,31
Вологодская область	9	0,22
Воронежская область	123	0,98
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	13	0,34
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	2	0,05
Иркутская область	26	0,10
Кабардино-Балкарская Республика	43	2,18
Калининградская область	7	0,12
Калужская область	14	0,29
Камчатский край	2	0,11

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,17
Кемеровская область	172	1,73
Кировская область	7	0,18
Костромская область	10	0,35
Краснодарский край	103	0,17
Красноярский край	44	0,25
Курганская область	22	0,98
Курская область	9	0,23
Ленинградская область	115	1,77
Липецкая область	14	0,27
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,40
Москва	440	0,27
Московская область	259	0,59
Мурманская область	6	0,17
Ненецкий автономный округ	11	6,91
Нижегородская область	22	0,07
Новгородская область	6	0,29
Новосибирская область	297	1,01
Омская область	93	1,16
Оренбургская область	114	1,96
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	8	0,20
Пермский край	156	1,31

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	16	0,13
Псковская область	3	0,14
Республика Адыгея	9	0,79
Республика Алтай	14	1,65
Республика Башкортостан	100	0,43
Республика Бурятия	4	0,11
Республика Дагестан	11	0,10
Республика Ингушетия	1	0,16
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,13
Республика Коми	56	1,84
Республика Крым	21	0,27
Республика Марий Эл	5	0,27
Республика Мордовия	3	0,16
Республика Саха (Якутия)	11	0,21
Республика Северная Осетия — Алания	49	2,28
Республика Татарстан	21	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,12
Ростовская область	47	0,18
Рязанская область	44	0,96
Самарская область	47	0,20
Санкт-Петербург	216	0,31
Саратовская область	18	0,16

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	6	0,26
Свердловская область	137	0,37
Севастополь	4	0,15
Смоленская область	32	0,87
Ставропольский край	10	0,07
Тамбовская область	3	0,09
Тверская область	10	0,18
Томская область	27	0,67
Тульская область	57	0,61
Тюменская область	12	0,12
Удмуртская Республика	7	0,13
Ульяновская область	9	0,22
Хабаровский край	4	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,16
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	146	0,54
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская республика	4	0,11
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	0,45
Ярославская область	21	0,15
Общий итог	3 656	0,39

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	67	2,49%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	48	2,75%
Белгородская область	5	0,13%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	16	0,34%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	21	0,41%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,19%
Забайкальский край	15	0,50%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	19	0,96%
Иркутская область	12	0,18%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	84	3,89%
Камчатский край	9	1,07%
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,59%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	25	0,39%
Кировская область	1	0,03%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	188	1,16%
Красноярский край	17	0,26%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	7	0,14%
Липецкая область	12	0,52%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	62	0,46%
Московская область	167	0,90%
Мурманская область	12	0,87%
Ненецкий автономный округ	1	1,35%
Нижегородская область	3	0,05%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	7	0,12%
Омская область	31	0,80%
Оренбургская область	13	0,32%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	23	0,43%
Псковская область	1	0,06%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	9	0,11%
Республика Бурятия	11	0,41%
Республика Дагестан	2	0,38%
Республика Ингушетия	2	9,09%
Республика Калмыкия	5	1,05%
Республика Карелия	3	0,22%
Республика Коми	5	0,24%
Республика Крым	13	0,18%
Республика Марий Эл	5	0,28%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	83	18,78%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	17	3,62%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	23	0,24%
Рязанская область	18	0,75%
Самарская область	12	0,18%
Санкт-Петербург	13	0,15%
Саратовская область	1	0,03%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	11	0,12%
Севастополь	4	0,28%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	23	0,38%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	2	0,07%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,14%
Ульяновская область	3	0,13%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	7	0,11%
Чеченская Республика	2	6,90%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	8	0,82%
Ярославская область	30	1,02%
Общий итог	1 188	0,39%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	2	0,05%
Брянская область	6	0,21%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	7	0,15%
Вологодская область	6	0,21%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	3	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская Область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,01%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	32	0,50%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	3	0,05%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	7	0,33%
Ленинградская область	5	0,10%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	15	0,11%
Московская область	61	0,33%
Мурманская область	1	0,07%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	3	0,05%
Приморский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	17	0,22%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	3	0,63%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	12	0,67%
Республика Мордовия	1	0,07%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	8	1,81%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	9	0,09%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	3	0,05%
Санкт-Петербург	1	0,01%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,04%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	1	0,02%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская Область	-	-
Челябинская область	16	0,24%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	3	0,10%
Общий итог	228	0,07%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. I** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. I** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Группа	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV			
Магаданская область	1	24	1	1	9	85	85	2	17	-	12	85	4	48	3	54	85	85	1,406	1	1
Амурская область	15	4	74	15	10	22	85	5	46	-	85	85	16	5	60	6	7	85	1,688	1	2
Республика Тыва	12	73	71	8	15	85	85	1	5	-	85	85	7	4	22	13	5	85	1,718	1	3
Красноярский край	14	41	56	13	26	39	85	85	85	-	25	85	35	43	46	14	33	20	1,868	1	4
Иркутская область	11	10	55	10	53	85	85	85	42	-	46	85	51	61	32	56	40	25	1,955	1	5
Забайкальский край	10	6	76	12	40	11	85	7	85	-	85	85	85	32	7	85	21	85	1,968	1	6
Республика Саха (Якутия)	4	57	75	4	14	20	85	85	20	-	85	85	85	7	65	57	85	85	2,127	1	7
Хабаровский край	8	26	28	11	47	41	85	85	38	-	85	85	17	58	67	21	85	85	2,146	1	8
Приморский край	1	14	39	1	43	85	85	85	85	-	85	85	85	38	85	68	23	85	2,159	1	9
Республика Бурятия	7	11	84	7	45	35	85	85	85	-	85	85	40	44	66	63	25	85	2,171	1	10
Камчатский край	13	13	65	14	21	85	85	85	85	-	85	85	11	53	85	17	10	85	2,249	1	11
Еврейская автономная область	6	3	66	6	62	85	85	85	22	-	85	85	85	60	85	85	37	85	2,316	1	12
Республика Алтай	5	1	64	5	85	85	85	85	85	-	24	85	85	85	33	85	85	85	2,405	1	13
Республика Хакасия	16	8	82	16	36	85	85	85	28	-	85	85	85	35	40	25	85	85	2,443	1	14
Томская область	9	22	67	9	73	85	85	85	47	-	85	85	85	70	85	44	50	85	2,513	1	15
Чувашская Республика -	19	27	15	20	74	85	85	85	85	-	36	85	41	71	85	32	85	85	2,635	1	16

Чувашия																					
Чукотский автономный округ	1	75	1	1	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,646	1	17
Сахалинская область	17	5	85	23	58	85	85	85	36	-	85	85	85	50	85	85	85	85	2,840	1	18
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	76	70	21	77	85	85	6	85	-	85	85	48	85	68	55	85	85	2,935	1	19
Воронежская область	23	48	35	24	8	9	85	85	30	-	3	85	24	21	24	85	24	85	1,958	2	20
Мурманская область	21	53	53	22	34	85	85	85	26	-	33	85	85	17	38	19	15	16	2,039	2	21
Республика Башкортостан	27	60	24	26	56	42	85	85	31	-	14	85	20	52	23	34	48	8	2,046	2	22
Республика Калмыкия	28	71	69	29	23	85	85	85	85	-	6	85	13	13	4	2	11	3	2,054	2	23
Республика Марий Эл	26	21	11	30	3	85	85	85	85	-	39	85	12	55	43	10	32	2	2,063	2	24
Москва	29	79	52	25	29	21	85	85	43	-	27	85	42	36	51	1	22	12	2,086	2	25
Пермский край	34	30	30	32	57	46	85	8	23	-	41	85	85	56	39	53	85	19	2,382	2	26
Архангельская область	25	35	22	28	69	32	85	85	85	-	16	85	47	51	26	49	85	85	2,514	2	27
Кировская область	22	16	21	19	75	85	85	85	51	-	85	85	49	72	64	26	55	85	2,545	2	28
Свердловская область	30	44	51	31	68	30	85	85	41	-	32	85	34	64	35	58	46	85	2,560	2	29
Санкт-Петербург	32	78	31	36	61	33	85	85	53	-	48	85	45	63	20	67	41	26	2,565	2	30
Республика Карелия	24	28	14	27	28	36	85	85	34	-	85	85	85	57	85	85	36	85	2,569	2	31
Тюменская область	37	18	32	46	44	37	85	85	54	-	35	85	22	67	29	66	85	23	2,628	2	32
Астраханская область	38	66	33	45	5	8	85	85	15	-	85	85	85	3	56	65	6	85	2,632	2	33
Ленинградская	35	42	42	50	19	85	85	85	39	-	29	85	37	62	44	50	42	14	2,634	2	34

область																					
Севастополь	33	34	13	34	55	85	85	85	85	-	34	85	85	49	8	60	31	85	2,677	2	35
Новгородская область	31	20	8	37	35	38	85	85	85	-	85	85	43	34	52	22	85	85	2,696	2	36
Удмуртская Республика	20	29	25	18	60	85	85	85	85	-	85	85	85	59	85	62	43	85	2,722	2	37
Самарская область	40	55	77	40	59	40	85	85	85	-	42	85	56	37	42	85	39	21	2,842	2	38
Республика Татарстан	39	67	44	47	18	52	85	85	10	-	47	85	85	8	69	35	85	85	2,944	2	39
Республика Коми	36	12	29	39	48	44	85	85	85	-	85	85	85	45	85	70	35	85	2,956	2	40
Пензенская область	41	74	9	35	50	18	85	85	85	-	85	85	85	41	85	16	85	85	3,088	2	41
Кемеровская область	44	32	26	38	46	34	85	85	13	-	10	85	54	9	16	11	26	4	2,047	3	42
Республика Северная Осетия - Алания	64	81	79	44	85	1	1	85	2	-	1	85	1	2	12	85	1	1	2,346	3	43
Московская область	57	54	34	73	42	31	2	85	29	-	18	85	15	11	28	4	14	5	2,511	3	44
Саратовская область	53	77	83	48	22	3	85	85	8	-	2	85	10	12	2	36	56	85	2,658	3	45
Волгоградская область	67	68	48	53	25	15	85	85	32	-	23	85	23	20	13	28	29	11	2,669	3	46
Брянская область	46	36	20	42	85	85	85	85	48	-	19	85	27	85	34	40	54	9	2,729	3	47
Тамбовская область	60	58	58	49	41	4	85	85	12	-	4	85	8	14	6	12	85	85	2,741	3	48
Республика Мордовия	43	69	46	63	11	16	85	85	37	-	37	85	25	29	48	8	85	17	2,779	3	49
Республика Ингушетия	45	84	1	17	85	85	85	85	85	-	85	85	2	85	21	85	2	85	2,838	3	50
Вологодская область	58	25	16	59	6	85	85	85	49	-	13	85	28	66	27	5	85	10	2,851	3	51
Краснодарский край	52	19	73	65	17	23	85	85	11	-	85	85	18	10	41	39	9	85	2,861	3	52

Липецкая область	65	59	41	58	24	27	85	4	19	-	85	85	30	19	54	30	20	85	2,961	3	53
Челябинская область	72	64	57	66	13	29	85	85	14	-	17	85	19	25	31	52	49	7	2,982	3	54
Карачаево-Черкесская Республика	55	80	1	54	32	12	85	85	1	-	85	85	85	30	62	45	19	85	3,009	3	55
Орловская область	66	40	17	72	33	5	85	3	18	-	7	85	85	26	37	23	85	85	3,054	3	56
Владимирская область	47	39	59	51	52	47	85	85	85	-	21	85	32	46	19	33	85	85	3,076	3	57
Белгородская область	54	38	60	67	78	48	85	85	27	-	40	85	29	73	30	38	44	18	3,078	3	58
Омская область	68	49	37	68	7	10	85	85	16	-	85	85	26	22	57	20	17	85	3,122	3	59
Курганская область	62	33	49	74	20	14	85	85	40	-	22	85	31	6	18	29	85	85	3,139	3	60
Республика Крым	50	2	63	55	63	51	85	85	85	-	43	85	85	54	14	69	38	85	3,165	3	61
Новосибирская область	51	47	50	41	67	45	85	85	55	-	85	85	53	65	61	31	47	85	3,175	3	62
Псковская область	70	15	12	60	54	17	85	85	85	-	38	85	36	47	53	51	51	85	3,265	3	63
Ненецкий автономный округ	42	70	1	71	85	85	85	85	7	-	85	85	6	85	85	37	8	85	3,304	3	64
Ивановская область	73	52	45	61	12	26	85	85	25	-	85	85	85	16	59	61	13	85	3,349	3	65
Нижегородская область	48	51	38	56	64	50	85	85	85	-	45	85	50	75	47	71	53	85	3,356	3	66
Ставропольский край	61	56	80	57	38	43	85	85	50	-	85	85	39	27	85	41	27	85	3,411	3	67
Тульская область	71	72	23	69	39	85	85	85	3	-	8	85	85	33	10	24	85	85	3,451	3	68
Калининградская область	49	9	40	52	70	85	85	85	85	-	85	85	44	76	85	9	85	85	3,455	3	69
Ульяновская область	59	65	78	70	65	85	85	85	44	-	15	85	46	69	9	43	45	85	3,519	3	70
Рязанская область	69	50	27	75	27	6	85	85	45	-	85	85	85	24	63	85	18	85	3,530	3	71

